

**BANAGRO**

Empresa



Certificada

# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023 (SASB)

# ACERCA DE ESTE REPORTE

Este documento contiene el primer Reporte de Sostenibilidad de Banagro S.A. desarrollado conforme a los estándares SASB (Sustainability Accounting Standards Board), donde buscamos informar a nuestros grupos de interés los principales hitos y acciones que hemos realizado en el ámbito de la sostenibilidad entre el 1 de enero y 31 de diciembre del año 2023



# ÍNDICE

<b>4</b>	<b>Materialidad</b>	<b>28</b>	<b>Dimensión Colaboradores</b>
<b>5</b>	<b>Antecedentes Banagro</b>	29	Desarrollo y Capacitaciones
<b>6</b>	<b>Lista de Temas Materiales</b>	31	Bienestar Personal
<b>7</b>	<b>Carta Gerente General</b>	32	Evaluación de Desempeño
<b>8</b>	<b>Quienes somos</b>	33	Diversidad en Órganos de Gobierno
9	Quienes Somos	34	Diversidad e Inclusión
10	Historia	<b>36</b>	<b>Dimensión Cliente</b>
11	Ubicación	37	Clientes
12	Procesos	38	Medición Experiencia Clientes
13	Directorio	39	Privacidad del Cliente
14	Comité de Sustentabilidad	41	Seguridad de Datos
<b>15</b>	<b>Dimensión Gobernanza</b>	<b>44</b>	<b>Dimensión Medio Ambiente</b>
16	Práctica de Ventas	45	Huella de Carbono
22	Línea Verde	48	Intensidad de Emisiones
23	Indicadores	<b>51</b>	<b>Índice SASB Banagro S.A.</b>
24	Ética y Transparencia		

# MATERIALIDAD

Cuando hablamos de materialidad nos referimos a todos los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que tienen un impacto sustancial, positivo o negativo, en la rentabilidad de la empresa y en sus grupos de interés.

La metodología que hemos adoptado se centra en identificar y divulgar los aspectos más relevantes para cada industria, facilitando así una comprensión clara y una comunicación efectiva sobre el desempeño en áreas clave como el medio ambiente, lo social y la gobernanza corporativa.

En Banagro S.A. nos guiamos por el estándar SASB, especialmente adaptado para 77 sectores industriales, centrándonos en el sector de financiamiento al consumo, que es nuestra área de actividad. Además, de manera voluntaria, incluimos indicadores ASG. Esta selección específica nos permite abordar de manera precisa los temas ASG más relevantes para nuestro sector, y demuestra nuestro firme compromiso con la transparencia y la sostenibilidad en todas nuestras operaciones.



# ANTECEDENTES BANAGRO

Razón social: **Banagro S.A.**

R.U.T.: **76.148.326-9**

Teléfono: **+567 2 220 25 09**

Dirección Legal: **Panamericana Sur, KM. 62,9,  
San Francisco de Mostazal**

Sociedad **Anónima Cerrada**

Elaboración del reporte: **Comité de Sustentabilidad**

Contenido y cumplimiento: **Estándar SASB**

 /banagrochile  @banagrochile  /banagro

[www.banagro.cl](http://www.banagro.cl)



# LISTA DE TEMAS MATERIALES

- Privacidad del cliente
- Seguridad de los datos
- Prácticas de venta
- Ética y transparencia
- Desarrollo y capacitaciones
- Diversidad e inclusión
- Emisiones



# CARTA GERENTE GENERAL



**José Francisco Larrain Cruzat**  
Gerente General

Estimado Lector, Tengo el agrado de compartir con ustedes nuestro cuarto Reporte de Sostenibilidad, que tiene como objetivo informar los avances, logros y desafíos de Banagro S.A., frente a los compromisos asumidos con sus partes interesadas en el marco de su Estrategia de Sostenibilidad. Adicionalmente, nos enorgullece comunicar que a partir de el año 2023, este Reporte ha sido elaborado voluntariamente bajo el estándar SASB (Sustainability Accounting Standards Board).

Recordaremos el año 2023 como un año de necesarios ajustes, luego de la volatilidad generada en los diferentes mercados producto de la compleja situación de Pandemia mundial que generó el Covid-19 y el conflicto bélico Rusia – Ucrania.

Durante el ejercicio, las tasas de interés locales continuaron consolidando su tendencia a la baja y la caída del precio de los principales fertilizantes ayudó, en parte, a compensar el ajuste del precio de los cultivos a valores más razonables (Avena, Trigo, Raps, etc.), ajustando en efecto su rentabilidad final. La fruticultura tuvo, en general, una positiva temporada, permitiéndole a los productores mejorar sus posiciones de flujo de caja. De conformidad con lo anterior, la constante disciplina estratégica de diversificación, tanto geográfica como de especies, nos permitió mantener el crecimiento de nuestras utilidades, y así, la rentabilidad del negocio.

Siguiendo con la estrategia de sostenibilidad, Banagro S.A. solicita y se inscribe voluntariamente en el programa Huella Chile del Ministerio de Medio Ambiente, el cual busca identificar las acciones que nos permitan en una primera instancia cuantificar y reducir nuestra huella de carbono, para luego cimentar el camino a la carbono neutralidad.

A través de nuestra Línea Verde que tiene como objetivo entregar el financiamiento para la inversión de tecnologías sustentables para apoyar la necesidad de reconversión de huertos frutícolas que se ha generado a partir del cambio climático, durante el ejercicio 2023, el Stock Promedio de la cartera en este tipo de financiamiento como son los proyectos de riego, paneles fotovoltaicos, torres de control de heladas, techos para la protección de lluvias y granizos, alcanzó el 9% (MM\$3.764) del Stock Promedio total, alcanzando además colocaciones por MM\$3.465.

Finalmente, todos estos grandes logros y los nuevos desafíos seguirán requiriendo lo mejor de cada uno de nosotros como parte de este equipo. Confiamos en que nuestro profundo compromiso con el desarrollo sustentable de la agricultura nos permitirá seguir construyendo una compañía sostenible y rentable en el tiempo, en armonía con nuestra gobernanza, el medio ambiente y las comunidades.



# QUIENES SOMOS

Banagro S.A. nace en abril de 2011 como una institución financiera no bancaria, hoy regulada por la Comisión para el Mercado Financiero. Somos especialistas en asesorar y otorgar diferentes alternativas y soluciones financieras de corto y largo plazo, enfocados principalmente en los medianos agricultores y agroindustrias nacionales y en la búsqueda constante de ser un aporte relevante en el desarrollo sustentable de nuestros stakeholders.

Somos la división financiera de Empresas Sutil S.A., compañía que controla un grupo de empresas agroindustriales y agrícolas a nivel nacional con más de 40 años de experiencia en el rubro.

Ofrecemos financiamiento orientado en cubrir las diferentes necesidades de la temporada agrícola tales como: insumos, mano de obra, compra o renovación de maquinaria y proyectos de inversión a largo plazo orientados al uso eficiente del agua, generación de energías renovables, plantaciones y reconversiones de huertos entre otras soluciones.



# QUIENES SOMOS

# HISTORIA

Iniciamos nuestro camino con el propósito de abordar la problemática del financiamiento para agricultores y empresas agroindustriales. Reconocimos las considerables dificultades que enfrentaban al intentar obtener opciones de financiamiento, recurriendo a instituciones convencionales que no comprendían su sector.

Por ello, decidimos desarrollar productos que ofrecieran soluciones concretas y adaptadas a las necesidades del agricultor chileno.

Fundación de Banagro, en ese tiempo denominado como Coagra Soluciones Financieras S.A. (CSF)



2011

En búsqueda de generar un nombre simple y sencillo de recordar, CSF se transforma en Banagro S.A. y adquiere por completo Agroaval S.A.G.R (Sociedad Anónima de Garantías Recíprocas). En este mismo año, ICR Rating otorga a Banagro S.A. su primera calificación de solvencia, clasificándola como BBB+ con una tendencia "Estable".



2015

Banagro S.A. consolida su posición con una mejora en su clasificación de solvencia, alcanzando la calificación de A- con tendencia "Estable" por parte de ICR Rating.



2016



2018

La visión de Banagro S.A. se expande con la creación de la Línea Verde, un importante hito en su compromiso con el financiamiento sostenible. Además, se implementa el Canal Digital para facilitar las operaciones de Factoring y Confirming. El Proyecto "ALAS" marca un momento clave al garantizar la independencia operativa y administrativa de su matriz Coagra S.A.

La apuesta por la sostenibilidad se fortalece con un crédito a 5 años otorgado por BID Invest para impulsar la Línea Verde. Se implementa el Sistema de Administración de Riesgo Ambiental y Social "SARAS" y se inscribe en el Registro de Valores de la Comisión Para el Mercado Financiero "CMF". Ese año Banagro S.A. materializa el Primer Financiamiento de Bonos de Riego para obras de Regadío.



2019



2020

Banagro S.A. consolida sus diferentes sistemas legacy de administración de la cartera de colocaciones en SAP TRM y realiza su primera medición de la Experiencia de Clientes a través del indicador Net Promoter Score (NPS). La compañía se posiciona como intermediaria en el programa de garantías CORFO Fogain, Pro Inversión y Cobex y da inicio al proceso de certificación como Empresa B, marcando un hito en su compromiso con el Triple Impacto (Medio Ambiental, Económico y Social). Además, se une como socio a la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA) y establece Fynagro.cl, una plataforma digital pionera en el sector agrícola.

Continuando con su compromiso por el Triple Impacto (Medio Ambiental, Económico y Social), ese año logra la certificación como Empresa B.



