

# BANAGRO

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2020



BANAGRO

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

02

PALABRAS  
GERENTE GENERAL

03

COMITÉ DE  
SUSTENTABILIDAD

04

BANAGRO

· QUIÉNES SOMOS

08

NUESTRA EMPRESA

- PRESENCIA
- PRODUCTOS FINANCIEROS
- DESAFÍOS DE LA AGRICULTURA
- PRODUCTOS
- PROCESOS
- IMPACTO LÍNEA VERDE
- MEDICIÓN HUELLA DE CARBONO
- CLIENTES

17

SUSTENTABILIDAD

- OBJETIVOS Y METAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
- CAPACITACIONES
- BUENAS PRÁCTICAS
- DONACIONES
- COMUNIDAD
- CLIENTES
- ALIADOS

30

PRODUCTOS Y  
SOLUCIONES FINANCIADAS

- SISTEMA DE CONTROL DE MELADAS HÉLICE
- BONO DE RIEGO
- FINANCIAMIENTO DE SISTEMAS DE RIEGO POR GOTEO

Tan gran orgullo y orgullo queremos presentarles a continuación el primer reporte de sustentabilidad de Banagro S.A., a través del cual, queremos dar a conocer a nuestros clientes, colaboradores, comunidad, proveedores y accionistas, el impacto real que generan nuestros acciones en el desarrollo social, ambiental y económico de los agricultores y agroindustrias chilenos.

El año 2020 será recordado por todos nosotros como un año particularmente difícil, marcado por la pandemia que se generó a partir de la propagación del coronavirus (Covid 19) en Chile y el mundo. Ante esta situación optamos tempranamente en marzo de ese año por una política de teletrabajo para resguardar la salud y seguridad de nuestros colaboradores y sus familias, con el gran desafío de asegurar la continuidad de nuestras operaciones con estricto apego a las medidas impartidas por las autoridades, y así poder seguir brindando apoyo a nuestros clientes, cumpliendo también en tiempo y forma con nuestros acreedores, entregando de esa manera sustentabilidad económica al negocio.

Con el propósito de ser un aporte al desarrollo sustentable de la agricultura chilena, y a través de nuestro "Línea Verde", que tiene como objetivo el financiamiento de inversiones que generan un impacto positivo en el medio ambiente (huella hídrica y de carbono) y en la sustentabilidad de los agricultores, durante el 2020 colocamos FMSI.824 en proyectos de riego por goteo, recuperación de fuentes, torres para el control de heladas, techos para la protección de lluvias y granizas, lo que representa un 6,7% del total de stock de colocaciones al cierre del año 2020.



Además, ese mismo año creamos el "Comité de Sustentabilidad", que tiene como objetivo definir la estrategia sustentable de Banagro S.A. junto con hacer seguimiento a las diferentes acciones que en ésta se definen. Dentro de los principales objetivos se realizó la primera medición de huella hídrica y de carbono relativas al año 2019, las cuales serán incorporadas como base de mejora a nuestros indicadores de gestión. Adicionalmente, se definió implementar la metodología de "Empresa B" como modelo a seguir para medir nuestro impacto ambiental, social y económica, para lo cual, iniciamos el camino de dicha certificación. En ese mismo contexto hemos identificado el impacto que muchas de nuestras prácticas tienen sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por las Naciones Unidas con el objetivo de erradicar la pobreza, proteger al planeta y asegurar la prosperidad, entre otros. Los nuevos desafíos sustentables que hemos incorporado, han sido parte de la transformación de nuestra cultura, recargándonos de nuevas energías y reforzando nuestro compromiso de ser un actor cada vez más relevante en el desarrollo sustentable de la agricultura chilena, generando un impacto positivo con el medio ambiente, colaboradores, clientes, proveedores y accionistas. Finalmente, quiero agradecer a todo el equipo de Banagro S.A. por el compromiso, profesionalismo y trabajo que muestran día a día, y por la dedicación que han mostrado en la construcción de este nuevo etapa, donde todos estamos convencidos que los cambios hacia una forma sustentable de hacer las cosas se deben implementar ahora y no podemos esperar más."

- José Larrain Cruzat

En agosto 2020 se constituye el Comité de Sustentabilidad de Banagro S.A., compuesto por Ejecutivos de las distintas áreas de la compañía.

El rol de este Comité es gestionar, medir y hacer seguimiento respecto de los avances de la estrategia de sustentabilidad de Banagro S.A.



