

The logo for BANAGRO, featuring the word in a bold, white, sans-serif font. The letter 'A' is stylized with two yellow dots above it, and the letter 'G' also has a yellow dot above it.

BANAGRO

Empresa



Certificada

Reporte de Sostenibilidad 2024 (SASB)



Acerca de este reporte

Este documento contiene el Reporte de Sostenibilidad de Banagro S.A. desarrollado conforme a los estándares SASB (Sustainability Accounting Standards Board), donde buscamos informar a nuestros grupos de interés los principales hitos y acciones que hemos realizado en el ámbito de la sostenibilidad entre el 1 de enero y 31 de diciembre del año 2024.

Índice

Materialidad	04
Antecedentes Banagro	05
Lista de Temas Materiales	06
Carta Gerente General	07
Quienes Somos	08
Historia	10
Ubicación	11
Directorio	13
Comité de Sustentabilidad	14
Dimensión Gobernanza	15
Práctica de ventas	15
Indicadores	22
Sostenibilidad ODS	24
Ética y Transparencia	27



Dimensión Colaboradores	31
Desarrollo y Capacitaciones	32
Medias Horas de Formación	33
Evaluación de Desempeño	35
Diversidad en Órganos de Gobierno y Colaboradores	36
Diversidad e Inclusión	38
Dimensión Cliente	39
Clientes	40
Privacidad del Cliente	42
Seguridad de Datos	44
Dimensión Medio Ambiente	47
Huella de Carbono	48
Intensidad de Emisiones	51
SASB	54



Materialidad

Cuando hablamos de materialidad nos referimos a todos los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que tienen un impacto sustancial, positivo o negativo, en la rentabilidad de la empresa y en sus grupos de interés.

La metodología que hemos adoptado se centra en identificar y divulgar los aspectos más relevantes para cada industria, facilitando así una comprensión clara y una comunicación efectiva sobre el desempeño en áreas clave como el medio ambiente, lo social y la gobernanza corporativa.

En Banagro S.A. nos guiamos por el estándar SASB, especialmente adaptado para 77 sectores industriales, centrándonos en el sector de financiamiento al consumo, que es nuestra área de actividad. Además, de manera voluntaria, incluimos indicadores ASG. Esta selección específica nos permite abordar de manera precisa los temas ASG más relevantes para nuestro sector, y demuestra nuestro firme compromiso con la transparencia y la sostenibilidad en todas nuestras operaciones.

Antecedentes Banagro

Razón social: **Banagro S.A.**

R.U.T.: **76.148.326-9**

Teléfono: **+56 72 2202509**

Dirección Legal: **Panamericana Sur, KM. 62,9, San Francisco de Mostazal**

Sociedad **Anónima Cerrada**

Elaboración del reporte: **Comité de Sustentabilidad**

Contenido y cumplimiento: **Estándar SASB**



/banagrochile



@banagrochile



/banagro



www.banagro.cl





Quienes somos

Lista de temas materiales

- *Privacidad del cliente*
- *Seguridad de los datos*
- *Prácticas de venta*
- *Ética y transparencia*
- *Desarrollo y capacitaciones*
- *Diversidad e inclusión*
- *Emisiones*

Carta Gerente General

Estimado lector:

Tengo el agrado de presentar el quinto Reporte de Sostenibilidad de Banagro S.A., un hito que refleja la consolidación de nuestra estrategia en torno al desarrollo sostenible, la resiliencia del sector agrícola y el compromiso con nuestras partes interesadas. Este reporte, elaborado nuevamente bajo el estándar del Sustainability Accounting Standards Board (SASB), nos permite fortalecer la transparencia y comparabilidad de nuestra información no financiera.

El año 2024 representó un punto de inflexión para la industria agropecuaria. La recuperación de la actividad económica nacional, acompañada de una moderación en los niveles de inflación y tasas de interés,

generó un entorno más favorable para el financiamiento agrícola. No obstante, el cambio climático y la situación hídrica siguen siendo desafíos estructurales, exigiendo soluciones innovadoras y resilientes.

En ese contexto, la diversificación geográfica y de cultivos volvió a ser una ventaja competitiva para Banagro, manteniéndonos con una operación sólida y rentable. La fruticultura tuvo un desempeño destacable, impulsada por condiciones climáticas más benignas y una mejora en los precios internacionales.

Durante 2024, profundizamos nuestra participación en el programa Huella Chile, obteniendo un reconocimiento público por parte del Ministerio del Medio Ambiente tras cuantificar y reportar nuestras emisiones de gases de efecto invernadero. Las emisiones totales de GEI alcanzaron las 1.062 toneladas de CO₂e, lo que representa una reducción del 52% respecto del año anterior. Este resultado nos desafía a seguir buscando de manera creativa, otras acciones concretas en esta línea.

Asimismo, seguimos fortaleciendo nuestra Línea de Impacto Verde. Esta alcanzó un 11%

del stock promedio total del 2024, con colocaciones por MM\$6.324, impulsando iniciativas como Riego Tecnificado, Techos Protectores, Reconversión de Huertos y Plantas Fotovoltaicas.

Complementariamente, incorporamos nuevos productos financieros como el Préstamo a Exportadores (PAE) y el Factoring Internacional, diversificando nuestra oferta para atender mejor las necesidades del agro exportador.

Desde la dimensión relacional con nuestros clientes, alcanzamos un índice Net Promoter Score (NPS) de 68%, lo que representa una mejora de 12 puntos respecto a 2023 y nos posiciona 29 puntos por sobre el promedio del sector financiero en Chile. Este logro es reflejo del trabajo continuo de nuestros equipos por entregar una atención cercana y soluciones financieras ajustadas a cada realidad productiva.

También destacamos la alianza firmada con Sorepa - CMPC Biopackaging, que busca impulsar un modelo de economía circular para la gestión de residuos. Esta iniciativa nos permitirá avanzar hacia una meta de cero residuos en el mediano plazo.

A nivel institucional, iniciamos el proceso de recertificación como Empresa B, reafirmando nuestro compromiso con el Triple Impacto (económico, social y ambiental), proceso que esperamos finalizar exitosamente durante el año 2025.,

Mirando hacia adelante, mantenemos firme nuestra convicción de que el desarrollo agrícola debe construirse sobre bases de gobernanza responsable, innovación sostenible y valor compartido. Con una estructura financiera sólida, una cultura de mejora continua y un compromiso profundo con el desarrollo agrícola sustentable, en Banagro seguiremos trabajando para ser parte activa de la transformación del agro chileno.

Agradezco profundamente a todo el equipo humano de Banagro, a nuestros accionistas, clientes y aliados estratégicos. Sin su colaboración y confianza, estos logros no serían posibles.



**José Francisco
Larrain Cruzal**
Gerente General





Quienes somos

Quienes somos

Banagro S.A. nace en abril de 2011 como una institución financiera no bancaria, hoy regulada por la Comisión para el Mercado Financiero. Somos especialistas en asesorar y otorgar diferentes alternativas y soluciones financieras de corto y largo plazo, enfocados principalmente en los medianos agricultores y agroindustrias nacionales y en la búsqueda constante de ser un aporte relevante en el desarrollo sustentable de nuestros stakeholders.

Somos la división financiera de Empresas Sutil S.A., compañía que controla un grupo de empresas agroindustriales y agrícolas a nivel nacional con más de 40 años de experiencia en el rubro.

Ofrecemos financiamiento orientado a cubrir las diferentes necesidades de la temporada agrícola tales como: insumos, mano de obra, compra o renovación de maquinaria y proyectos de inversión a largo plazo orientados al uso eficiente del agua, generación de energías renovables, plantaciones y reconversiones de huertos entre otras soluciones.