2021

La preocupación por seguridad cibernética (Ciberseguridad) se convierte en una prioridad con la implementación de un modelo integral. Las calificaciones de solvencia de Banagro S.A. otorgada por ICR (A) y Humphreys (A-), reflejan su solidez financiera. Los bancos Santander, BCI y Estado respaldan su visión a largo plazo al otorgar financiamiento para la Línea Verde. Además, Banagro S.A. se adjudica una línea para el refinanciamiento del Crédito Verde de CORFO.

Banagro es reconocida por pertenecer al 5% de empresas con mejor puntuación de certificación B a nivel mundial, en el ámbito de "Gobernanza".



2022

Nuestra línea verde representa el 9% de nuestros Stock de Colocaciones. Banagro S.A. aumenta a 53% el indicador NPS.



2023

## QUIENES SOMOS

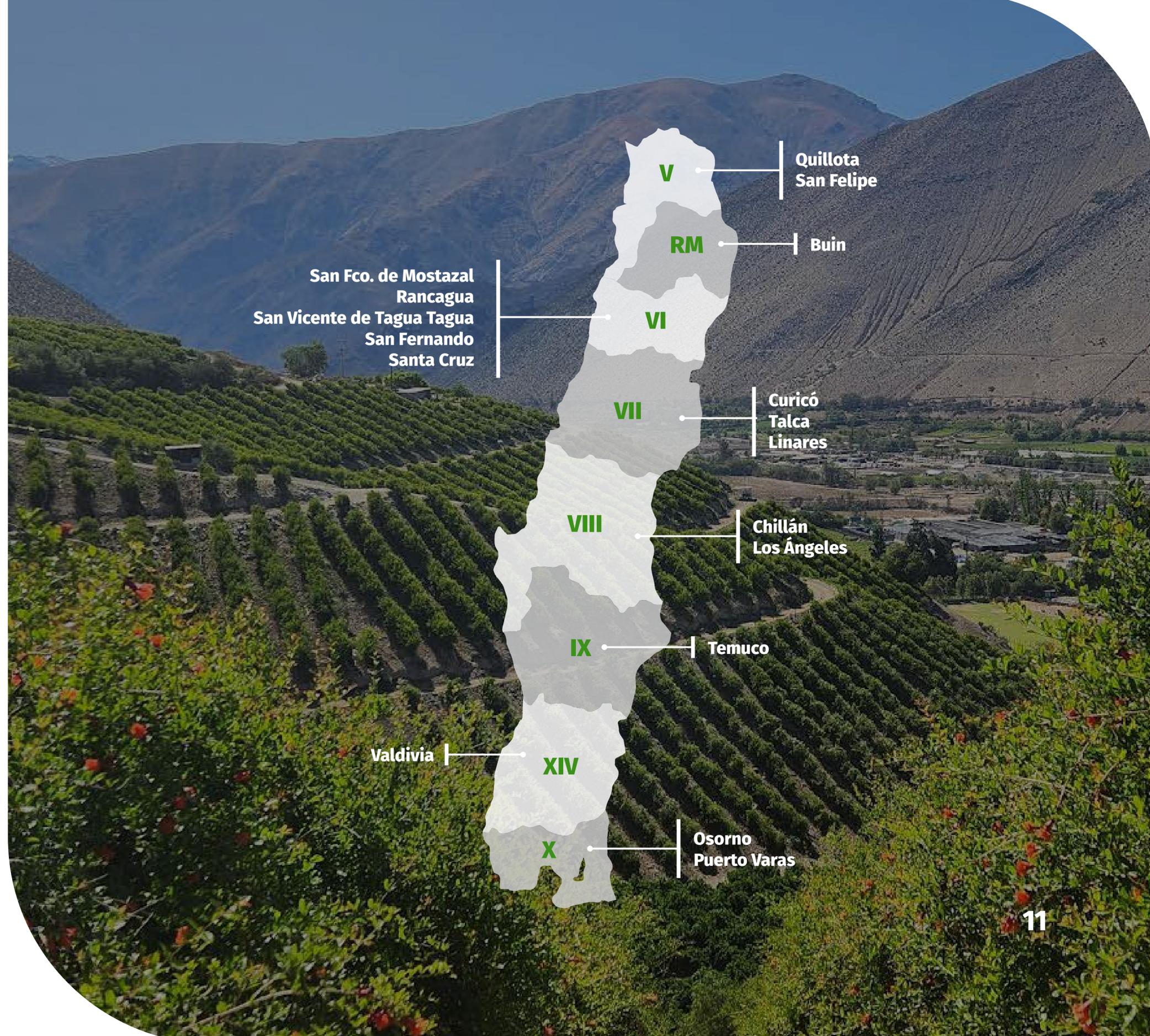
# UBICACIÓN

Nuestra empresa cuenta con una amplia red de presencia a lo largo del territorio nacional, con un total de 16 sucursales estratégicamente ubicadas en diversas regiones de Chile. Estas sucursales se encuentran distribuidas en las regiones V, VI, VII, VIII, IX, XIV, X y la Región Metropolitana, abarcando así una extensa área geográfica y asegurando una cobertura óptima para nuestros clientes en todo el país. Esta distribución nos permite estar más cerca de nuestros clientes, comprendiendo sus necesidades específicas y brindando un servicio cercano y eficiente en cada una de las zonas donde tenemos presencia.

Tenemos presencia en un 72% del PIB Agrícola del País. Banagro S.A. actualmente tiene presencia desde la V Región de Valparaíso por el norte, hasta la X Región de Los Lagos por el sur, abarcando las zonas agrícolas más importantes del país.\*

Esta cobertura nos permite conocer de primera fuente las realidades productivas, climáticas y comerciales, desarrollando así, soluciones financiadas orientadas a satisfacer las necesidades y oportunidades de cada uno de nuestros clientes y aliados.

*\*Fuente: Odepa, Oficina de Estudios y Políticas Agrarias.*



# QUIENES SOMOS

# PROCESOS

El proceso de financiamiento está compuesto de 9 etapas. Se inicia con el primer contacto y termina con el pago de la operación. La duración de la primera etapa del ciclo que comprende desde el primer contacto hasta el curso de la operación, depende principalmente de la disponibilidad y entrega de información por parte del cliente, y dura aproximadamente 20 días hábiles.



# QUIENES SOMOS

## ORGANIGRAMA

### Directorio



**Juan Sutil Servoin**  
Presidente del Directorio



**Jorge Correa Somavia**  
Director



**Edmundo Ruiz Aliende**  
Director



**Juan Guillermo Sutil Condon**  
Director



**José Miguel Quintana Malfanti**  
Director

### Ejecutivos



**José Francisco Larrain Cruzat**  
Gerente General



**Paolo Rojas Lagos**  
Gerente de Operaciones, Contabilidad, TI y Gestión



**Marcelo Galarce Hernández**  
Sub Gerente de Riesgo y Cobranza



**Juan Pablo Ossa Altamirano**  
Gerente Legal

## Misión

Existimos para ofrecer soluciones financieras creativas y efectivas, que contribuyan a un desarrollo agrícola sustentable del país, aprovechando el conocimiento y cercanía con los agricultores, generando valor para nuestros colaboradores, accionistas, y la comunidad.

## Visión

Ser líderes especialistas en el financiamiento agrícola, ofreciendo las mejores soluciones financieras a través del conocimiento y cercanía con nuestros clientes.

## Propósito

Trabajar para contribuir al desarrollo sostenible de la agricultura, a través de soluciones financiadas flexibles e innovadoras, con la confianza de nuestros clientes.

## Valores

1. Cercanía con nuestros clientes.
2. Flexibilidad para armar financiamiento a la medida del agricultor.
3. Rapidez en la respuesta.

QUIENES SOMOS

# COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD

En agosto de 2020 se conformó el Comité de Sustentabilidad de Banagro S.A., compuesto por directores y ejecutivos de diversas áreas de la compañía. El propósito de este Comité es gestionar, medir y dar seguimiento a los avances de la estrategia de sustentabilidad de Banagro S.A., la cual busca contribuir al desarrollo sostenible de la agricultura, generando impacto en los ámbitos social, económico y ambiental. Este Comité sesiona con periodicidad mensual.



**José Francisco Larrain Cruzat**  
Gerente General



**Juan Pablo Ossa Altamirano**  
Gerente Legal



**Gabriel Ignacio Morán Zamorano**  
Key Account Manager (KAM)



**Claudia Ximena Avendaño Larral**  
Jefa de Administración y RRHH



**Edmundo Ruiz Alliende**  
Gerente General de Empresas Sutil S.A.  
y Director de Banagro S.A.



**Nicolás Sutil Condon**  
Gerente de Sustentabilidad y  
Comunicaciones de Empresas Sutil S.A.



Empresa



Certificada

DIMENSIÓN GOBERNANZA

# PRÁCTICAS DE VENTA

Seguir rigurosamente las regulaciones y normativas vigentes es nuestra prioridad, al mismo tiempo que llevamos a cabo prácticas de venta responsables y orientadas al beneficio del cliente. Entendemos que de ésta manera no sólo protegemos la reputación de nuestra empresa, sino que también contribuimos al bienestar financiero de nuestros clientes.

Nos centramos en identificar las diversas necesidades de nuestros clientes y desarrollar productos y servicios que se ajusten a estas necesidades específicas.

Para satisfacer las necesidades de la temporada agrícola, ofrecemos las siguientes alternativas de financiamiento:



**Financiamiento de contrato**

Anticipamos el flujo de efectivo generado por un contrato entre un agricultor y una agroindustria o exportadora.