**José Francisco  
Larrain Cruzat**

Gerente General



**Juan Pablo  
Bosa Altamirano**

Gerente Legal



**Paola Guillermo  
Rojas Lagos**

Gerente de Operaciones  
Gestión y TI



**Andres Eduardo  
Acosta Searle**

Gerente de Desarrollo



**Gabriel Ignacio  
Moran Zamorano**

Sub Gerente Comercial



**Claudia Jimena  
Avendaño Larral**

Jefa de Administración  
y RRHH

**BANAGRO**  
**QUIÉNES SOMOS**

---



Banagro S.A. nace en abril de 2011 como una institución financiera no bancaria, hoy regulada por la Comisión para el Mercado Financiero. Somos especialistas en asesorar y otorgar diferentes alternativas y soluciones financieras de corto y largo plazo, enfocados principalmente en los medianos agricultores y agroindustrias nacionales y en la búsqueda constante de ser un aporte relevante en el desarrollo sustentable de nuestros stakeholders.

Somos la división financiera de Empresas Sutil S.A., compañía que controla un grupo de empresas agroindustriales y agrícolas a nivel nacional con más de 25 años de experiencia en el rubro.

Ofrecemos financiamiento orientado en cubrir las diferentes necesidades de la temporada agrícola tales como: insumos, mano de obra, compra o renovación de maquinaria y proyectos de inversión a largo plazo orientados al uso eficiente del agua, generación de energías renovables, plantaciones y reconversiones de huertas entre otras soluciones.





## MISIÓN

Existimos para ofrecer soluciones financieras creativas y efectivas, que contribuyan a un desarrollo agrícola sustentable del país, aprovechando el conocimiento y cercanía con los agricultores, generando valor para nuestros colaboradores, comunidad y accionistas.

## VISIÓN

Ser líderes especialistas en el financiamiento agrícola, ofreciendo las mejores soluciones financieras a través del conocimiento y cercanía con nuestros clientes.

## VALORES

Cercanía con nuestros clientes, flexibilidad para armar financiamiento a la medida del agricultor, rapidez en la respuesta.

## EQUIPO DIRECTIVO 2020



Juan Sotil Corvalán  
Presidente



Jorge Correa-Somavilla  
Director



Edmundo Ruiz Allende  
Director



Juan Guillermo Sotil Corvalán  
Director



José Miguel Quintana Meléndez  
Director



# NUESTRA EMPRESA

---

## TENEMOS PRESENCIA EN UN 72% DEL PIB AGRÍCOLA DEL PAÍS\*

Banagro S.A. actualmente tiene presencia desde Quillota en V Región hasta Los Lagos en X Región, lo que nos permite abarcar las zonas agrícolas más importantes del país. Esta cobertura nos permite poder conocer de primera fuente las diferentes realidades y necesidades que enfrentan los agricultores.

\* Fuente: Odepa, Oficina de Estudios y Políticas Agrarias.



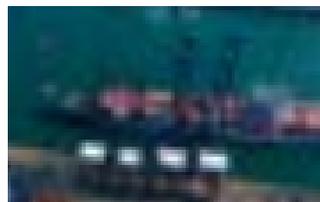
- V Región  
Cobertura a 29 Clientes
- Región Metropolitana  
Cobertura a 18 Clientes
- VI Región Norte (Cachapoal)  
Cobertura a 41 Clientes
- VII Región Región Sur (Colchagua y Cardinal Caro)  
Cobertura a 28 Clientes
- VIII Región Norte (Curicó)  
Cobertura a 32 Clientes
- VII Región Sur (Talca y Linares)  
Cobertura a 18 Clientes
- IX Región Norte (Chillán)  
Cobertura a 18 Clientes
- VIII Región Sur (Los Ángeles)  
Cobertura a 18 Clientes
- IX Región Norte (Temuco)  
Cobertura a 29 Clientes
- IX - X Región Sur (Región de los Ríos y Los Lagos)  
Cobertura a 18 Clientes