Historia

Iniciamos nuestro camino con el propósito de abordar la problemática del financiamiento para agricultores y empresas agroindustriales. Reconocimos las considerables dificultades que enfrentaban al intentar obtener opciones de financiamiento, recurriendo a instituciones convencionales que no comprendían su sector.

Por ello, decidimos desarrollar productos financieros que ofrecieran soluciones concretas y adaptadas a las necesidades del agricultor chileno.

Fundación de Banagro, en ese tiempo denominado como Coagra Soluciones Financieras S.A. (CSF)

2011



En búsqueda de generar un nombre simple y sencillo de recordar, CSF se transforma en Banagro S.A. y adquiere por completo Agroaval S.A.G.R (Sociedad Anónima de Garantías Recíprocas). En este mismo año, ICR Rating otorga a Banagro S.A. su primera calificación de solvencia, clasificándola como BBB+ con una tendencia "Estable".

2015



Banagro S.A. consolida su posición con una mejora en su clasificación de solvencia, alcanzando la calificación de A- con tendencia "Estable" por parte de ICR Rating.

2016



La visión de Banagro S.A. se expande con la creación de la Línea Verde, un importante hito en su compromiso con el financiamiento sostenible. Además, se implementa el Canal Digital para facilitar las operaciones de Factoring y Confirming. El Proyecto "ALAS" marca un momento clave al garantizar la independencia operativa y administrativa de su matriz Coagra S.A.

2018



La apuesta por la sostenibilidad se fortalece con un crédito a 5 años otorgado por BID Invest para impulsar la Línea Verde. Se implementa el Sistema de Administración de Riesgo Ambiental y Social "SARAS" y se inscribe en el Registro de Valores de la Comisión Para el Mercado Financiero "CMF". Ese año Banagro S.A. materializa el Primer Financiamiento de Bonos de Riego para obras de Regadío.

2019



Banagro S.A. consolida sus diferentes sistemas legacy de administración de la cartera de colocaciones en SAP TRM y realiza su primera medición de la Experiencia de Clientes a través del indicador Net Promoter Score (NPS). La compañía se posiciona como intermediaria en el programa de garantías CORFO Fogain, Pro Inversión y Cobex y da inicio al proceso de certificación como Empresa B, marcando un hito en su compromiso con el Triple Impacto (Medio Ambiental, Económico y Social). Además, se une como socio a la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA) y establece Fynagro.cl, una plataforma digital pionera en el sector agrícola.

2020



En 2024 Banagro S.A. incorporó en su Reporte de Sostenibilidad los estándares SASB (Sustainability Accounting Standards Board), con el fin de informar a sus grupos de interés los principales hitos y acciones que se realizaron en el ámbito de la sostenibilidad entre el 1 de enero y 31 de diciembre del año 2023.

Este reporte recoge de manera precisa los temas ASG más relevantes del financiamiento agrícola y demuestra un firme compromiso con la transparencia y la sostenibilidad en todas nuestras operaciones.

Adicionalmente, en 2024, el Comité de Sustentabilidad inició el proceso de Re-certificación B con miras a renovar este compromiso en 2025.

Junto a lo anterior, durante el mismo año, Banagro S.A. fue reconocido por el

2024



Programa Huella Chile del Ministerio del Medio Ambiente por cuantificar y reportar sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero del período 2023, siendo parte de las 351 organizaciones que fueron destacadas por el programa en su ceremonia anual.

A fines de 2024, siguiendo con el compromiso de mejorar la experiencia de nuestros clientes, realizamos la medición anual de indicador Net Promoter Score (NPS), el cual mide la propensión de nuestros clientes a recomendarnos, obteniendo una calificación de 68% mejorando 12% respecto al año anterior y ubicándonos 29% por sobre el promedio de la industria financiera en Chile.

Finalmente, en línea con el objetivo de establecer un modelo de funcionamiento sostenible, se

estableció una alianza estratégica con Sorepa – CMPC Biopackaging, que articula un programa de reducción de residuos basado en los principios de la economía circular. A través de esta iniciativa, Banagro S.A. busca optimizar la gestión de sus residuos, promoviendo la reutilización, el reciclaje y la valorización de materiales, reduciendo la huella de residuos que genera con el objetivo final de alcanzar la meta de cero residuos en el futuro.

Nuestra línea verde representa el 9% de nuestros Stock de Colocaciones. Banagro S.A. aumenta a 53% el indicador NPS.

2023



La preocupación por seguridad cibernética (Ciberseguridad) se convierte en una prioridad con la implementación de un modelo integral. Las calificaciones de solvencia de Banagro S.A. otorgada por ICR (A) y Humphreys (A-), reflejan su solidez financiera. Los bancos Santander, BCI y Estado respaldan su visión a largo plazo al otorgar financiamiento para la Línea Verde. Además, Banagro S.A. se adjudica una línea para el refinanciamiento del Crédito Verde de CORFO.

Banagro es reconocida por pertenecer al 5% de empresas con mejor puntuación de certificación B a nivel mundial, en el ámbito de "Gobernanza".

2022



Continuando con su compromiso por el Triple Impacto (Medio Ambiental, Económico y Social), ese año logra la certificación como Empresa B.

2021



Ubicación

Nuestra empresa cuenta con una amplia red de presencia a lo largo del territorio nacional, con un total de 16 sucursales estratégicamente ubicadas en diversas regiones de Chile. Estas sucursales se encuentran distribuidas en las regiones V, VI, VII, VIII, IX, XIV, X y la Región Metropolitana, abarcando así una extensa área geográfica y asegurando una cobertura óptima para nuestros clientes en todo el país. Esta distribución nos permite estar más cerca de nuestros clientes, comprendiendo sus necesidades específicas y brindando un servicio cercano y eficiente en cada una de las zonas donde tenemos presencia.



Tenemos presencia en un 96% del PIB Agrícola del País. Banagro S.A. actualmente tiene presencia desde la IV Región de Coquimbo por el norte, hasta la X Región de Los Lagos por el sur, abarcando las zonas agrícolas más importantes del país.*

Esta cobertura nos permite conocer de primera fuente las realidades productivas, climáticas y comerciales, desarrollando así, soluciones financiadas orientadas a satisfacer las necesidades y oportunidades de cada uno de nuestros clientes y aliados.

*Fuente: Odepa, Oficina de Estudios y Políticas Agrarias.

Procesos

El proceso de financiamiento está compuesto de 9 etapas. Se inicia con el primer contacto y termina con el pago de la operación. La duración de la primera etapa del ciclo que comprende desde el primer contacto hasta el curso de la operación, depende principalmente de la disponibilidad y entrega de información por parte del cliente, y dura aproximadamente 20 días hábiles.



Quienes somos

Organigrama **Directorio**



**Juan Sutil
Servoin**

Presidente del
Directorio



**Jorge Correa
Somavia**

Director



**Edmundo
Ruiz Alliende**

Director



**Juan Guillermo
Sutil Condon**

Director



**José Miguel
Quintana Malfanti**

Director



**José Francisco
Larraín Cruzat**

Gerente General



**Paolo Rojas
Lagos**

Gerente de Operaciones,
Contabilidad, TI y Gestión



**Marcelo Galarce
Hernández**

Sub Gerente de
Riesgo y Cobranza



**Juan Pablo Ossa
Altamirano**

Gerente Legal



**Alberto Enrique
Raventós Bosaans**

Gerente de Desarrollo,
Alianzas y Campañas

Misión

Existimos para ofrecer soluciones financieras creativas y efectivas, que contribuyan a un desarrollo agrícola sustentable del país, aprovechando el conocimiento y cercanía con los agricultores, generando valor para nuestros colaboradores, accionistas, y la comunidad.

Visión

Ser líderes especialistas en el financiamiento agrícola, ofreciendo las mejores soluciones financieras a través del conocimiento y cercanía con nuestros clientes.

Valores

1. Cercanía con nuestros clientes.
2. Flexibilidad para estructurar financiamiento a la medida del agricultor.
3. Rapidez en la respuesta.