**Crédito de Capital de Trabajo**

Proporcionamos fondos para cubrir necesidades como mano de obra, insumos, gasolina, pagos de contratos, entre otros.



**Factoring Nacional e Internacional**

Anticipamos el pago futuro de una cuenta por cobrar, para brindar liquidez inmediata.

DIMENSIÓN GOBERNANZA

# PRÁCTICAS DE VENTA

Por otra parte, lo relacionado a requerimientos de inversión se encuentra dividido en dos, maquinaria agrícola y tecnología sustentable. Además, contamos con una línea verde la cual tiene como objetivo contribuir al desarrollo de la agricultura sustentable en Chile y proporcionar beneficios productivos a las empresas agrícolas.

Esta línea de financiamiento abarca proyectos de mediano y largo plazo necesarios para diversas iniciativas, tales como:

## Reconversión

Reconversiones y nuevas plantaciones de huertos agrícolas.

## Leasing de Riego

Desarrollo de proyectos de riego eficientes para optimizar el uso del agua.

## Leasing de Plantas Fotovoltaicas

Implementación de energía limpia en proyectos agrícolas o agroindustriales, como plantas fotovoltaicas o energía eólica.

## Leasing de Techos

Protección de la operación agrícola frente a eventos climáticos adversos mediante la implementación de infraestructuras y tecnologías de mitigación.

## Leasing de Torres de Control de Heladas

Proteger los cultivos de nuestros clientes, ante el efecto de las bajas temperaturas.

DIMENSIÓN GOBERNANZA

# PRÁCTICAS DE VENTA

Banagro apunta a un sector altamente especializado, con financiamiento que busca satisfacer las necesidades de medianos y grandes agricultores. El nivel de Colocaciones de la compañía ha presentado una trayectoria creciente a través del tiempo, impulsada mayormente por la experiencia, conocimiento y cercanía con los clientes.

Subgrupo	Colocaciones (M\$)
Operaciones de Crédito	37.117.991
Leasing	1.322.264
Financiamiento de Contratos	8.469.704
Factoring	29.751.894
Crédito LP	6.015.187
	<b>82.677.040</b>

## Colocaciones 2023 (M\$)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
5.297.720	4.653.749	5.097.791	4.362.364	9.559.255	7.779.498	5.743.112	7.385.253	6.828.209	9.593.562	6.604.314	9.772.212
6%	6%	6%	5%	12%	9%	7%	9%	8%	12%	8%	12%

DIMENSIÓN GOBERNANZA

# PRÁCTICAS DE VENTAS LÍNEA VERDE

Estos financiamientos están diseñados para apoyar a los agricultores en la transición hacia prácticas más sostenibles y resilientes, promoviendo el uso eficiente de los recursos naturales y la reducción del impacto ambiental en la agricultura chilena.

Actualmente la composición de los préstamos de la Línea Verde es de:



El 2.93% de los préstamos son para Reconversión de huerto frutícola.



El 3.05% de los préstamos son para Bonos de Riego para obra civil e infraestructura.



El 0.21% de los préstamos son para Riego Tecnificado.



El 0.43% de los préstamos son para Sistemas de control de heladas para huerto frutícola.



El 0.42% de los préstamos son Techos para protección de huerto frutícola.



El 0.29% de los préstamos son para Plantas Fotovoltaicas.



DIMENSIÓN GOBERNANZA

# PRÁCTICAS DE VENTA

Contamos con un área especializada para el seguimiento en terreno, a través de la cual monitoreamos y acompañamos el avance de los cultivos durante la temporada, para detectar a tiempo cualquier evento que pudiera afectar el resultado esperado. Además nos apoyamos con la plataforma satelital Crop Monitoring que nos permite contar con información en tiempo real. Durante el 2023 se registraron un total de \$168.879.440 de pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados a los financiamientos otorgados.

La información levantada en terreno, además de los 11 años de historia financiando al agro, nos ha permitido mejorar nuestros procesos de evaluación, siendo cada vez más objetivos en las estimaciones de los resultados, identificando de mejor manera el perfil de nuestros clientes.



DIMENSIÓN GOBERNANZA

# PRÁCTICAS DE VENTA

Finalmente, el porcentaje acumulado de remuneración total variable de nuestros colaboradores cubiertos durante el 2023 es del 15%.

### Durante el 2023 la tasa de aprobación de sus:

	Tasa de aprobación para clientes con FICO >660
<b>Productos de crédito</b>	<b>75%</b>
La comisión media de productos complementarios para todos los clientes	
	Clientes con FICO >666
<b>Comisión media de productos complementarios</b>	<b>0,48%</b>

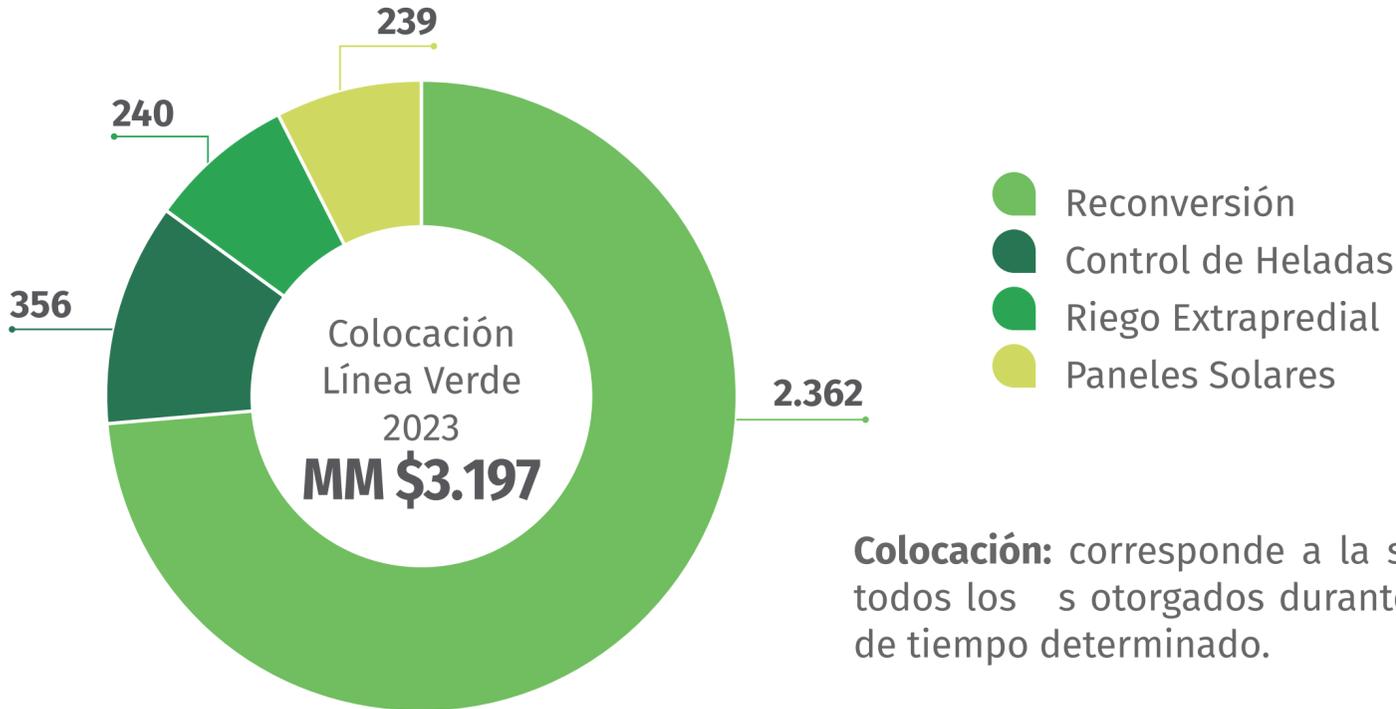
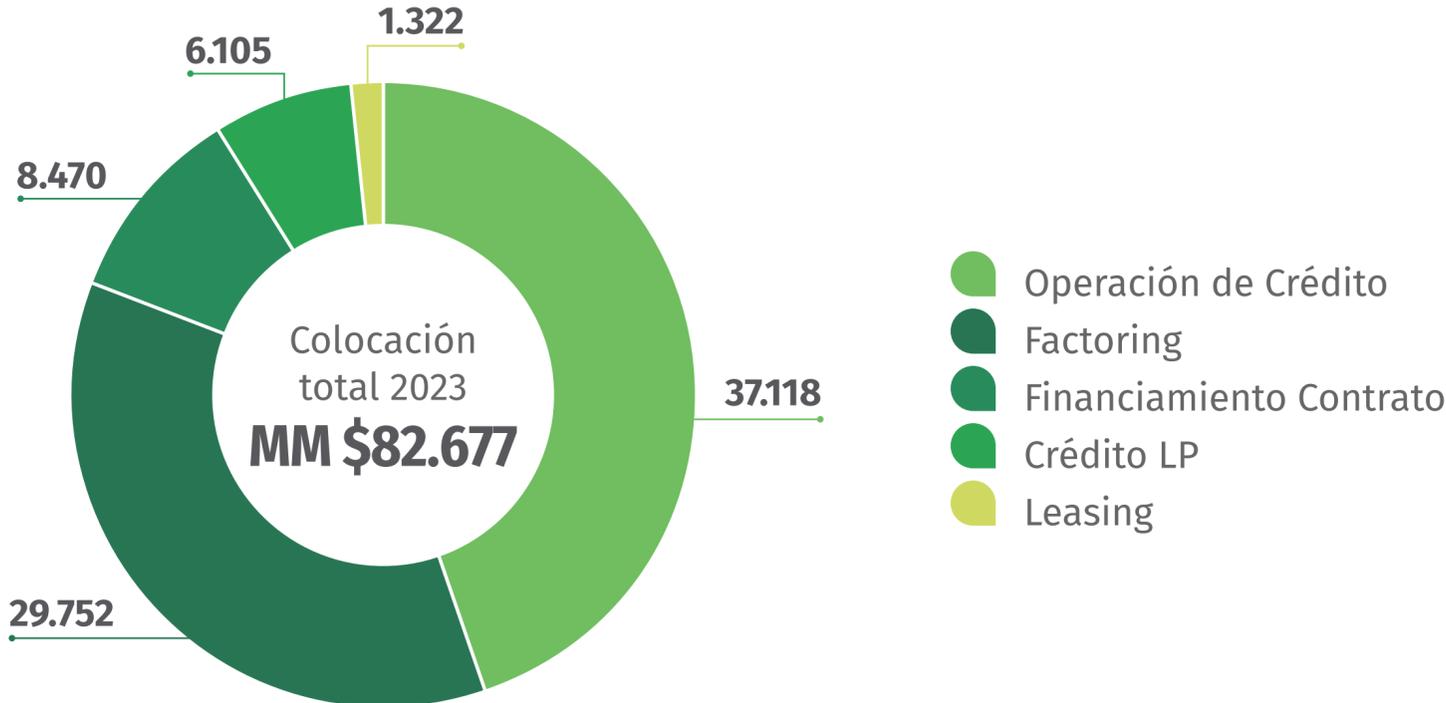