BANAGRO

NUESTRA EMPRESA  
PRODUCTOS FINANCIEROS



Financiamiento de Contrato



Factoring y Confirming de documentos



Crédito de Capital de Trabajo



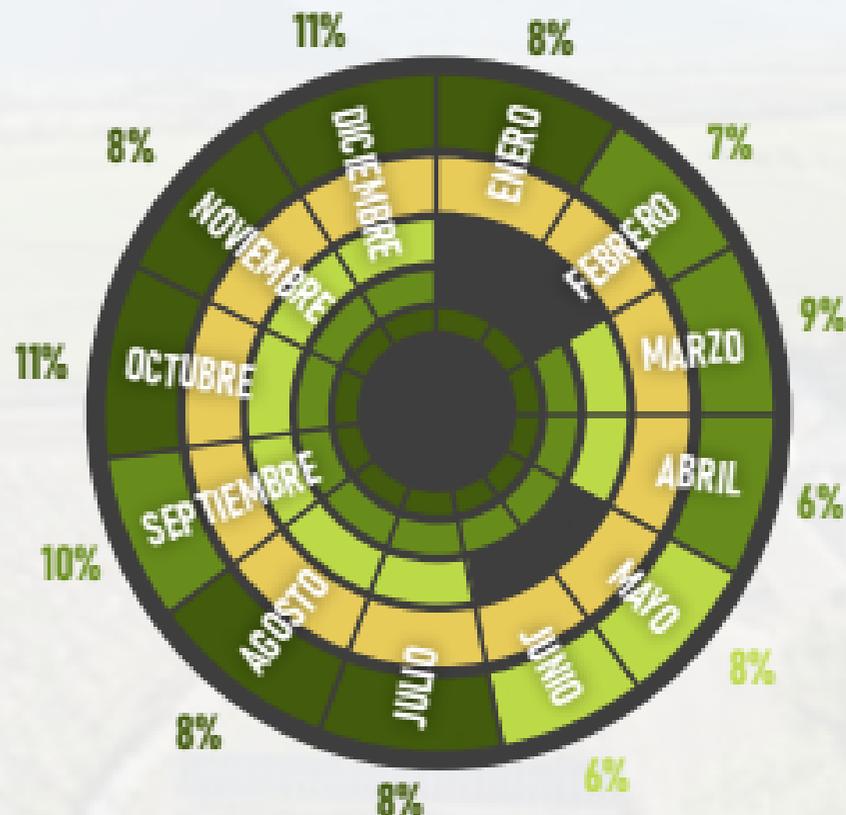
Crédito de Largo Plazo



Leasing Financiero



Crédito Maquinaria

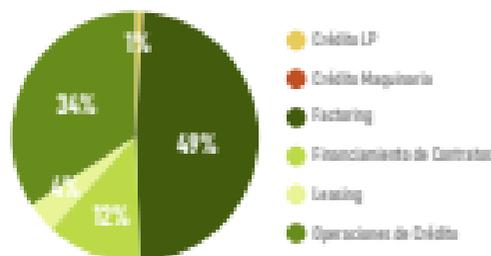
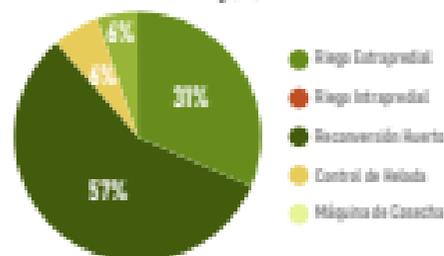


DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE COLOCACIONES EN EL AÑO 2020

FACTORIZING      FINANCIAMIENTO DE CONTRATO      LEASING      OPERACIONES DE CRÉDITO

Conscientes de los principales desafíos que enfrenta el agro actualmente; como son el cambio climático, la necesidad de incorporación de tecnología, y el desarrollo sustentable con el medio ambiente, el año 2020 creamos la gerencia de Desarrollo y Alianzas. Esta tiene como objetivo, colaborar con el agricultor, otorgándole el financiamiento para que pueda adoptar los productos y tecnologías necesarias que aseguren su sostenibilidad. Para eso contamos con una oferta de soluciones financiadas en alianzas con partners estratégicos, como sistemas de riego por goteo, plantas fotovoltaicas entre otros.



COLOCACIÓN TOTAL 2020  
MM \$52.531COLOCACION LÍNEA DE  
FINANCIAMIENTO VERDE 2020  
MM \$3.824

La Línea de Financiamiento Verde busca incentivar la creación y desarrollo de productos financieros que ayudan a que el agricultor adopte y aproveche las tecnologías de eficiencia hídrica y productivas, minimizando su impacto en el medio ambiente.

**Colocación:** corresponde a la sumatoria de todos los financiamientos otorgados durante un periodo de tiempo determinado.

El proceso de financiamiento está compuesto de 8 etapas. Se inicia con el primer contacto y termina con el pago de la operación. La duración de la primera etapa del ciclo que comprende desde el primer contacto hasta el curso de la operación, depende principalmente de la disponibilidad y entrega de información por parte del cliente, y dura aproximadamente 20 días hábiles.



La Línea de Financiamiento Verde de Banagro S.A. busca contribuir al desarrollo de la agricultura sustentable chilena y generar beneficios productivos a las empresas agrícolas. Esta línea considera financiamiento de mediano y largo plazo necesario para reconvertir y plantar huertos, desarrollar proyectos de riego eficientes, implementar energía limpia para proyectos agrícolas o agroindustriales y proteger la operación agrícola de eventos climáticos.

Los segmentos de la línea de financiamiento verde o sustentable se divide en cuatro grupos, de acuerdo a las necesidades de financiamiento del cliente, los cuales son:



**Riego.**



**Recambio o plantación  
de huertos frutícolas.**



**Energías limpias.**



**Protección de cultivos de  
factores climáticos.**

NUESTRA EMPRESA  
**MEDICIÓN HUELLA DE CARBONO**

La elaboración del inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero, fue desarrollado considerando los requisitos de la Norma ISO 14064/1:2019 y las directrices del Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte del Protocolo GEI, del Instituto de Recursos Mundiales (IRI) y el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sustentable (WBCSD). Las emisiones de GEI cuantificadas para Bahagro S.A. durante el año 2019 corresponden a 1.494,65 toneladas de dióxido de carbono equivalente. De éstas, 88,8% son generadas a partir de fuentes pertenecientes a bienes en arriendo a clientes y un 10,7% a aquellas fuentes directas de la operación. La intensidad de emisiones de GEI de Bahagro S.A. se estimó en 58,61 toneladas de dióxido de carbono equivalente por trabajador perteneciente a la empresa durante 2019.