Propósito

Trabajar para contribuir al desarrollo sostenible de la agricultura, a través de soluciones financiadas flexibles e innovadoras, con la confianza de nuestros clientes.

Quiénes somos

Comité de Sustentabilidad

En agosto de 2020 se conformó el Comité de Sustentabilidad de Banagro S.A., compuesto por directores y ejecutivos de diversas áreas de la compañía. El propósito de este Comité es gestionar, medir y dar seguimiento a los avances de la estrategia de sustentabilidad de Banagro S.A., la cual busca contribuir al desarrollo sostenible de la agricultura, generando impacto en los ámbitos social, económico y ambiental. Este Comité sesiona con periodicidad mensual.



**José Francisco
Larraín Cruzat**
Gerente General



**Edmundo
Ruiz Alliende**
Gerente General
de Empresas Sutil
S.A. y Director de
Banagro S.A



**Juan Pablo Ossa
Altamirano**
Gerente Legal



**Gabriel Ignacio
Morán Zamorano**
Key Account
Manager (KAM)



**Nicolás Sutil
Condon**
Gerente de Sustentabilidad
y Comunicaciones de
Empresas Sutil S.A



**Claudia Ximena
Avendaño Larral**
Jefa de Administración
y RRHH



**Alberto Enrique
Raventós Bosaans**
Gerente de Desarrollo,
Alianzas y Campañas



Empresa



Certificada

Prácticas de **ventas**

Seguir rigurosamente las regulaciones y normativas vigentes es nuestra prioridad, al mismo tiempo que llevamos a cabo prácticas de venta responsables y orientadas al beneficio del cliente. Entendemos que de ésta manera no sólo protegemos la reputación de nuestra empresa, sino que también contribuimos al bienestar financiero de nuestros clientes.

Nos centramos en identificar las diversas necesidades de nuestros clientes y desarrollar productos y servicios que se ajusten a estas necesidades específicas.

Para satisfacer las necesidades de la temporada agrícola, ofrecemos las siguientes alternativas de financiamiento:

Financiamiento de Contrato

Anticipamos el flujo de efectivo generado por un contrato entre un agricultor y una agroindustria o exportadora.

Crédito de Capital de Trabajo y PAE

Proporcionamos fondos para cubrir necesidades como mano de obra, insumos, gasolina, pagos de contratos, entre otros.

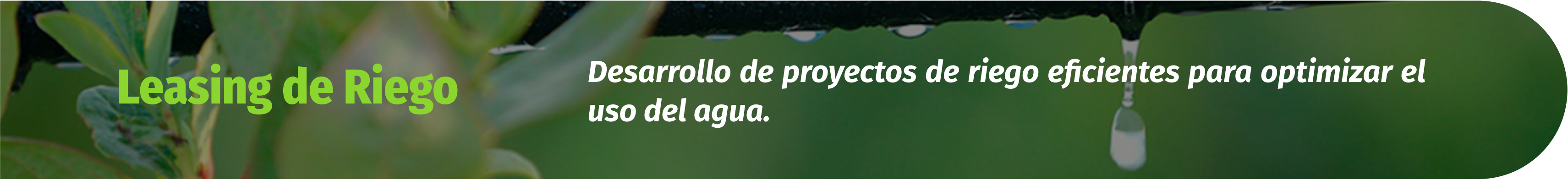
Factoring Nacional e Internacional

Anticipamos el pago futuro de una cuenta por cobrar, para brindar liquidez inmediata.



Reconversión

Reconversiones y nuevas plantaciones de huertos agrícolas.



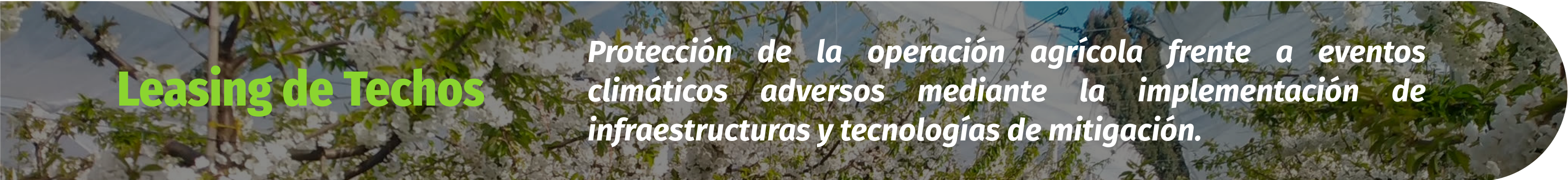
Leasing de Riego

Desarrollo de proyectos de riego eficientes para optimizar el uso del agua.



Leasing de Plantas Fotovoltaicas

Implementación de energía limpia en proyectos agrícolas o agroindustriales, como plantas fotovoltaicas o energía eólica.



Leasing de Techos

Protección de la operación agrícola frente a eventos climáticos adversos mediante la implementación de infraestructuras y tecnologías de mitigación.



Leasing de Torres de Control de Heladas

Proteger los cultivos de nuestros clientes, ante el efecto de las bajas temperaturas.

Dimensión Gobernanza

Prácticas de ventas

Por otra parte, lo relacionado a requerimientos de inversión se encuentra dividido en dos, maquinaria agrícola y tecnología sustentable. Además, contamos con una línea verde la cual tiene como objetivo contribuir al desarrollo de la agricultura sustentable en Chile y proporcionar beneficios productivos a las empresas agrícolas.

Esta línea de financiamiento abarca proyectos de mediano y largo plazo necesarios para diversas iniciativas, tales como:

Prácticas de ventas

Banagro apunta a un sector altamente especializado, con financiamiento que busca satisfacer las necesidades de medianos y grandes agricultores. El nivel de Colocaciones de la compañía ha presentado una trayectoria creciente a través del tiempo, impulsada mayormente por la experiencia, conocimiento y cercanía con los clientes.

Subgrupo	Colocaciones (M\$)
Operaciones de Crédito	32.395.592
Leasing	2.787.885
Financiamiento de Contratos	21.366.400
Factoring	37.615.330
Crédito LP	2.657.943
	\$96.823.150

Colocaciones 2024 (M\$)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
6.386.205	4.464.508	6.780.516	5.115.565	8.128.437	6.734.604	9.686.216	10.377.398	8.606.587	11.545.637	11.121.073	7.876.403
7%	5%	7%	5%	8%	7%	10%	11%	9%	12%	11%	8%

Prácticas de ventas Línea Verde



Estos financiamientos están diseñados para apoyar a los agricultores en la transición hacia prácticas más sostenibles y resilientes, promoviendo el uso eficiente de los recursos naturales y la reducción del impacto ambiental en la agricultura chilena.

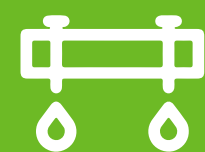
Actualmente la composición de los préstamos de la Línea Verde es de:



El 0,91% de los préstamos son para Reconversión de huerto frutícola.



El 2,72 de los préstamos son para Bonos de Riego para obra civil e infraestructura.



El 0.07% de los préstamos son para Riego Tecnificado.



El 0.39% de los préstamos son para Sistemas de control de heladas para huerto



El 0.19% de los préstamos son Techos para protección de huerto frutícola.



El 2.25% de los préstamos son para importación de equipos.

Dimensión Gobernanza

Prácticas de **ventas**

En Banagro S.A., contamos con un área especializada en seguimiento técnico en terreno, la cual desempeña un rol clave en la gestión de riesgo agrícola. A través de esta unidad, realizamos un monitoreo constante y acompañamiento directo al avance de los cultivos durante toda la temporada productiva, lo que nos permite detectar de forma oportuna cualquier evento que pudiera afectar los rendimientos esperados.