DIMENSIÓN GOBERNANZA

# LÍNEA VERDE

La Línea Verde de Banagro S.A. busca contribuir al desarrollo de la agricultura sustentable chilena y generar beneficios productivos a las empresas agrícolas.

Esta línea considera financiamiento de mediano y largo plazo necesario para reconvertir y plantar huertos, desarrollar proyectos de riego eficientes, implementar energía limpia para proyectos agrícolas o agroindustriales y proteger la operación agrícola de eventos climáticos.



**Colocación:** corresponde a la sumatoria de todos los s otorgados durante un período de tiempo determinado.

## DIMENSIÓN GOBERNANZA

# INDICADORES

Para nosotros es importante conocer la satisfacción de nuestros clientes, por ello desde el año 2020 implementamos un sistema de medición de satisfacción del cliente a través de la metodología Net Promoter Score (NPS) aplicado luego de nuestros servicios. Posteriormente, se analizan los resultados y se buscan brechas a mejorar, para así mantenernos a la vanguardia. En esta misma línea, durante el mismo año consolidamos el Comité de Experiencia de Cliente, encargado de implementar y monitorear las mejoras post NPS.

Al momento de implementar las iniciativas mencionadas nuestro puntaje NPS era de 10%, sin embargo gracias a nuestra gestión y capacidad de mejora, hemos logrado alcanzar un puntaje del 53%, por sobre el promedio de la Industria Financiera Bancaria Local de 39%. Durante 2023 no se registraron ningún tipo de quejas presentadas a la Oficina de Protección Financiera del Consumidor (CFPB). Sabemos que aún podemos mejorar, por ello todo cliente que quede insatisfecho es llamado por la gerencia para conocer la situación particular y mejorar en base al feedback que nos puedan entregar.



Queremos que cada integrante del equipo de venta cuente con los conocimientos necesarios para la industria, por ello realizamos procesos onboarding pasando por cada área de Banagro S.A. acompañado por el líder de área. Además, ofrecemos información complementaria a través de nuestro CRM Salesforce, que incluye fichas de productos, políticas, procedimientos, videos de capacitación, entre otros recursos.

Adicionalmente, todos los años realizamos capacitaciones para todos nuestros colaboradores, algunas de estas son:

- **Herramientas contables**
- **Análisis de estados financieros**
- **Manejo de excel**
- **Técnica de negociación y capacidad de venta.**

Es importante mencionar que viernes por medio, reforzamos temas vistos en las capacitaciones o se realizan capacitaciones enfocadas en la contingencia del negocio.

DIMENSIÓN GOBERNANZA

# ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Para nosotros, la ética y la transparencia son valores fundamentales que guían cada aspecto de nuestra operación dentro de la industria financiera. Entendemos que la confianza de nuestros clientes se basa en gran medida en nuestra integridad y honestidad. Nos comprometemos a actuar con responsabilidad y respeto hacia nuestros clientes, colaboradores y la comunidad en general. Creemos que al mantener altos estándares éticos y ser transparentes en nuestras prácticas, no sólo fortalecemos nuestra reputación como empresa, sino que también contribuimos al bienestar y la estabilidad del mercado financiero en su conjunto.

En Banagro S.A., el 100% de nuestras operaciones se evalúan en relación con los riesgos relacionados con la corrupción. Para garantizar un control preventivo efectivo, solicitamos la siguiente documentación para cada operación:

**Registro de Operaciones en Efectivo**

**Registro de Debida Diligencia y Conocimientos del Cliente**

**Registro de Operaciones Realizadas por Personas Expuestas Políticamente ("PEP")**

**Registro de Transferencias Electrónicas de Fondos**

**Registro de Beneficiarios Finales**

**Registro de personas, empresas o entidades mencionadas en las resoluciones del consejo de seguridad de Naciones Unidas y en el listado de países y jurisdicciones bajo seguimiento del Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI).**



DIMENSIÓN GOBERNANZA

# ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Los principales riesgos identificados son el lavado de activos y el financiamiento del terrorismo, para mitigar estos riesgos, solicitamos la información mencionada anteriormente.

Además, contamos con un Comité de Prevención del Delito de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, que se reúne mensualmente para revisar y actualizar nuestras estrategias de prevención y control. Este comité se encarga de garantizar el cumplimiento de las disposiciones establecidas en la Ley N°19.913, que crea la UAF (Unidad de Análisis Financiero), así como de las circulares emitidas por esta institución.

Estas medidas nos permiten mantener un enfoque proactivo en la identificación y mitigación de riesgos, reforzando así nuestro compromiso con la integridad en todas nuestras operaciones.

En concordancia con lo anterior, se han implementado prácticas sólidas para prevenir delitos

y fomentar la integridad. Algunas de nuestras iniciativas implementadas son el Código de Ética, Política de Conflicto de Interés, Política de Prevención de Delitos, Modelo de Prevención de delitos y un Manual de Procedimiento Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo. Asimismo, hemos establecido un Canal de Denuncias Anónimas, el cual es gestionado por un auditor externo, encargado de llevar a cabo investigaciones imparciales y de contactar a las partes correspondientes según sea necesario.



DIMENSIÓN GOBERNANZA

# ÉTICA Y TRANSPARENCIA

En primer lugar, nuestro Código de Ética establece, define y difunde los valores, principios éticos y directrices de conducta que nos guían tanto como empresa, así como a los colaboradores. Velamos porque los valores que promovemos sean cumplidos en todas las actividades realizadas dentro y fuera de las instalaciones de la empresa. De esta forma, buscamos mantener nuestra imagen y reputación característica siendo destacados como una entidad íntegra y confiable.

En segundo lugar, de la mano de nuestra Política de Conflicto de Interés cuyo objetivo es regular situaciones en las que un miembro de Banagro S.A., debido a su cargo, funciones o posición, pueda verse involucrado, tomar decisiones o influir en asuntos de la empresa en los cuales tenga un interés personal comprometido.

Por otra parte, el Modelo de Prevención del delito en conformidad con la Ley N°20.393 no solo abarca los delitos definidos por dicha ley y sus modificaciones, sino también otras conductas inapropiadas

especificadas en normativas de organismos fiscalizadores y regulaciones internas de BanagroS.A. Asimismo, busca promover nuestros valores en controladores, directores, ejecutivos, representantes, colaboradores, clientes, proveedores, contratistas y terceros.

En línea con lo anterior, nuestro Manual de Procedimiento Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo tiene como objetivos establecer normas y procedimientos para la prevención de Lavado de Activos (LA) y Financiamiento del Terrorismo (FT) en base a la Ley N° 19.913. Asimismo, describe las actividades de análisis de fondos de operaciones financieras, vela por el correcto uso de la empresa evitando realizar actividades ilícitas e implementa medidas de control para minimizar riesgos en el proceso de análisis de clientes.

Además, nuestro canal de denuncias está disponible para todos, tanto colaboradores de la compañía como personas externas relacionadas con ella. Aquí, se



pueden reportar actividades irregulares o ilícitas que vayan en contra de nuestros valores, ética, o que constituyan un conflicto de intereses o incumplimiento de leyes y regulaciones vigentes. Garantizamos la confidencialidad absoluta de la información proporcionada, permitiendo denuncias anónimas o directas. Además, ofrecemos la posibilidad de dar seguimiento a las denuncias mediante una clave única generada por el sistema. Nuestro comité de auditoría se encargará de llevar a cabo investigaciones oportunas, independientes y confidenciales.

# ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Es importante destacar que toda nueva incorporación a Banagro S.A. cuenta con un proceso de onboarding en el cual se le explican tanto las políticas mencionadas como sus derechos, deberes y beneficios. Adicionalmente, realizamos capacitaciones bi anuales con el objetivo de reforzar la difusión de nuestros estándares éticos.

Directorio		
Total de miembros que componen el órgano de gobierno	Cantidad de miembros del órgano de gobierno que recibieron formación sobre anticorrupción	Porcentaje de miembros del órgano de gobierno que recibieron formación sobre anticorrupción
5	5	100%
Colaboradores		
Total de colaboradores	Cantidad de colaboradores que recibieron formación sobre las políticas y procedimientos de anticorrupción, desglosados por categoría laboral	Porcentaje de colaboradores que recibieron formación sobre las políticas y procedimientos anticorrupción, desglosados por categoría laboral
39	39	100%

Finalmente, todas nuestras medidas han logrado la tasa 0 en cuanto a casos de corrupción.