- Medición realizada por Pontificia Universidad Católica de Valparaíso año 2019.

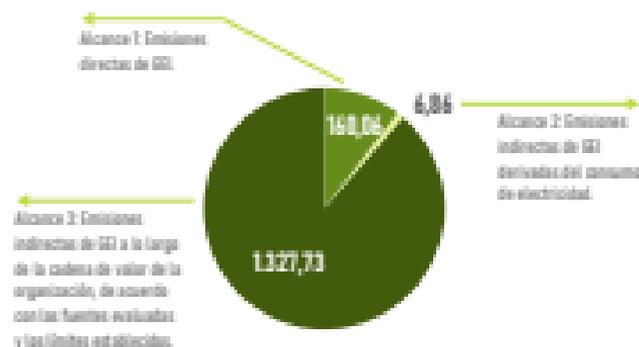
**HUELLA HÍDRICA**

Consumo de energía anual	14.923 kWh
Consumo de agua anual	89,27 m <sup>3</sup>

**RESIDUOS**



Alcance	Alcance	Categoría	Huella de carbono (tCO <sub>2</sub> e)	
Alcance 1	10	Fuentes móviles	16,06	16,06
	20	Adquisición de electricidad	4,86	4,86
Alcance 2	20	Bienes y servicios adquiridos	27,81	1.327,73
	20	Utilización de personas	1,00	
	20	Tratamiento y/o disposición de residuos	0,20	
	20	Otros	1.292,52	
Total			1.494,65	



\* Para la medición de huella de carbono de Bahagro no se consideraron los proyectos de riego por goteo financiados, pues Bahagro no tiene el control operacional.

BANAGRO

## NUESTRA EMPRESA CLIENTES

### COMPOSICIÓN DE LAS PERSONAS NATURALES

-  El 64% vive en zona rural.
-  El 33% de los clientes son mujeres.
-  El 62% no cuenta con nivel de estudios superiores.
-  El 32% tiene más de 60 años.
-  1% pertenece a grupos con barreras en los mercados financieros tradicionales

### COMPOSICIÓN DE LAS PERSONAS JURÍDICAS

-  El 50% vive en zona rural.
-  El 100% de los clientes son mujeres.
-  El 62% no cuenta con nivel de estudios superiores.
-  El 1% pertenece a etnia Mapuche.
-  El 82% tiene más de 50 años.
-  10% pertenece a grupos con barreras en los mercados financieros tradicionales

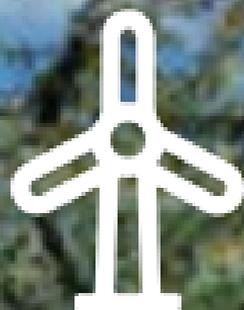
\* Fuente: Estudio de Clientes Banagro S.A. año 2019

Clientes Personas Naturales ● Clientes Personas Jurídicas



46% de los clientes  
pertenece a personas  
naturales

54% de los clientes  
pertenece a personas  
jurídicas



# SUSTENTABILIDAD

---

## OBJETIVOS Y METAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Específicamente, se han adoptado como propios los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) número ocho (8), doce (12) y trece (13), generando compromisos alineados a contribuir en el alcance de las metas propuestas para cada uno de ellos. Sin embargo, al entender la realidad de la empresa, que está inmersa en una comunidad, específicamente se abarcan los ODS número doce (12) y trece (13). Para esto, se han incorporado herramientas de mejora continua buscando ir más allá de las obligaciones legales, con la voluntad de implementar mejores prácticas en el marco medioambiental y energética, orientando, promoviendo y mejorando nuestro trabajo y el de nuestras y nuestros colaboradores.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





- Generación de empleo digno para la comunidad.



- Medición huella hídrica.



-



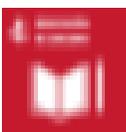
- Medición de huella de carbono
- Utilización de luminarias LED en oficinas.
- Energía eléctrica proveniente de fuentes renovables no convencionales.



- Sistema de trabajo flexible.
- Protocolo COVID-19
- Protocolo Manual de Seguridad para prevención de enfermedades, pocas situaciones sanitarias.
- Canalía paritaria entre empresa y trabajadores.