Este trabajo se ve complementado por el uso de tecnología satelital a través de la plataforma Crop Monitoring, que nos entrega información en tiempo real sobre el estado de los predios y permite tomar decisiones más informadas, ágiles y preventivas.

Durante el año 2024, se registraron pérdidas monetarias por un total de \$2.432.238,

asociadas a procedimientos judiciales relacionados con financiamientos otorgados.

Esta cifra refuerza la importancia de nuestras herramientas de monitoreo y análisis para mitigar riesgos crediticios y productivos.

La información levantada en terreno, junto con más de 12 años de experiencia financiando al sector agrícola, ha fortalecido significativamente nuestros procesos de evaluación. Esto nos ha permitido mejorar la objetividad en las estimaciones de resultados productivos, así como perfeccionar la identificación y segmentación del perfil de nuestros clientes, contribuyendo a una gestión crediticia más precisa, eficiente y sostenible.



Dimensión Gobernanza

Prácticas de **ventas**

Finalmente, el porcentaje acumulado de remuneración total variable de nuestros colaboradores cubiertos durante el 2024 es de 14%.

Durante el 2024 la tasa de aprobación de sus:

Tasa de aprobación
para clientes
con FICO>660

Productos de crédito

87%

La comisión media de productos
complementarios para todos los clientes

Clientes con
FICO>660

Comisión media
de productos
complementarios

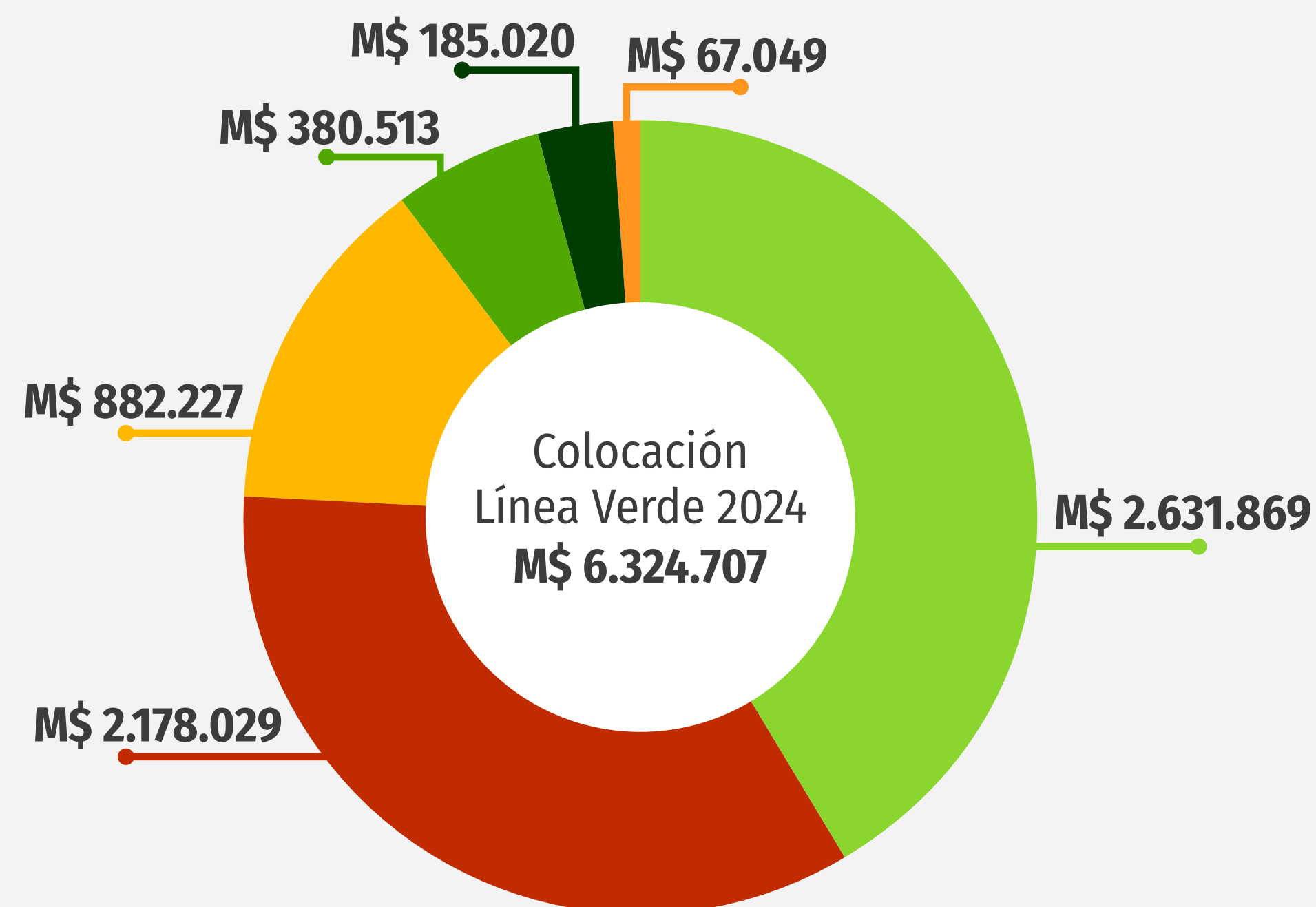
0,47%

Fico: Es un puntaje de crédito desarrollado por **Fair Isaac Corporation (FICO)** que evalúa la solvencia de una persona según su historial crediticio. Se basa en un rango de **300 a 850 puntos**, donde una puntuación más alta indica menor riesgo para los prestamistas.

Línea Verde

La Línea Verde de Banagro S.A. busca contribuir al desarrollo de la agricultura sustentable chilena y generar beneficios productivos a las empresas agrícolas.

Esta línea considera financiamiento de mediano y largo plazo necesario para reconvertir y plantar huertos, desarrollar proyectos de riego eficientes, implementar energía limpia para proyectos agrícolas o agroindustriales y proteger la operación agrícola de eventos climáticos.



- Bono de Riego
- Importación Equipos
- Crédito - Reconversión
- Leasing - Torres
- Leasing - Techos
- Leasing - Riego

Colocación: corresponde a la sumatoria de todos los créditos otorgados durante un período de tiempo determinado.

Indicadores



En Banagro, conocer y mejorar continuamente la satisfacción de nuestros clientes es una prioridad. Por ello, desde el año 2020, junto a la compañía Loyalty Metrics, implementamos un sistema de medición basado en la metodología Net Promoter Score (NPS), aplicado luego de la entrega de nuestros servicios.

Este indicador nos permite identificar oportunidades de mejora y mantenernos a la vanguardia en experiencia de cliente. Ese mismo año, consolidamos también el Comité de Experiencia de Cliente, encargado de diseñar, implementar y monitorear las acciones de mejora derivadas de los resultados del NPS.

Cuando iniciamos estas iniciativas, nuestro NPS era de un 10%. Gracias a una gestión

enfocada en la mejora continua, en 2023 alcanzamos un 53%, superando el promedio de la industria financiera bancaria local (39%). En 2024, continuamos avanzando de forma sostenida y logramos un NPS de 68%, reflejo del impacto positivo de nuestras acciones. Este resultado se explica por un aumento significativo en el porcentaje de promotores, que alcanzó el 75,8%, una baja considerable en los detractores, que descendieron a 8,1%, y una proporción de clientes pasivos relativamente estable en 16,1%.

Durante 2024, no se registraron quejas ante el Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC), lo que reafirma nuestro compromiso con la excelencia en el servicio. Aun así, sabemos que siempre hay espacio para mejorar. Por eso, cada vez que un cliente expresa insatisfacción, es contactado directamente

por la gerencia con el fin de conocer su experiencia en detalle y generar aprendizajes a partir de su retroalimentación.

Asimismo, impulsamos una cultura de servicio desde el interior de la organización. Cada integrante del equipo de ventas participa en un proceso de onboarding que recorre todas las áreas de Banagro S.A., acompañado por los líderes de cada unidad.