Empresa



Certificada

DIMENSIÓN COLABORADORES

# DESARROLLO Y CAPACITACIONES

El conocimiento y las habilidades de nuestro equipo son fundamentales para brindar un servicio excepcional y adaptarnos a un entorno en constante cambio. Por ello, el crecimiento profesional de nuestros colaboradores es una de nuestras prioridades. Ofrecemos programas de formación continua y oportunidades de desarrollo personalizado, empoderando a nuestro equipo con las herramientas y el conocimiento necesario.

Nuestras capacitaciones están diseñadas para cubrir las necesidades específicas de cada área. Además, llevamos a cabo procesos de integración para los nuevos colaboradores, que comprenden una semana de familiarización con nuestra cultura empresarial, políticas, beneficios, y conocimiento de las distintas áreas. Todos los registros de capacitación se mantienen actualizados y se registra la asistencia de cada colaborador.

En 2023, consolidamos el comité bipartito, el cual tiene la función de promover y proponer capacitaciones enfocadas en el desarrollo de todos los integrantes de Banagro S.A. Este comité tendrá la responsabilidad de identificar las necesidades de capacitación y garantizar que nuestras iniciativas de desarrollo estén alineadas con los objetivos organizacionales.



DIMENSIÓN COLABORADORES

# DESARROLLO Y CAPACITACIONES

### Media de horas de formación por categoría laboral

	Número total de horas de formación proporcionadas a cada categoría	Número total de colaboradores en cada categoría	Media de horas de formación por cada categoría
Administrativo	1012	12	84,33
Fuerza de Ventas	0	10	0,00
Jefatura	430	10	43,00
Gerencia	140	4	35,00
Alta Gerencia	58	3	19,33

### Media de horas de formación por colaborador

Número total de horas de formación proporcionadas a los colaboradores	Número total de colaboradores	Media de horas de formación por colaborador
1640	39	42,05

### Media de horas de formación por mujer

Número total de horas de formación proporcionadas a mujeres	Número total de colaboradoras mujeres	Media de horas de formación por mujer
866	9	96,22

### Media de horas de formación por hombre

Número total de horas de formación proporcionadas a hombres	Número total de colaboradores hombres	Media de horas de formación por hombre
744	30	25,8

# DIMENSIÓN COLABORADORES

# BIENESTAR PERSONAL

Nos aseguramos de que nuestros colaboradores tengan acceso a beneficios que promuevan su bienestar y satisfacción laboral. Estos beneficios, como los permisos remunerados y los seguros de salud, proporcionan seguridad y respaldo a nuestros colaboradores, permitiéndoles concentrarse en su trabajo con tranquilidad y confianza.



Seguro de Vida



Seguro Complementario de Salud



Seguro Catastrófico



Asignación por Matrimonio o AUC



Asignación por Nacimiento



Asignación Sala Cuna



Asignación por Fallecimiento



Fiestas y Regalos de Navidad



Día Libre de Cumpleaños



Permiso por cambio de casa



Acompaña a tu hijo/a en su primer día de clases pre kinder.



Permiso 1/2 día Administrativo



Fondo Solidario



Convenio FALP



Ropa Corporativa



Licencia Laborales (3 días)

## DIMENSIÓN COLABORADORES

# EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Para conocer el rendimiento de nuestros equipos, llevamos a cabo evaluaciones de desempeño periódicas. Estas nos permiten analizar el funcionamiento de nuestros equipos en términos de eficiencia, productividad y calidad. Durante estas evaluaciones, revisamos el rendimiento e identificamos posibles áreas de mejora según sea necesario. El objetivo principal es asegurarnos de que nuestros equipos estén operando de manera óptima y contribuyan al éxito general de nuestras operaciones. Además, las evaluaciones de desempeño nos ayudan a planificar y gestionar eficazmente los recursos para mantener la calidad del servicio que ofrecemos.

Durante el 2024, pondremos en marcha un programa de capacitación con el objetivo de beneficiar tanto a nuestros colaboradores como a la empresa en términos de desarrollo profesional, motivación, rendimiento y retención de talento.

### Colaboradores que han recibido una evaluación periódica del desempeño y desarrollo profesional durante el período objeto del informe

Categoría	Número total de colaboradores que han recibido una evaluación periódica del desempeño y desarrollo profesional		Porcentaje total de colaboradores que han recibido una evaluación periódica del desempeño y desarrollo profesional	
	♀	♂	♀	♂
Administrativo	4	8	100%	100%
Fuerza de Ventas	1	9	100%	100%
Jefatura	4	6	100%	100%
Gerencia	0	4	100%	100%
Alta Gerencia	0	3	100%	100%

DIMENSIÓN COLABORADORES

# DIVERSIDAD EN ÓRGANOS DE GOBIERNO Y COLABORADORES

Cuando hay puestos vacantes disponibles priorizamos el talento interno, reconociendo y promoviendo el desarrollo profesional dentro de Banagro S.A., así buscamos motivar a cada uno de nuestros colaboradores a continuar su carrera profesional con nosotros. También, implementamos medidas para prevenir la discriminación salarial en base a genero, por ello medimos y abordamos la brecha salarial, garantizando la equidad en la remuneración.

Personas en los órganos de gobierno de la organización para cada una de las siguientes categorías de diversidad

	Hombre	Mujer	<30 años	30-50 años	>50 años
Órgano de Gobierno	5	-	-	1	4

\*No contamos con personas pertenecientes a grupo minoritario o vulnerable.

Rango de edad	Adminis- trativo		Fuerza de Ventas		Jefatura		Gerencia		Alta Gerencia		Total	
	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂
<30 años	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
30-50 años	3	7	1	6	2	6	-	3	-	3	6	25
>50 años	1	-	-	3	2	-	-	1	-	1	3	4
Total	4	8	1	9	4	6	-	4	-	4	9	30

\*No contamos con personas pertenecientes a grupo minoritario o vulnerable.

DIMENSIÓN COLABORADORES

# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

La diversidad e inclusión son valores esenciales que forman parte de nuestra empresa, creemos que experiencias, perspectivas y habilidades diversas son activos invaluable que impulsan la innovación y el éxito empresarial. Buscamos generar un ambiente inclusivo donde todas las personas, independientemente de su origen, género, orientación sexual, edad o habilidades, se sientan valoradas y respetadas.

Al fomentar la diversidad y la inclusión, no sólo fortalecemos nuestra cultura organizacional, sino que también mejoramos nuestra capacidad para comprender y atender las necesidades de una base de clientes cada vez más diversa.

En Banagro S.A., nos comprometemos con la igualdad de género y la diversidad en el lugar de trabajo. Todos nuestros cargos son descritos utilizando un lenguaje inclusivo para reflejar nuestro compromiso con la equidad. Además, valoramos las capacidades de las personas más allá del género y nos enfocamos en evaluar las competencias, lo que se refleja en nuestros procesos de reclutamiento y selección.

*“Banagro S.A. se compromete con la diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades. No discriminamos por género, edad, nacionalidad, religión, orientación sexual, opinión política, situación económica, creencias, situación de discapacidad, idioma, nacionalidad, raza, color, etnia u otra condición amparada bajo la ley.”*

DIMENSIÓN COLABORADORES

# DIVERSIDAD EN ÓRGANOS DE GOBIERNO Y COLABORADORES

En caso de que exista algún tipo de discriminación, contamos con canales de denuncia disponibles para cualquier tipo de discriminación, asegurando un ambiente laboral inclusivo y seguro para todos los colaboradores.

En 2024, seguiremos implementando iniciativas con el objetivo de promover la diversidad, equidad e inclusión en todos los niveles de la organización.

<b>Brecha salarial por categoría laboral</b>				
	<b>Ingresos promedio en miles de pesos chilenos</b>			
	Hombre	Mujer	Total	Brecha
Administrativo	<b>7.957</b>	<b>5.796</b>	<b>13.753</b>	<b>72,84%</b>
Fuerza de Ventas	<b>14.530</b>	<b>9.613</b>	<b>24.143</b>	<b>66,16%</b>
Jefaturas	<b>21.596</b>	<b>14.320</b>	<b>35.916</b>	<b>66,31%</b>
Gerencia	<b>28.393</b>		<b>28.393</b>	<b>NA</b>
Alta Gerencia	<b>49.647</b>		<b>49.647</b>	<b>NA</b>

\*Esta información es aplicada para cada una de las ubicaciones de operación las cuales consideramos significativas.