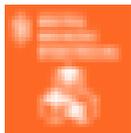
- Productos que permiten la inclusión de clientes personas y empresas no bancarizadas.
- Trabajo digno.
- Resguardo de los derechos personales.
- Oportunidades de crecimiento.
- Política de promoción interna.
- Programas de capacitación en habilidades técnicas y blandas.
- Cobertura con seguros desde la U a E regiones, la que permite cancelar con clientes agilizadas.



- Acuerdo Liras Bancarizado Juan Pablo Segundo de Tarapaca, El Regán para otorgar sobre educación financiera a especialidad agraria.



- Canales de denuncias.
- Medición igualdad de género trabajadores.
- Política de casti estado inclusiva.



- Adquisición de equipos eficientes en el uso de agua.
- Desarrollo de nuevos espacios para el personal.



- Inclusión laboral no discriminatoria.
- Programas brindar una atención igualitaria a todas las personas garantizando los niveles de satisfacción en la prestación de nuestros servicios.
- Medición de satisfacción de clientes utilizando el indicador Net Promoter Score (NPS).
- Contamos con un trabajo permanente en el diseño y oferta de servicios financieros que permitan disminuir las brechas de acceso a soluciones financieras específicas.
- Financiamiento a través de canal digital.



- Medición de la Huella de Carbono.
- Plan de ahorro de energía.
- Trabajando para certificación ISO.
- Gestión de residuos de papel para reciclaje.



- Reducción de la generación de residuos mediante la prevención, reducción.



- Evaluación de riesgo considerando criterios ambientales (Formulario de Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales "SARAS")
- Financiamiento a través de Línea de Crédito de tecnologías que mejoran el uso eficiente del agua y los suelos. (Rede Tecnológica / Inodoros Bajos / Plantas Potabilizadoras / - Conductión y almacenamiento de agua)



-



- Evaluación de riesgo considerando criterios ambientales (Formulario de Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales "SARAS")



- Código de ética, medidas disciplinarias.
- Canal de denuncias.
- Manual de Procedimiento Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo.
- Canal de Prevención de Lavado de Activos.
- Política de Privacidad y Protección de Datos.
- Modelo de prevención al delito.



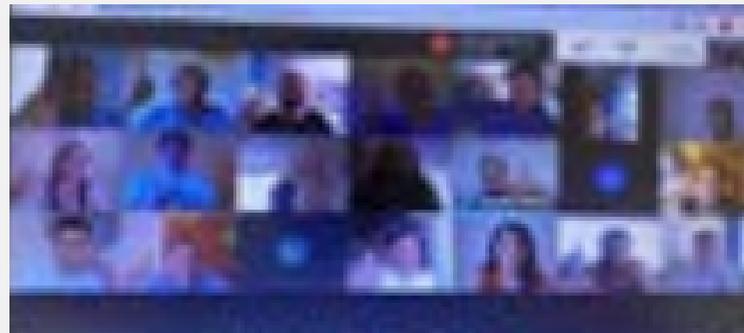
- Cumplimiento normativo ODS y GRI.
- Transparencia y probidad como valores corporativos.
- Canal interno de comunicación de colaboradores.



- Declaración de intención para sumarse formalmente a comunidad B.
- Alianzas con proveedores de maquinaria, equipos y tecnología para ofrecer soluciones financiadas (Solar, Tecnología, BMS, Internet de Cosas, GPS e Internet de cosas)



DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO



## SUSTENTABILIDAD BUENAS PRÁCTICAS



### CÓDIGO DE ÉTICA

En Banagro S.A., como filial de Empresas Sotil S.A., contamos con un código de ética que tiene como objetivo establecer, definir y dar a conocer los valores, principios éticos y las pautas de conducta que orientan las acciones, relaciones y decisiones de nuestros colaboradores y que son de estricto cumplimiento en el ejercicio de sus funciones tanto al interior de las instalaciones de la empresa como en las actividades que se desarrollan fuera de ella.

Este documento representa el compromiso de Banagro S.A. con un comportamiento ético en sus relaciones laborales, comerciales y en general, en todas las actuaciones en que intervenga Banagro S.A. y sus colaboradores, en tanto reconoce la ética en los negocios como un pilar fundamental para su desarrollo sostenible en los entornos y mercados en que opera.



<https://banagro.cl/docs/C%C3%83ndice-de-Valores-%C3%93tica-y-Conducta-ES-1.pdf>



### MANUAL MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

En Banagro S.A., como filial de Empresas Sotil S.A., contamos con un Modelo de Prevención de Delitos, según lo dispuesto en la Ley N°20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas, como así también para la prevención de otro tipo de conductas impropias tipificadas en leyes, normas y reglamentos de organismos fiscalizadores, y otras normas establecidas al interior de Empresas Sotil S.A.