Este proceso se complementa con herramientas disponibles en nuestro CRM Salesforce, como fichas de productos, políticas, procedimientos, videos de capacitación y otros recursos clave para el desarrollo profesional y la atención de excelencia. Finalmente, es relevante mencionar que todos los años realizamos capacitaciones para todos nuestros



colaboradores, algunas de estas son: Herramientas contables, Análisis de estados financieros, Manejo de Excel, Técnica de negociación y capacidad de venta.

Es importante mencionar que periódicamente, reforzamos temas vistos en las capacitaciones o se realizan capacitaciones enfocadas en la contingencia del negocio.

Sustentabilidad ODS

Metas de Objetivos de Desarrollo Sostenible

Banagro S.A. ha adoptado como propios los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS): número ocho (8), número doce (12) y trece(13), generando compromisos alineados a contribuir en el alcance de las metas propuestas para cada uno de ellos.

Sin embargo, al entender la realidad de la empresa, que está inmersa en una comunidad, específicamente se abarcan los ODS número doce (12) y trece (13). Para esto, se han incorporado Sustentabilidad ODS herramientas de mejora continua, buscando ir más allá de las obligaciones legales, con la voluntad de implementar mejores prácticas en el marco medioambiental y energético, orientando, promoviendo y mejorando nuestro trabajo y el de nuestras y nuestros colaboradores. Si bien Banagro S.A. ha tomado como propios los 3 objetivos ODS indicados precedentemente, en la siguiente lámina, señalamos cómo impactamos en el resto de ellos.



Sustentabilidad ODS



- Generación de empleo digno para la comunidad.



- Hambre Cero.



- Sistema de trabajo flexible.
- Protocolo Mutuo de Seguridad para prevención de enfermedades, pausas saludables.
- Comité paritario entre empresa y trabajadores.



- Acuerdo Liceo Bicentenario Juan Pablo Segundo de Nancagua, VI Región para charlas sobre educación financiera a especialidad agrícola.



- Canales de denuncias.
- Medición igualdad de género trabajadores.
- Política de contratación inclusiva.



- Medición huella hídrica.



- Medición de huella de carbono.
- Utilización de luminarias
- LED en oficinas.
- Energía eléctrica proveniente de fuentes renovables no convencionales.



- Productos que permiten la inclusión de clientes personas y empresas no bancarizados.
- Trabajo digno.
- Respeto de los derechos personales.
- Oportunidades de crecimiento.
- Política de promoción interna.
- Programas de capacitación en habilidades técnicas y blandas.
- Cobertura con sucursales desde la V a X regiones, lo que permite cercanía con clientes.

Sustentabilidad ODS



- Adquisición de equipos eficientes en el uso de agua.



- Inclusión laboral no discriminatoria.
- Procuramos brindar una atención igualitaria a todas las personas garantizando los niveles de satisfacción en la prestación de servicios.
- Medición de satisfacción de clientes utilizando el indicador Net Promoter Score (NPS).
- Contamos con un trabajo permanente en el diseño y oferta de servicios financieros que permitan disminuir las barreras de acceso a soluciones financieras específicas.



- Medición de la Huella de Carbono.
- Plan de ahorro de energía.
- Certificación B.
- Gestión de residuos de papel para reciclaje.



- Reducción de la generación de residuos mediante la prevención, reducción.



- Evaluación de riesgo considerando criterios ambientales (Formulario de Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales "SARAS")
- Financiamiento a través de Línea Verde de tecnologías que mejoren el uso eficiente del agua y los suelos. (Riego Tecnificado / Nanoburbujas / Plantas Fotovoltaicas / Conducción y Almacenamiento de Agua).



- Vida Submarina



- Evaluación de riesgo considerando criterios ambientales (Formulario de Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales "SARAS").



- Código de ética, medidas disciplinarias.
- Canal de denuncias.
- Manual de Procedimiento Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo.
- Comité de Prevención de Lavado de Activos.
- Política de Privacidad y Protección de Datos.
- Modelo de prevención del delito.
- Cumplimiento normativo CMF y UAF.
- Transparencia y probidad como valores corporativos.
- Canal interno de comunicación de colaboradores.



- Certificación B.
- Alianzas con proveedores de maquinaria, equipos y tecnología para ofrecer soluciones financiadas (Solcor, Tecnipak, Frostboss, AWS, Tattersall Riego, CEPIA entre otros).
- Canal interno de comunicación de colaboradores.

Ética y transparencia

Para nosotros, la ética y la transparencia son valores fundamentales que guían cada aspecto de nuestra operación dentro de la industria financiera. Entendemos que la confianza de nuestros clientes se basa en gran medida en nuestra integridad y honestidad. Nos comprometemos a actuar con responsabilidad y respeto hacia nuestros clientes, colaboradores y la comunidad en general. Creemos que al mantener altos estándares éticos y ser transparentes en nuestras prácticas, no sólo fortalecemos nuestra reputación como empresa, sino que también contribuimos al bienestar y la estabilidad del mercado financiero en su conjunto.

En Banagro S.A., el 100% de nuestras operaciones se evalúan en relación con los riesgos relacionados con la corrupción. Para garantizar un control preventivo efectivo, solicitamos la siguiente documentación para cada operación:



Registro de Operaciones en Efectivo

Registro de Debida Diligencia y Conocimientos del Cliente

Registro de Operaciones Realizadas por Personas Expuestas Políticamente ("PEP")

Registro de Transferencias Electrónicas de Fondos

Registro de Beneficiarios Finales

Registro de personas, empresas o entidades mencionadas en las resoluciones del consejo de seguridad de Naciones Unidas y en el listado de países y jurisdicciones bajo seguimiento del Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI).

Ética y transparencia

Los principales riesgos identificados son el lavado de activos y el financiamiento del terrorismo, para mitigar estos riesgos, solicitamos la información mencionada anteriormente.

Además, contamos con un Comité de Prevención del Delito de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, que se reúne mensualmente para revisar y actualizar nuestras estrategias de prevención y control. Este comité se encarga de garantizar el cumplimiento de las disposiciones establecidas en la Ley N°19.913, que crea la UAF (Unidad de Análisis Financiero), así como de las circulares emitidas por esta institución.

Estas medidas nos permiten mantener un enfoque proactivo en la identificación y mitigación de riesgos, reforzando así nuestro

compromiso con la integridad en todas nuestras operaciones.

En concordancia con lo anterior, se han implementado prácticas sólidas para prevenir delitos y fomentar la integridad. Algunas de nuestras iniciativas implementadas son el Código de Ética, Política de Conflicto de Interés, Política de Prevención de Delitos, Modelo de Prevención de delitos y un Manual de Procedimiento Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo. Asimismo, hemos establecido un Canal de Denuncias Anónimas, el cual es gestionado por un auditor externo, encargado de llevar a cabo investigaciones imparciales y de contactar a las partes correspondientes según sea necesario.

Ética y transparencia

En primer lugar, nuestro Código de Ética establece, define y difunde los valores, principios éticos y directrices de conducta que nos guían tanto como empresa, así como a los colaboradores. Velamos porque los valores que promovemos sean cumplidos en todas las actividades realizadas dentro y fuera de las instalaciones de la empresa. De esta forma, buscamos mantener nuestra imagen y reputación característica siendo destacados como una entidad íntegra y confiable.

En segundo lugar, de la mano de nuestra Política de Conflicto de Interés cuyo objetivo es regular situaciones en las que un miembro de Banagro S.A., debido a su cargo, funciones o posición, pueda verse involucrado, tomar decisiones o influir en asuntos de la empresa

en los cuales tenga un interés personal comprometido.