Empresa

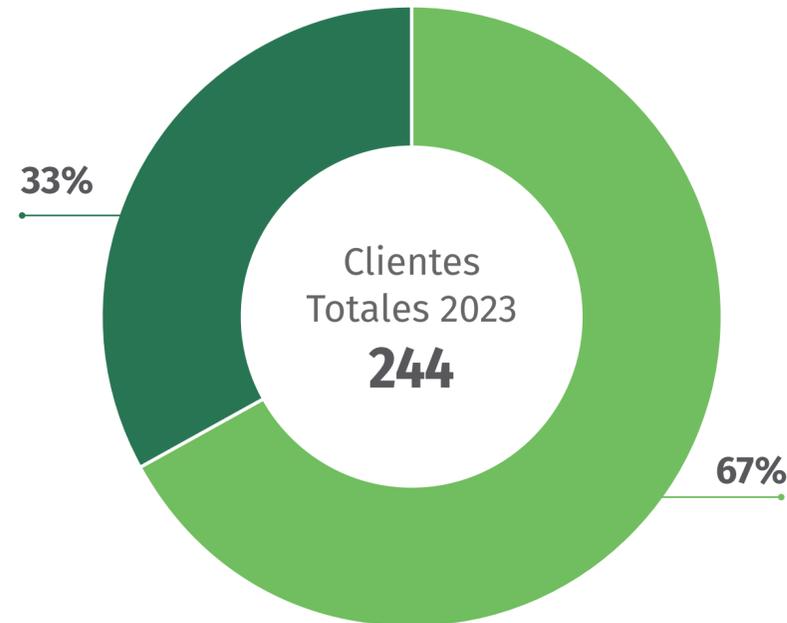


Certificada

# DIMENSIÓN CLIENTE

# CLIENTES

Al cierre del año 2023 la distribución de los clientes de Banagro S.A. es la siguiente:



- Clientes Personas Jurídicas
- Clientes Personas Naturales

\*Fuente: Estado de Clientes Banagro S.A. 2023

## Composición de las personas naturales



El **86%** vive en la zona rural



El **0,1%** de las clientes son mujeres

## Composición de las personas jurídicas



El **65%** vive en zona rural

DIMENSIÓN CLIENTES

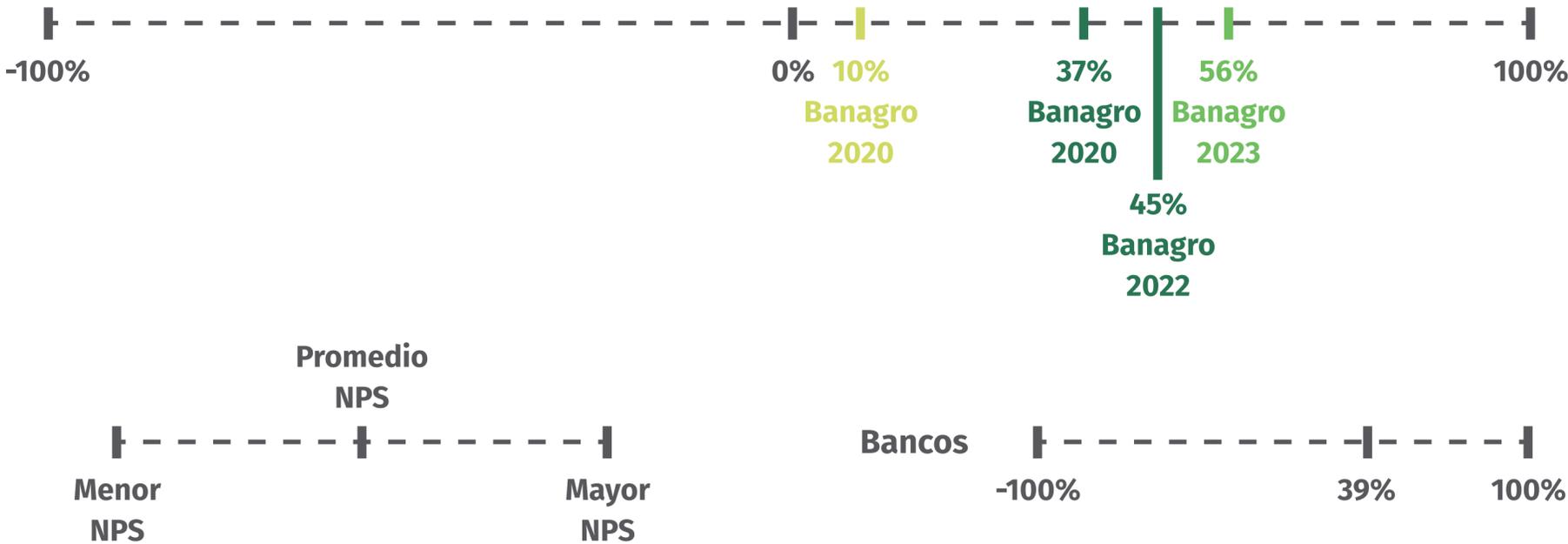
# MEDICIÓN EXPERIENCIA CLIENTES

NET PROMOTER SCORE

Conscientes de la importancia de la relación de Banagro S.A. con sus clientes, en Noviembre del año 2023, se realiza la cuarta medición del indicador NPS (Net Promoter Score), que busca conocer la experiencia del cliente en las distintas etapas del proceso de financiamiento y lograr su recomendación en el mercado. En esta evaluación se obtuvo un NPS de 56% aumentando 11 puntos respecto de medición 2022.



## Recomendación de Banagro | Nivel Nacional



DIMENSIÓN CLIENTE

# PRIVACIDAD DEL CLIENTE

La privacidad del cliente es un pilar fundamental en nuestras operaciones. Entendemos que la confianza de nuestros clientes es esencial para mantener relaciones sólidas y duraderas. Por ello, nuestro compromiso se enfoca en salvaguardar la información personal y financiera de cada uno de nuestros clientes con los más altos estándares de seguridad y confidencialidad. Para Banagro S.A., proteger los datos sensibles de nuestros clientes es parte integral de nuestra responsabilidad y compromiso con su bienestar financiero y su tranquilidad.

Todos nuestros productos están respaldados en contratos que garantizan el cumplimiento de los acuerdos entre Banagro S.A. y nuestros clientes. Asimismo, somos conscientes del dinamismo que implica la industria en la que nos desempeñamos, por ello nos encontramos constantemente monitoreando e implementando las modificaciones necesarias según indique la normativa vigente. En línea con lo

anterior, toda la información legal de nuestros clientes se carga dentro de *CRM Salesforce* para la realización de nuestros servicios.

Reconocemos el valor de la información como un activo fundamental que debe protegerse adecuadamente, por eso contamos con una *Política de Privacidad y Protección de Datos*, cuya función es determinar el tratamiento de todos los antecedentes que la empresa capta, por cuánto tiempo se mantienen y cómo se utilizan.



DIMENSIÓN CLIENTE

# PRIVACIDAD DEL CLIENTE



Banagro S.A.. Además no retenemos los datos de nuestros clientes sin su consentimiento, y en caso es importante destacar que cada contrato que realizamos, se incluyen dos cláusulas relacionadas con este tema. Para reforzar estas medidas, todos los datos recopilados se utilizan internamente únicamente en Banagro S.A. Además, no retenemos los datos de nuestros clientes, y en caso de que soliciten su eliminación, procedemos a hacerlo de manera ágil y eficiente.

Para evitar la pérdida de información, se realizan respaldos minuto a minuto. Este proceso es necesario

debido a diversos riesgos que podrían poner en peligro la integridad de los datos, como posibles fallos en los sistemas informáticos, ciberataques, errores humanos, entre otros. Por lo tanto, los respaldos minuto a minuto ayudan a asegurar la protección de la información crítica ante estos riesgos potenciales.

Nuestras gestiones en materia de privacidad del cliente han logrado que no tengamos denuncias ni casos en los que se utilice la información de titulares

para propósitos secundarios. Además, nos enorgullece informar que durante el período 2023 no se registraron pérdidas monetarias como resultado de procedimientos judiciales relacionados con incidentes de privacidad del consumidor. Para mantener estos indicadores en cero, continuaremos implementando nuestras buenas prácticas y manteniéndonos a la vanguardia según sea necesario.