En relación a lo establecido por la Ley N°20.393, este documento es aplicable a los delitos tipificados por dicha Ley y sus modificaciones posteriores y que sean cometidos por cualquier persona que participe de Empresas Sotil S.A. y sus filiales, entendiéndose como tales a Controladores, Directores, Ejecutivos, Representantes, Colaboradores, Clientes, Proveedores, Contratistas y terceros que tengan algún tipo de relación con Empresas Sotil S.A. y sus Filiales.



<https://banagro.cl/docs/Modelo-de-Prevenci%C3%B3n-de-Delitos-Empresas-Sotil-S.A.-Final.pdf>

## SUSTENTABILIDAD BUENAS PRÁCTICAS



### CANAL DE DENUNCIAS

Banagro S.A., como filial de Empresas Sufil S.A., cuenta con un canal de denuncias al que pueden ingresar cómodamente y con la más absoluta confianza tanto el personal de la compañía como personas externas ligada a ella, en donde podrán hacer sus denuncias respecto a alguna actividad o un actuar irregular o ilícito, que implique una violación a nuestros valores, conducta ética, conflicto de intereses, y cualquier incumplimiento a leyes, normativa o regulaciones vigentes.

Las denuncias pueden ser anónimas o en forma directa, garantizando y cautelando la absoluta confidencialidad de la información entregada. En dicho canal se puede hacer seguimiento de una denuncia o aportar mayores antecedentes a través de la clave única que el sistema entrega al momento de efectuar la denuncia.



<https://empresasufil.com/linea.cl/>



### MANUAL DE PROCEDIMIENTO SISTEMA DE PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO

Banagro S.A. se encuentra fiscalizado por la Unidad de Análisis Financiero (UAF) que corresponde a un servicio público descentralizado, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que se relaciona con el (a) Presidente (a) de la República de Chile, a través del Ministerio de Hacienda.

El objetivo de la UAF es prevenir e impedir la utilización del sistema financiero, y de otros sectores de la actividad económica chilena, para la comisión de los delitos de lavado de activos (LA) y financiamiento del terrorismo (FT).

Con el objeto de dar cumplimiento a la Ley N°19.912, que crea la UAF, Banagro S.A. ha elaborado un Manual Interno de Prevención del LA y del FT, que contiene las políticas y procedimientos a aplicar por parte de Banagro S.A. con el fin de evitar, a través de las mismas, ser utilizados para la comisión o participación en delitos de Lavado de Activos y financiamiento del terrorismo.

Al menos una vez al año, y en cumplimiento de las circulares emitidas por la UAF, el oficial de cumplimiento realiza una capacitación a todos los colaboradores de Banagro S.A. en materias de LA y FT, respecto de las cuales, se suscribe un acta de asistencia por todos los participantes.



<https://banagro.cl/wp-content/uploads/2022/05/Manual-de-Prevencion-de-Lavado-de-Activos-y-Financiamiento-del-Terrorismo-Sept-2022.pdf>

## SUSTENTABILIDAD BUENAS PRÁCTICAS



### COMITÉ DE PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS

Banagro S.A. cuenta con un Comité de Prevención de Lavado de Activos de qui se encuentra compuesto por el Oficial de Cumplimiento, Gerente de Operaciones, Sub-gerente de Operaciones y el Gerente General.

En dicho comité se monitorea periódicamente el cumplimiento de las disposiciones de la Ley N°19-973, que crea la BAF y las circulares emitidas por ésta. Este comité sesiona los primeros lunes de cada mes.



### FISCALIZACIÓN DE LA COMISIÓN PARA EL MERCADO FINANCIERO

La Comisión para el Mercado Financiero (CMF) es un servicio público de carácter técnico, que tiene entre sus principales objetivos velar por el correcto funcionamiento, desarrollo y estabilidad del mercado financiero, facilitando la participación de los agentes de mercado y promoviendo el cuidado de la fe pública.

A la CMF le corresponde velar porque las personas o entidades fiscalizadas cumplan con las leyes, reglamentos, estatutos y otras disposiciones que las rigen, desde su inicio hasta su liquidación; pudiendo ejercer la más amplia fiscalización sobre todas sus operaciones.

De conformidad con lo anterior, mediante Certificado N°766, de fecha 18 de abril de 2019, Banagro S.A. se inscribió bajo el número 763 en el Registro de Valores de la CMF, transformándose en un emisor de valores de oferta pública.

Al tener dicho carácter, implica que Banagro S.A. se encuentra sometida a la fiscalización de la CMF debiendo cumplir con todas las obligaciones mencionadas, en particular, publicar mediante su página web y enviando a la CMF su información financiera y hechos esenciales, entre otros.



## SUSTENTABILIDAD BUENAS PRÁCTICAS



### POLÍTICA DE PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

Banagro S.A. ha implementado una Política de Privacidad y Protección de Datos que busca establecer una relación de confianza y transparencia con todos sus grupos de interés, que se basa en el compromiso con la privacidad y el resguardo de la información.