Por otra parte, el Modelo de Prevención del delito en conformidad con la Ley N°20.393 no solo abarca los delitos definidos por dicha ley y sus modificaciones, sino también otras conductas inapropiadas especificadas en normativas de organismos fiscalizadores y regulaciones internas de BanagroS.A. Asimismo, busca promover nuestros valores en controladores, directores, ejecutivos, representantes, colaboradores, clientes, proveedores, contratistas y terceros.

En línea con lo anterior, nuestro Manual de Procedimiento Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo tiene como objetivos establecer

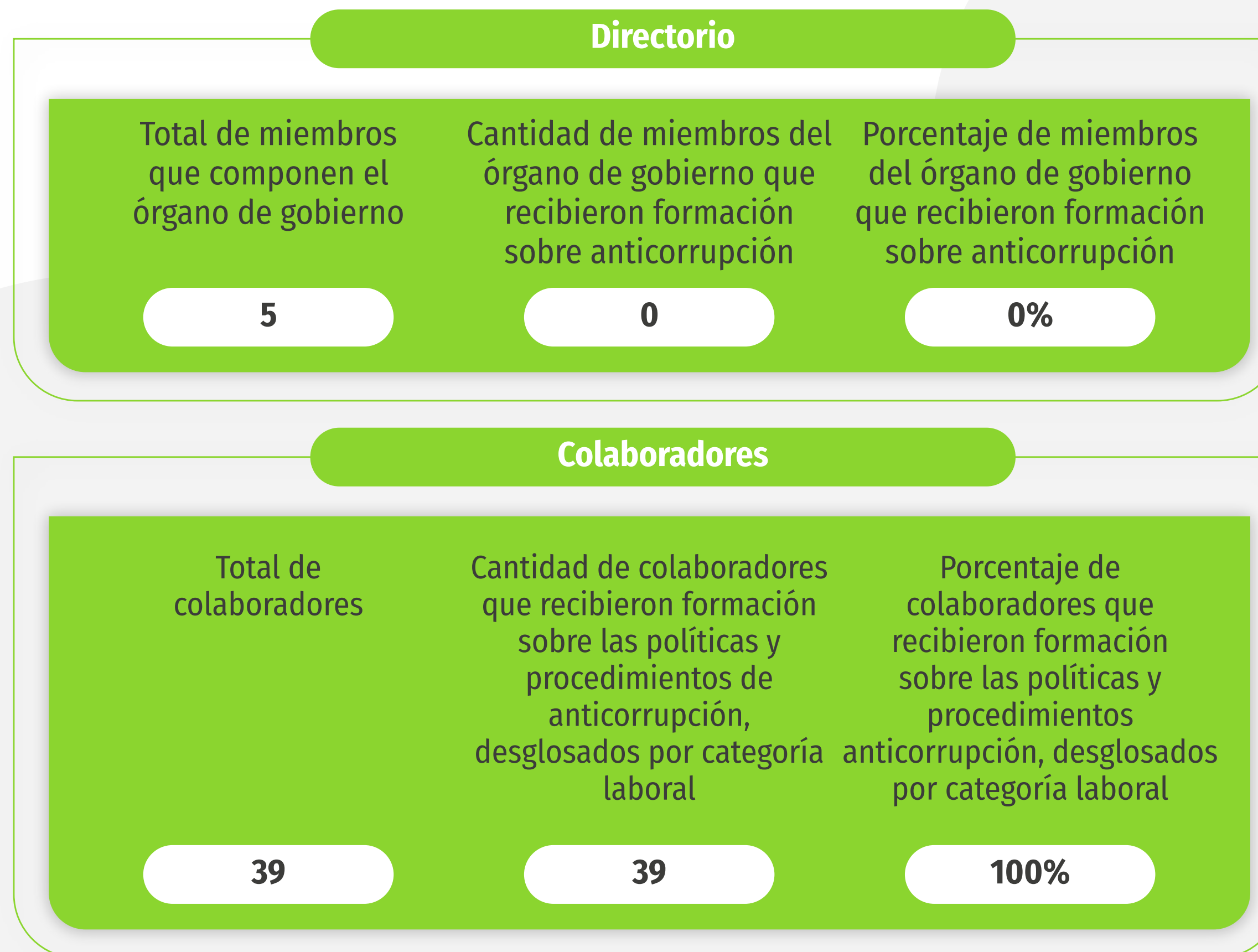


normas y procedimientos para la prevención de Lavado de Activos (LA) y Financiamiento del Terrorismo (FT) en base a la Ley N° 19.913. Asimismo, describe las actividades de análisis de fondos de operaciones financieras, vela por el correcto uso de la empresa evitando realizar actividades ilícitas e implementa medidas de control para minimizar riesgos en el proceso de análisis de clientes.

Además, nuestro canal de denuncias está disponible para todos, tanto colaboradores de la compañía como personas externas relacionadas con ella. Aquí, se pueden reportar actividades irregulares o ilícitas que vayan en contra de nuestros valores, ética, o que constituyan un conflicto de intereses o incumplimiento de leyes y regulaciones vigentes. Garantizamos la confidencialidad absoluta de la información proporcionada, permitiendo denuncias anónimas o directas. Además, ofrecemos la posibilidad de dar seguimiento a las denuncias mediante una clave única generada por el sistema. Nuestro comité de auditoría se encargará de llevar a cabo investigaciones oportunas, independientes y confidenciales.

Ética y transparencia

Es importante destacar que toda nueva incorporación a Banagro S.A. cuenta con un proceso de onboarding en el cual se le explican tanto las políticas mencionadas como sus derechos, deberes y beneficios. Adicionalmente, realizamos capacitaciones bi anuales con el objetivo de reforzar la difusión de nuestros estándares éticos.



Finalmente, todas nuestras medidas han logrado la tasa 0 en cuanto a casos de corrupción.





Dimensión Colaboradores

Desarrollo y capacitaciones

El conocimiento y las habilidades de nuestro equipo son esenciales para ofrecer un servicio de excelencia y adaptarnos con agilidad a un entorno en constante evolución. Por ello, el crecimiento profesional de nuestros colaboradores es una prioridad estratégica.

En Banagro S.A., promovemos el desarrollo continuo a través de programas de formación permanente y oportunidades de capacitación personalizadas, que brindan a cada persona las herramientas y conocimientos necesarios para desempeñarse con éxito. Nuestras capacitaciones están diseñadas para responder a las necesidades específicas de cada área, asegurando su pertinencia y efectividad.

Además, implementamos procesos de on boarding para los nuevos colaboradores, los

cuales incluyen una semana de integración destinada a familiarizarlos con nuestra cultura organizacional, políticas internas, beneficios y funcionamiento de las distintas áreas.

Llevamos un control riguroso de la formación, manteniendo actualizados los registros de cada capacitación y documentando la asistencia de los participantes.

Banagro S.A cuenta con un comité Bipartito, el cual tiene la función de promover y proponer capacitaciones enfocadas en el desarrollo de todos los integrantes de Banagro S.A. Este comité tendrá la responsabilidad de identificar las necesidades de capacitación y garantizar que nuestras iniciativas de desarrollo estén alineadas con los objetivos organizacionales.

Desarrollo y capacitaciones

Media de horas de formación por categoría laboral

	Número total de horas de formación proporcionadas a cada categoría	Número total de colaboradores en cada categoría	Media de horas de formación por cada categoría
Administrativo	2.552	12	212,67
Fuerza de Ventas	260	10	26,00
Jefatura	989	10	98,90
Gerencia	121	4	30,25
Alta Gerencia	125	3	41,67

Media de horas de formación por colaborador

Número total de horas de formación proporcionadas a los colaboradores	Número total de colaboradores	Media de horas de formación por colaborador
4.047	39	103,77

Media de horas de formación por mujer

Número total de horas de formación proporcionadas a mujeres	Número total de colaboradoras mujeres	Media de horas de formación por mujer
2.075	9	230,56

Media de horas de formación por hombre

Número total de horas de formación proporcionadas a hombres	Número total de colaboradores hombres	Media de horas de formación por hombre
1972	30	65,73

Bienestar personal

En Banagro S.A. nos comprometemos con el bienestar y la satisfacción laboral de nuestros colaboradores, asegurando su acceso a beneficios que promuevan una experiencia laboral positiva y equilibrada.