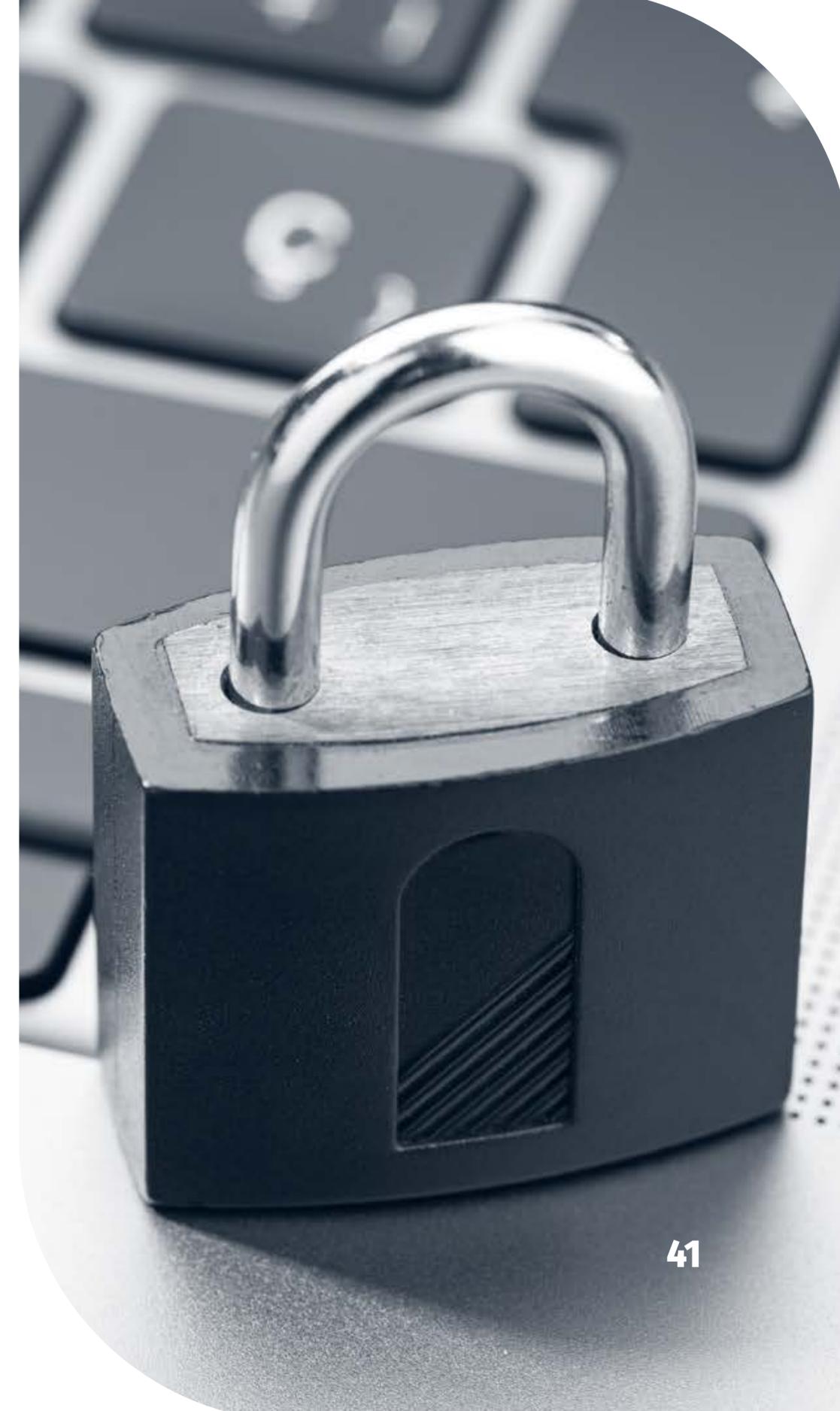
## DIMENSIÓN CLIENTE

# SEGURIDAD DE DATOS

Para nosotros, la seguridad de datos es un aspecto crucial en nuestra operación dentro de la industria financiera. La confianza de nuestros clientes se basa en gran medida en la protección de su información personal y financiera. Por eso, nos comprometemos a implementar las medidas más avanzadas de seguridad cibernética y a seguir las mejores prácticas en la gestión de datos. Reconocemos que la seguridad de los datos es fundamental no solo para cumplir con los requisitos regulatorios, sino también para preservar la integridad de nuestra empresa y la confianza de nuestros clientes.

Almacenamos nuestra información en colaboración con la red de Coagra y junto a Movistar en servidores dedicados principalmente para resguardar información relacionada con nuestras operaciones internas y los datos de nuestros clientes. Esta asociación estratégica nos permite garantizar la seguridad y confidencialidad de la información, así como acceder a infraestructuras robustas y confiables para respaldar nuestras operaciones comerciales y la gestión de datos sensibles.

Por otro lado, todos nuestros softwares son de tipo cloud, equipados con herramientas contra ciberataques. A través de plataformas como Salesforce y servidores de respaldo como Acronis, buscamos garantizar la seguridad de nuestros datos y monitorear cualquier actividad que represente una amenaza para nuestra ciberseguridad. Además, en caso de pérdida de algún dispositivo, tenemos la capacidad de bloquearlo de manera remota para evitar accesos no autorizados. En cuanto al uso de los datos, está estrictamente prohibido descargar bases de datos de clientes, lo que asegura la confidencialidad y protección de la información sensible.



## DIMENSIÓN CLIENTE

# SEGURIDAD DE DATOS

Toda la información contenida en Salesforce está bajo la supervisión directa del Gerente de TI y el jefe de TI. Este enfoque nos permite monitorear y controlar estrictamente el acceso y el manejo de la información por parte de los colaboradores. En caso de que se requiera el envío de información, dicho requerimiento debe pasar por la autorización de los cargos mencionados. Esta medida garantiza la integridad, confidencialidad y seguridad de los datos almacenados en nuestra plataforma, así como el cumplimiento de las regulaciones de protección de datos pertinentes.

Complementando lo anterior, llevamos a cabo capacitaciones especializadas en seguridad de datos, así como la elaboración de planes de contingencia para abordar procesos críticos indispensables para el funcionamiento de Banagro S.A. Además, como medida preventiva, cada lunes se envía un correo masivo con información relevante sobre ciberseguridad, con el objetivo de mantener a todo el

personal actualizado y consciente de las mejores prácticas para proteger nuestra información y prevenir posibles amenazas.

Es importante destacar que los planes de contingencia responden a la necesidad de contar con la capacidad de respuesta ante situaciones de emergencia operacional por parte de cualquier miembro de Banagro S.A. Estos planes están diseñados para garantizar que todos los colaboradores estén preparados y sean capaces de tomar medidas adecuadas en caso de eventos inesperados que puedan afectar nuestras operaciones. La capacitación y el acceso a la información relevante son elementos clave en la ejecución efectiva de estos planes, lo que refuerza nuestra resiliencia y capacidad de adaptación ante cualquier eventualidad.



## DIMENSIÓN CLIENTE

# SEGURIDAD DE DATOS

En línea con lo anterior, hemos implementado un riguroso protocolo de seguridad que requiere que cada colaborador que acceda a nuestra red pase por el proceso de doble autenticación. Además, el acceso a nuestros softwares está fraccionado, lo que significa que el tipo de acceso a la información varía según la categoría laboral del usuario. Así, cada colaborador tendrá acceso únicamente a la información relevante para su función específica, minimizando el riesgo.

Además, sistemáticamente identificamos los posibles riesgos dentro de cada uno de nuestros procesos, lo que nos permite anticiparnos a posibles amenazas y abordarlas de manera proactiva. Este enfoque no solo nos permite fortalecer continuamente nuestra seguridad y proteger tanto la integridad de nuestros datos, sino que también asegura la confianza de nuestros clientes.

Finalmente, en Banagro S.A. no solo nos enfocamos en proteger nuestros sistemas internos, sino que

también brindamos orientación y consejos a nuestros colaboradores para protegerse ante posibles ciberataques. Creemos en la educación como herramienta fundamental en la prevención de amenazas cibernéticas, y al empoderar a nuestros colaboradores con conocimientos y recursos para resguardarse en línea, reforzamos nuestra postura de seguridad cibernética y contribuimos a un entorno más seguro para todos.

Durante el año 2023, no se registraron casos de fraudes ni filtraciones de información en Banagro S.A. Este resultado refleja nuestro compromiso continuo con la seguridad cibernética y la protección de datos, así como el esfuerzo colectivo de todo nuestro equipo. Seguiremos trabajando para mantener esta buena práctica y proteger la integridad de la información de nuestros clientes y de la empresa.





Empresa



Certificada

## DIMENSIÓN MEDIO AMBIENTE

# HUELLA DE CARBONO

Reconocemos nuestra responsabilidad en la reducción de nuestra huella de carbono y en la mitigación del cambio climático. Nos comprometemos a implementar prácticas y políticas que nos permitan medir, controlar y reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero. Entendemos que al adoptar medidas proactivas para gestionar nuestras emisiones, no solo contribuimos a la protección del medio ambiente, sino que también fortalecemos nuestra reputación como empresa social y ambientalmente responsable.

Para lograr lo anterior contamos con una política de medio ambiente la cual plantea 10 compromisos fundamentales:

-  Establecer, implementar y mantener mejoras en la eficiencia de recursos, proporcionando directrices para decisiones y medidas ambientales a corto, mediano y largo plazo.
-  Cuantificar y gestionar los impactos ambientales negativos de nuestras actividades para prevenir y reducir su impacto.
-  Cumplir con las obligaciones legales ambientales, protegiendo los recursos naturales y yendo más allá de lo legal con acciones voluntarias que reflejen nuestra conciencia ambiental.
-  Comentar una cultura de conciencia ambiental y uso racional de los recursos mediante políticas, prácticas e iniciativas que demuestren nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.
-  Realizar programas de sensibilización periódicos sobre el cuidado del medio ambiente y prácticas energéticas a través de nuestros canales de comunicación internos y externos, así como boletines de concienciación ambiental.
-  Promover el uso de métodos digitales y electrónicos en lugar de comunicación presencial para reducir nuestra huella de carbono asociada al transporte.
-  Incentivar la gestión responsable de residuos peligrosos y no peligrosos generados en los lugares de trabajo de nuestros colaboradores.
-  Establecer medidas para eliminar, reducir, mitigar o compensar el impacto ambiental gradualmente, con el objetivo de reducir nuestra huella de carbono.
-  Comunicar periódicamente los resultados, metas y avances en materia de gestión ambiental tanto interna como externamente.
-  Fomentar la responsabilidad ambiental corporativa como una tarea compartida por todos los participantes y colaboradores para lograr un buen desempeño en esta política.

DIMENSIÓN MEDIO AMBIENTE

# HUELLA DE CARBONO

Adicionalmente, en 2020 se constituyó el Comité de Sustentabilidad compuesto por colaboradores, un director de Banagro S.A. y el Gerente de Sustentabilidad del controlador Empresas Sutil, que tiene como funciones definir, priorizar y hacer seguimiento a las acciones definidas en la estrategia de sustentabilidad de Banagro S.A. Este comité sesiona de forma mensual y le reporta directamente al directorio.

Hemos trabajado en conjunto con el Núcleo Biotecnología Curauma de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso durante los últimos tres años para medir nuestra huella de carbono. Este análisis abarca los alcances 1, 2 y 3 de nuestras emisiones. Se ha desarrollado en conformidad con las normas NCh-ISO 14064:2019, NCh-ISO 14065:2014, NCh-ISO 14066:2012, NCh-ISO 14069:2014 y NCh 3300:2014.