Esta política aplica a toda la información que se recopila de nuestros clientes y colaboradores, que comprende el tratamiento de todos los antecedentes que la empresa capta, por cuánto tiempo se mantienen y cómo se utilizan.



<https://banagro.cl/doc/Pol%C3%ADtica-de-privacidad-y-uso-de-datos-Banagro-Lpdf>



### CANAL DE COMUNICACIÓN CON COLABORADORES

Banagro S.A., en su compromiso de mejorar siempre el bienestar de sus colaboradores, ha implementado un canal de comunicación interna a través de un correo electrónico específico en el que todos sus colaboradores pueden enviar comentarios, felicitaciones, quejas, sugerencias, etc.

Dicha herramienta es administrada por un comité que registra, analiza e identifica urgencias para efectos de dar respuesta a todos los correos recibidos oportunamente.

Se hace presente que este canal corresponde a una plataforma paralela al Canal de denuncias de Empresas Sutil S.A.



<https://empresasutil.aricaonline.cl/>

Comprometidos con el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias, hemos implementado una serie de beneficios laborales que buscan mejorar su calidad de vida y compatibilizar el trabajo con la familia.



Seguro de Vida



Seguro  
Complementario  
de Salud



Seguro  
Catastrófico



Asignación por  
Matrimonio o AEC



Asignación por  
Nacimiento



Asignación  
Sala Casa



Asignación por  
Fallecimiento



Fiestas y Regalos  
de Navidad



Día Libre de  
Cumpleaños



Permiso por  
cambio de casa



Acompaña a tu hijo/a  
en su primer día de  
clases pre kinder.



Permiso 1/2 día  
Administrativo



Fondo Solidario



Convenio FNL



Ropa Corporativa



Licencia Laborales  
(3 días)

### FUNDACIÓN CASA FAMILIA

La Fundación Ayuda al Niño Oncológico Casa de la Sagrada Familia nace en Enero de 2001 con el objetivo de acoger a niños de provincia, que estén recibiendo un tratamiento contra el cáncer en el Hospital Luis Calvo Mackenna, permitiéndoles vivir este difícil proceso en compañía de sus madres; otorgándoles alojamiento, alimento, apoyo espiritual y emocional; y asesoría respecto del cuidado especial que necesitan.



**\$13.135.000**

**DONACIÓN**

**FUNDACIÓN CASA FAMILIA**



**\$337.367**

**DONACIÓN**

**EMPRESA FUNDACIÓN TELETÓN**



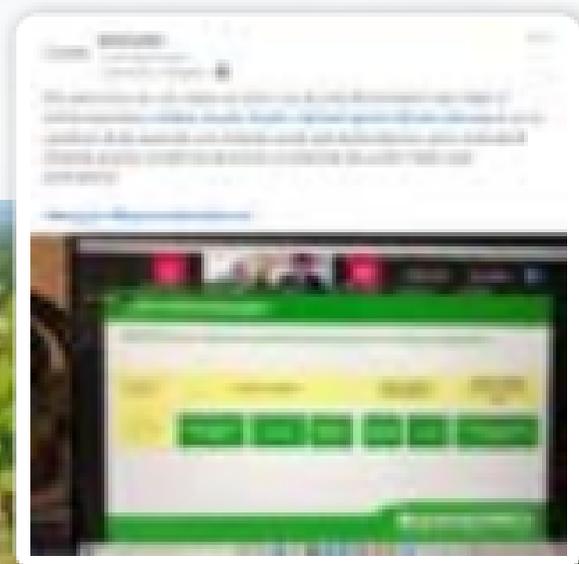
En Banagro S.A. sabemos de la importancia de la educación financiera y el endeudamiento responsable, es por esta, que desde el año 2020 contamos con una alianza con El Liceo Bicentenario Juan Pablo Segundo de la comuna de Nancagua. El establecimiento es público, gratuito, laico y polivalente, que ofrece Formación Científica Humanista y Técnico Profesional en la especialidad agrícola y administración.

La alianza considera que ejecutivos de Banagro S.A. dictan charlas de educación financiera y financiamiento agrícola a las cuartas medias de educación Técnico Profesional. El objetivo es familiarizar a los alumnos y profesores con los conceptos básicos y las variables más importantes a considerar en la toma de decisiones relacionadas con los recursos económicos de la empresa.

### CRISTIÁN SÁNCHEZ

INGENIERO AGRÍCOLO, PROFESOR DE LA ESPECIALIDAD AGRÍCOLA, LICEO BICENTENARIO JUAN PABLO SEGUNDO.