Entre estos beneficios se destacan los permisos remunerados y los seguros de salud, los cuales brindan respaldo y seguridad en distintas etapas de la vida. Estas iniciativas permiten a nuestros equipos desempeñarse con tranquilidad, confianza y enfoque, sabiendo que cuentan con el apoyo de la organización.

Seguro de Vida



Seguro complementario de salud



Seguro Catastrófico



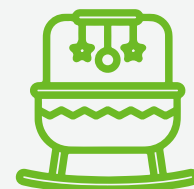
Asignación por matrimonio o AUC



Asignación por Nacimiento



Asignación por sala cuna



Asignación por fallecimiento



Fiestas y Regalos de Navidad



Día Libre de Cumpleaños



Permiso por cambio de casa



Acompaña a tu hijo/a en su primer día



Permiso día administrativo



Fondo solidario



Convenio FALP



Ropa Corporativa



Licencia Laborales (3 Días)



Evaluación de desempeño

Colaboradores que han recibido una evaluación periódica del desempeño y desarrollo profesional durante el período objeto del informe

Categoría	Número total de colaboradores que han recibido una evaluación periódica del desempeño y desarrollo profesional		Porcentaje total de colaboradores que han recibido una evaluación periódica del desempeño y desarrollo profesional	
	♀	♂	♀	♂
Administrativo	5	7	100%	100%
Fuerza de Ventas	0	10	100%	100%
Jefatura	4	6	100%	100%
Gerencia	0	4	100%	100%
Alta Gerencia	0	3	100%	100%

En Banagro S.A., realizamos evaluaciones de desempeño periódicas para conocer el rendimiento de nuestros equipos y asegurar un funcionamiento eficiente, productivo y alineado con los estándares de calidad. Estas instancias de evaluación nos permiten identificar fortalezas y detectar oportunidades de mejora, con el fin de optimizar el aporte de cada colaborador al éxito general de nuestras operaciones.

Además, las evaluaciones de desempeño son una herramienta clave para la planificación y gestión efectiva de nuestros recursos, contribuyendo al mantenimiento de la calidad en el servicio que ofrecemos.

Durante 2024, se implementó un programa de capacitación diseñado para potenciar el desarrollo profesional de nuestros colaboradores, incrementar la motivación y el rendimiento, y fortalecer la retención de talentos. Esta iniciativa busca generar un impacto positivo tanto para los equipos como para la organización en su conjunto.

Diversidad en órganos de gobierno y colaboradores

Cuando hay puestos vacantes disponibles priorizamos el talento interno, reconociendo y promoviendo el desarrollo profesional dentro de Banagro S.A., así buscamos motivar a cada uno de nuestros colaboradores a continuar su carrera profesional con nosotros. También, implementamos medidas para prevenir la discriminación salarial en base a genero, por ello medimos y abordamos la brecha salarial, garantizando la equidad en la remuneración.

Personas en los órganos de gobierno de la organización para cada una de las siguientes categorías de diversidad

	Hombre	Mujer	<30 años	30-50 años	>50 años
Órgano de Gobierno	5	-	-	1	4

**No contamos con personas pertenecientes a grupo minoritario o vulnerable.*

	Adminis- trativo		Fuerza de Ventas		Jefatura		Gerencia		Alta Gerencia		Total	
	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂
<30 años	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
30-50 años	4	6	-	8	2	6	-	3	-	2	6	25
>50 años	1	-	-	2	2	-	-	1	-	1	3	4
Total	5	7	-	10	4	6	-	4	-	3	9	30

**No contamos con personas pertenecientes a grupo minoritario o vulnerable.*

Diversidad en órganos de gobierno y colaboradores

En caso de que exista algún tipo de discriminación, contamos con canales de denuncia disponibles para cualquier tipo de discriminación, asegurando un ambiente laboral inclusivo y seguro para todos los colaboradores.

En 2024, seguiremos implementando iniciativas con el objetivo de promover la diversidad, equidad e inclusión en todos los niveles de la organización.

Brecha salarial por categoría laboral

Ingresos promedio en miles de pesos chilenos				
	Hombre	Mujer	Total	Brecha
Administrativo	8.986	6.260	15.247	69,67%
Fuerza de Ventas	18.854		18.854	NA
Jefatura	25.069	16.130	41.198	64,34%
Gerencia	30.220		30.220	NA
Alta Gerencia	64.458		64.458	NA

**Esta información es aplicada para cada una de las ubicaciones de operación las cuales consideramos significativas.*

Diversidad e inclusión

“Banagro S.A. se compromete con la diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades. No discriminamos por género, edad, nacionalidad, religión, orientación sexual, opinión política, situación económica, creencias, situación de discapacidad, idioma, nacionalidad, raza, color, etnia u otra condición amparada bajo la ley.”

La diversidad e inclusión son valores esenciales que forman parte de nuestra empresa, creemos que experiencias, perspectivas y habilidades diversas son activos invaluable que impulsan la innovación y el éxito empresarial. Buscamos generar un ambiente inclusivo donde todas las personas, independientemente de su origen, género, orientación sexual, edad o habilidades, se sientan valoradas y respetadas.

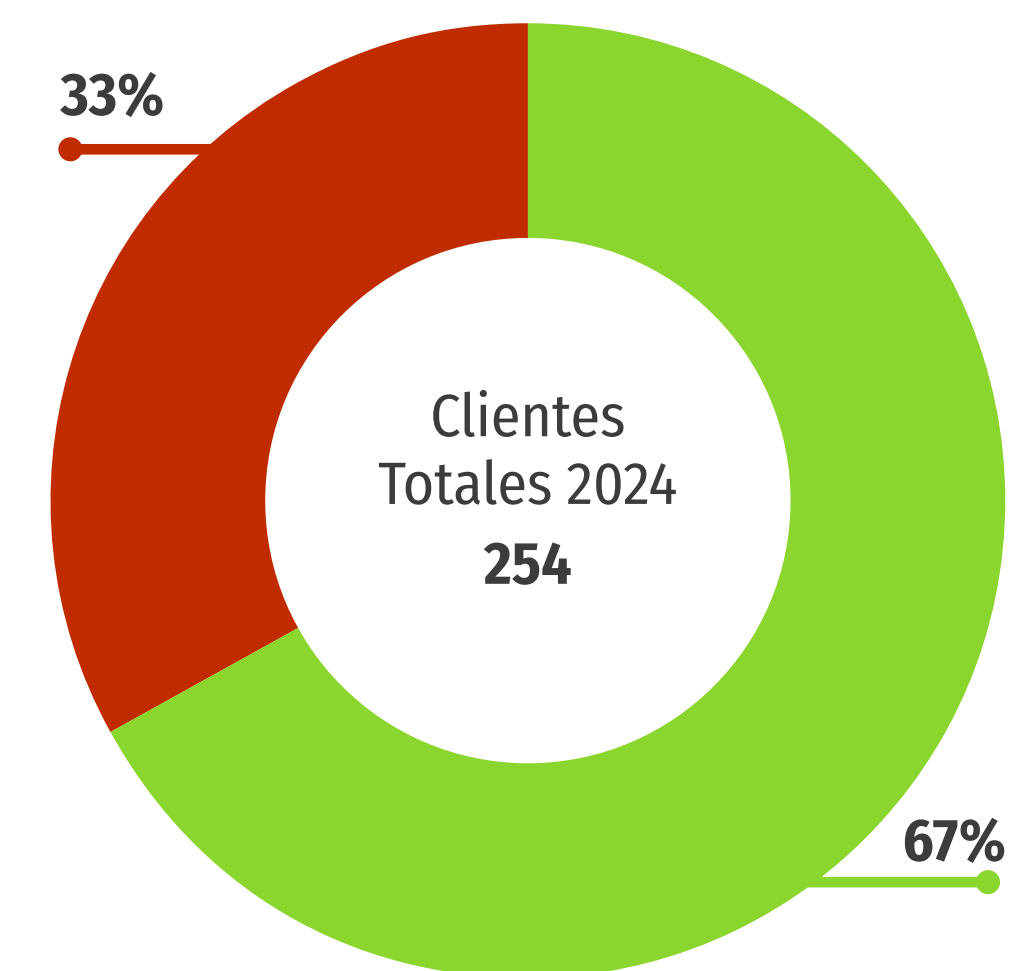
Al fomentar la diversidad y la inclusión, no sólo fortalecemos nuestra cultura organizacional, sino que también mejoramos nuestra capacidad para comprender y atender las necesidades de una base de clientes cada vez más diversa.