Los principios fundamentales que guían esta cuantificación son: Pertinencia, Integridad, Coherencia, Exactitud y Transparencia. El resultado de esta cuantificación se reporta en la unidad de dióxido de carbono equivalente (CO<sub>2</sub>e) basado en los índices del potencial de calentamiento global (PCG) de los Gases de Efecto Invernadero incluidos, según lo establecido en el AR5 (5to. Informe Climático de Naciones Unidas).

Después de calcular nuestra huella de carbono, compartimos un informe detallado con todo nuestro equipo, para que de esta forma cada integrante de Banagro S.A. comprenda la profundidad del documento y su relevancia dentro de la industria. El 89,8% de nuestra huella de carbono proviene del arriendo de maquinaria (emisiones de alcance 3).



# DIMENSIÓN MEDIO AMBIENTE

# HUELLA DE CARBONO

Las emisiones totales de gases de efecto invernadero (GEI) correspondientes al periodo 2023 son de 2.234,15 toneladas de CO2 equivalente (tCO2e). La mayor parte de estas emisiones, un 91,89%, provienen de las emisiones indirectas de GEI causadas mayormente por el transporte. Le siguen las emisiones directas de GEI derivadas de la combustión móvil, que contribuyen con un 7,97%. En menor proporción, las emisiones indirectas de electricidad importada contribuyen con un 0,12%.

En comparación con el año 2021, se alcanzó una reducción de nuestras emisiones en un 22,53% durante el periodo 2022. De igual manera, durante 2023 se alcanzó una reducción del 40,05% en contraste con las emisiones del 2021.

Banagro S.A, cada año realiza la medición de gases de efecto invernadero siendo el encargado de la medición Núcleo Biotecnología Curauma de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

La elaboración del inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero año 2023 fue desarrollada siguiendo los lineamientos metodológicos del Programa HuellaChile, basado en la NCh ISO 14064/1:2019.

Las emisiones de GEI, desagregada por categorías y subcategorías, cuantificadas para Banagro S.A. durante el año 2023 son:

Alcance	Toneladas métricas de CO <sup>2</sup> equivalente del 2021	Toneladas métricas de CO <sup>2</sup> equivalente del 2022	Toneladas métricas de CO <sup>2</sup> equivalente del 2023
Alcance 1	<b>108,04</b>	<b>144,94</b>	<b>178,09</b>
Alcance 2	<b>3,05</b>	<b>2,93</b>	<b>2,75</b>
Alcance 3	<b>3.616,2</b>	<b>2.739,62</b>	<b>2.053,30</b>
Total	<b>3.727,30</b>	<b>2.887,51</b>	<b>2.234,15</b>

\*Los gases incluidos en el cálculo 2023 son CO2 fósil, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6 y NF3.



DIMENSIÓN MEDIO AMBIENTE

# INTENSIDAD DE LAS EMISIONES

Para mayor comprensión de las emisiones de GEI de Banagro, respecto a las emisiones directas por 178,09 Ton de CO2 eq equivalen a la captura de CO2 anual de 8.480 árboles. Las emisiones indirectas de energía eléctrica que ascienden a 2,75 toneladas de CO2 eq, equivalen a 131 árboles.

En Banagro organizamos dos charlas informativas, una en marzo y otra en agosto. Estas tienen como objetivo concientizar a nuestro equipo sobre la importancia de la sostenibilidad y compartir estrategias para reducir nuestra huella de carbono. Además, enviamos boletines automáticos todos los días con datos medioambientales relevantes, con el fin de mantener a nuestro equipo informado y comprometido con la protección del medio ambiente.

Evaluación indicador de intensidad	Alcance	2021	2022	2023
Nº Colaboradores	<b>Ton CO<sup>2</sup>eq/trabajador</b>	<b>95,57</b>	<b>73,42</b>	<b>57,29</b>
Tractores Leasing	<b>Ton CO<sup>2</sup>eq/leasing tractores</b>	<b>34,20</b>	<b>34,79</b>	<b>36,63</b>

\*Los gases incluidos en el cálculo 2023 son CO2 fósil, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6 y NF3.

DIMENSIÓN MEDIO AMBIENTE

# INTENSIDAD DE LAS EMISIONES

En Banagro S.A., dentro de las prácticas asociadas a la sostenibilidad, además de la compensación de sus emisiones y el desarrollo de productos financieros que promueven el desarrollo sustentable en la agricultura, también realizamos otras iniciativas de sostenibilidad. En este sentido, periódicamente vendemos a los colaboradores equipos electrónicos que han sido reemplazados a precios muy razonables. Esta práctica no sólo promueve la reutilización de estos y la economía circular, sino que también brinda oportunidades a nuestro equipo para adquirir equipos de calidad a precios accesibles.

A futuro, planeamos llevar a cabo un concurso en el cual todas las personas dentro de la empresa podrán proponer iniciativas para la reducción de nuestra huella de carbono. Con esto, buscamos fomentar la participación activa de nuestros colaboradores y promover la gestión innovación en nuestra gestión ambiental.

Con esto, buscamos fomentar la participación activa de nuestros colaboradores y promover la gestión e innovación en nuestra política ambiental.



# DIMENSIÓN MEDIO AMBIENTE

# INTENSIDAD DE LAS EMISIONES

Banagro S.A., en su compromiso con el desarrollo sostenible del sector agrícola en Chile, ha creado la Línea Verde, iniciativa que considera financiamiento de mediano y largo plazo para prácticas agrícolas amigables con el medio ambiente.



La Línea Verde se divide en cuatro segmentos, diseñados para atender las necesidades específicas de cada tipo de cliente:

- 1. Reconversión y plantación de huertos:** Focalizado en la transición hacia cultivos más sostenibles y rentables.
- 2. Riego eficiente:** Destinado a la implementación de tecnologías que optimicen el uso del agua.
- 3. Energía limpia:** Apoya la adopción de fuentes de energía renovable en proyectos agrícolas y agroindustriales.
- 4. Protección contra eventos climáticos:** Financia medidas para mitigar los riesgos asociados al cambio climático.

La Línea Verde de Banagro S.A. se posiciona como una herramienta fundamental para el desarrollo de la agricultura sustentable en Chile. Al ofrecer financiamiento accesible y especializado, la compañía contribuye a la modernización del sector, la protección del medio ambiente y la mejora de la rentabilidad de las empresas agrícolas. Durante el ejercicio 2023, el Stock promedio de la cartera en este tipo de financiamiento alcanzó el 9% (MM\$3.764) del Stock Promedio total, alcanzando además colocaciones por MM\$ 3.465.

Riego



Energías limpias



Recambio o plantación de huertos frutícolas



Protección de cultivos de eventos climáticos



# ÍNDICE SASB BANAGRO S.A.

En la siguiente tabla presentamos los parámetros basados en las normas del Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Estas normas guían a las empresas en la divulgación de información crucial sobre aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), especialmente relevantes para los inversionistas. A continuación, detallamos los parámetros específicos que debemos divulgar en nuestro sector de financiamiento al consumo, permitiéndonos transparentar información sobre nuestras prácticas de sostenibilidad.

Este índice facilita una breve visualización de los resultados de nuestra gestión durante el periodo 2023.

Tema	Parámetro de contabilidad	Valores	Unidad de medida	Código
Privacidad del cliente	Número de titulares de cuentas cuya información se utiliza con propósitos secundarios	0	Número	FN-CF-220a.1
	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente	0	Divisa para comunicar	FN-CF-220a.2
Seguridad de los datos	Una divulgación que incluya una descripción de las acciones correctivas aplicadas en respuesta a las filtraciones de datos	No aplica, porque durante el 2023 no hubieron filtraciones de datos	n/a	FN-CF-230a.1
	Pérdidas por fraudes relacionadas con tarjetas (1) con ausencia de tarjeta y (2) con presencia de tarjeta y otros tipos de fraude	0	Divisa para comunicar	FN-CF-230a.2
	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	Identificamos los procesos críticos mediante una matriz de riesgos y en función de esta evaluación, hemos desarrollado un plan de contingencia	n/a	FN-CF-230a.3
Prácticas de ventas	Porcentaje de remuneración total de los colaboradores cubiertos que es variable y está vinculado a la cantidad de productos y servicios vendidos	15%	Porcentaje (%)	FN-CF-270a.1
	Tasa de aprobación de crédito con puntuación FICO inferior a 660	No aplica	Porcentaje (%)	
	Tasa de aprobación de crédito con puntuación FICO superior a 660	75%	Porcentaje (%)	FN-CF-270a.2
	Tasa de aprobación de productos de prepago para solicitantes con puntuación FICO superior e inferior a 660	No aplica	Porcentaje (%)	
	Comisión media de productos complementarios para clientes con puntuación FICO inferior a 660	No aplica	Porcentaje (%)	
	Comisión media de productos complementarios para clientes con puntuación FICO superior a 660	0,48%	Porcentaje (%)	FN-CF-270a.3
	Comisión media de TAE media, antigüedad media de las cuentas, cantidad media de líneas comerciales y comisiones anuales medias de productos de prepago, para clientes con puntuación FICO superior e inferior a 660	No aplica	Porcentaje (%)	
	Número de quejas presentadas ante la Oficina de Protección Financiera del Consumidor (CFPB)	0	Número	
	Porcentaje de ellas con compensación monetaria o no monetaria	0%	Porcentaje (%)	FN-CF-270a.4
	Porcentaje de ellas impugnadas por el consumidor	0%	Porcentaje (%)	
	CFPB	0%	Porcentaje (%)	
	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la venta y el mantenimiento de los productos	168.879.440	Divisa para comunicar	FN-CF-270a.5



# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023

**BANAGRO**

   [www.banagro.cl](http://www.banagro.cl)