"Para nosotros como Liceo de una zona rural como Nancagua, el Región, es muy importante contar con relaciones y vínculos con importantes empresas a nivel nacional, pues les permite a nuestros alumnos y profesores darle contexto a nuestra quehacer educacional, vinculando la enseñanza con los problemas reales del país. En ese sentido, estamos muy agradecidos de la buena disposición que ha tenido Banagro S.A. para dictar charlas de educación financiera a nuestros alumnos y profesores, lo que nos ha ayudado a entender que la enseñanza agrícola es mucho más que solo el ámbito productivo. Además de lo anterior, destaca la labor que ha realizado Banagro S.A. en el ámbito del financiamiento agrícola, desarrollando productos específicos para la agricultura. Esperamos seguir desarrollando esta relación que para nosotros es muy beneficiosa"



BANAGRO

## SUSTENTABILIDAD CLIENTES



### MARCELO BIGNOTTI

AGRÍCOLA LAS PATAGUAS, CIMBARONGO, VI REGIÓN.

*"Banagro ha sido de gran aporte y apoyo, destaco que comprenden el negocio agrícola y por eso es mas fácil hablar de financiamiento con ellos"*

### RAMON VALDEBENITO

FINANCIAMIENTO DE CONTRATOS, LOS ÁNGELES, VII REGIÓN.

*"He tenido buena experiencia con Banagro, los tiempos son acotados a lo que uno necesita en Agricultura"*

Conscientes de las **amenazas** relacionadas al cambio climático y al desafío del desarrollo sustentable que enfrenta la agricultura chilena, Banagro S.A. aprovechando su conocimiento y experiencia ha desarrollado diferentes alianzas estratégicas con **proveedores líderes** en dichos ámbitos.

Estas alianzas, nos permiten ofrecer **soluciones financiadas especialmente diseñadas** para nuestros clientes, que les otorgan **sostenibilidad** a sus negocios en el largo plazo, generando así un impacto positivo con el medio ambiente y la comunidad.



**Proveedor de plantas fotovoltaicas**

*"La alianza con Banagro nos ha permitido ir más lejos, mejorando nuestro servicio al entender de mejor manera a nuestros consumidores agrícolas. La gestión expedita y efectiva de ambas empresas logra un producto final muy atractivo, el cual se financia a sí mismo y permite a las empresas ser más sustentables"*

- Luis González, Serento Comercial.



**Proveedor de Máquinas de Viento para Control de Heladas**

*"Trabajar con Banagro a significado beneficios para nuestros clientes ya que a partir del conocimiento agrícola que tienen, ofrecen alternativas de financiamiento especiales para el rubro de forma muy rápida"*

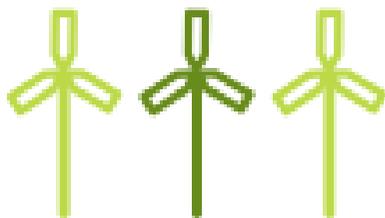
- German González, Serento Comercial.



# PRODUCTOS Y SOLUCIONES FINANCIADAS

---

Para contribuir a la sostenibilidad agrícola y combatir los efectos del cambio climático, Banagro S.A., firma un acuerdo comercial con Tecnipak Limitada para ofrecer sistemas de protección contra heladas.



**2020**  
**6 TORRES FINANCIADAS**  
**36 HÁS PROTEGIDAS.**



Financiamiento de proyectos para canalización y almacenamiento de agua en proyectos extraprediales. Con esta construcción mejora la eficiencia de riego, incrementa la superficie regada, aumenta la seguridad y disponibilidad de agua.

- Canal Doñihue Parral
- Canal Nuevo de Urzúa
- Canal Cato Ñuble
- Canal Colchagua
- Canal Santa Cruz, Romero y Castilla



Financiamiento de riego tecnificado en alianza con Sugal Chile S.A para lograr la reducción de la huella hídrica y aumentos en rendimientos.

Se convirtieron 237 hectáreas de riego tradicional por surcos a riego tecnificado por goteo.

En términos de eficiencia, el riego tradicional por surcos está entre un 40 y 60% y el riego tecnificado por goteo hasta un 95% de aprovechamiento del agua aplicada. Según el Instituto de Investigaciones Agropecuarias, el cultivo de tomate industrial utiliza aproximadamente 5.000 metros cúbicos por hectárea por temporada (m<sup>3</sup>/ha/año) con riego tecnificado y 11.500 con riego tradicional por surcos, por lo que con este modelo de financiamiento se lograron ahorrar aproximadamente 1.540.000 metros cúbicos por temporada en la superficie financiada y aumentos de rendimientos que van desde un 10 a un 25%.

- "Manual Cultivo del tomate industrial en Chile", 2006, Instituto de Investigaciones Agropecuarias. <https://biblioteca.inia.cl/handle/20.500.14001/655>



A photograph of a modern agricultural orchard. The scene shows rows of young trees planted in a field, covered by a white protective netting structure supported by metal poles. The trees are lush green, and the ground is dark brown soil. The sky is visible through the netting, appearing blue. The overall atmosphere is bright and clean, suggesting a controlled growing environment.

**BANAGRO**