En Banagro S.A., nos comprometemos con la igualdad de género y la diversidad en el lugar de trabajo. Todos nuestros cargos son descritos utilizando un lenguaje inclusivo para reflejar nuestro compromiso con la equidad. Además, valoramos las capacidades de las personas más allá del género y nos enfocamos en evaluar las competencias, lo que se refleja en nuestros procesos de reclutamiento y selección.



Cientes

Al cierre del año 2024 la distribución de los clientes de Banagro S.A. es la siguiente:



- Clientes Personas Naturales
- Clientes Personas Jurídicas

*Fuente: Estudio de Clientes Banagro S.A. 2024

Composición de las personas naturales



El 26%

Vive en la zona rural



El 0,03%

De las clientes son mujeres

Composición de las personas jurídicas



El 39%

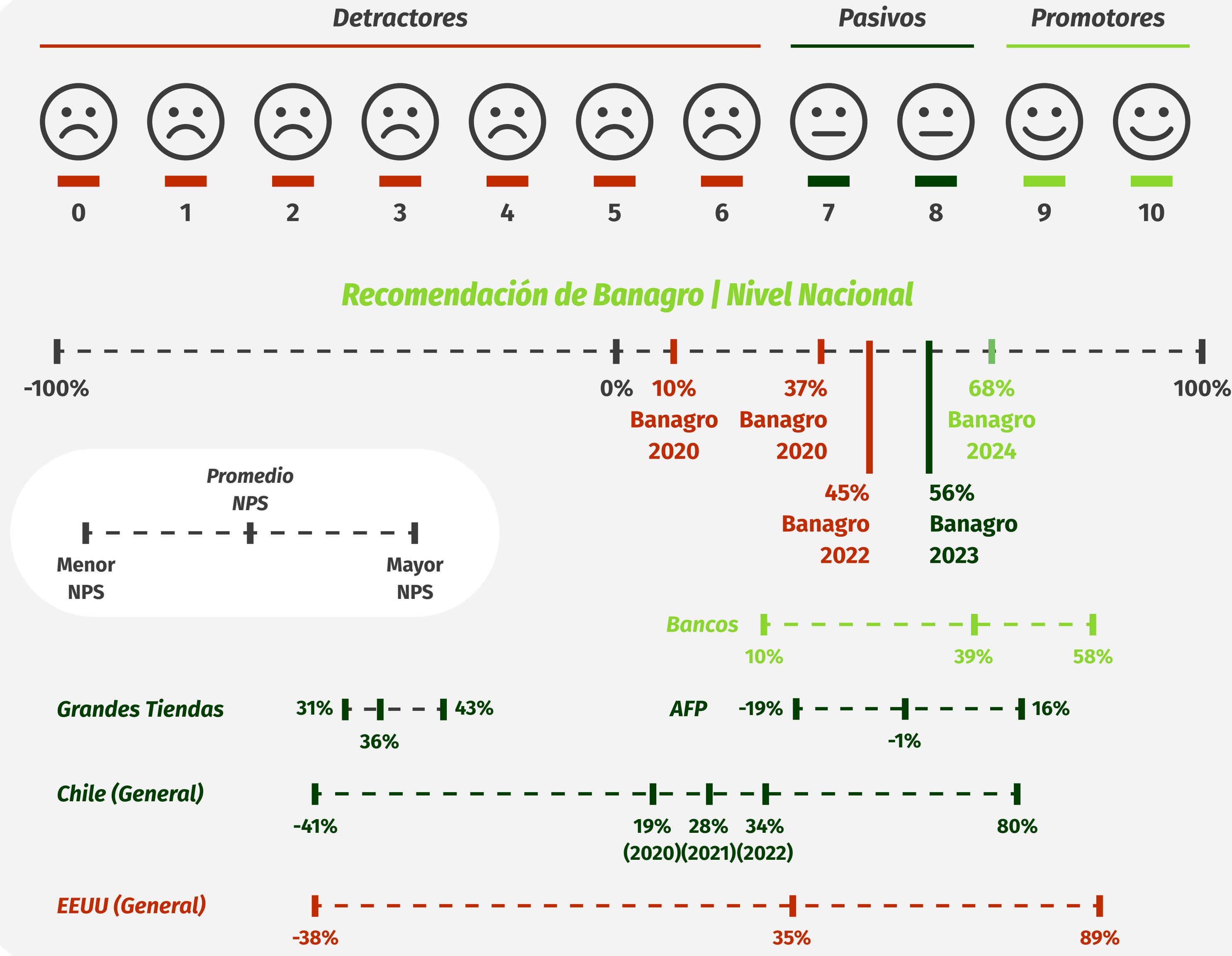
Vive en la zona rural

Medición experiencia clientes

Net promoter score

En Banagro, la relación con nuestros clientes es el motor que impulsa cada una de nuestras acciones. En noviembre de 2024 realizamos la quinta medición de nuestro indicador NPS (Net Promoter Score), herramienta que nos permite conocer y medir la experiencia de nuestros clientes en todas las etapas del proceso de financiamiento, así como su disposición a recomendarnos en el mercado.

Este año alcanzamos un extraordinario 68%, lo que representa un crecimiento de 12 puntos frente a 2023, consolidando una tendencia sostenida al alza y superando ampliamente los promedios nacionales e internacionales. Este resultado refleja la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros y nos motiva a seguir elevando el estándar de servicio y cercanía que nos caracteriza.



Dimensión cliente

Privacidad del cliente

La privacidad del cliente es un pilar fundamental en nuestras operaciones. Entendemos que la confianza de nuestros clientes es esencial para mantener relaciones sólidas y duraderas. Por ello, nuestro compromiso se enfoca en salvaguardar la información personal y financiera de cada uno de nuestros clientes con los más altos estándares de seguridad y confidencialidad. Para Banagro S.A., proteger los datos sensibles de nuestros clientes es parte integral de nuestra responsabilidad y compromiso con su bienestar financiero y su tranquilidad.

Todos nuestros productos están respaldados en contratos que garantizan el cumplimiento de los acuerdos entre Banagro S.A. y nuestros clientes. Asimismo, somos conscientes del dinamismo que implica la industria en la que

nos desempeñamos, por ello nos encontramos constantemente monitoreando e implementando las modificaciones necesarias según indique la normativa vigente. En línea con lo anterior, toda la información legal de nuestros clientes se carga dentro de CRM Salesforce para la realización de nuestros servicios.

Reconocemos el valor de la información como un activo fundamental que debe protegerse adecuadamente, por eso contamos con una Política de Privacidad y Protección de Datos, cuya función es determinar el tratamiento de todos los antecedentes que la empresa capta, por cuánto tiempo se mantienen y cómo se utilizan.



Dimensión cliente

Privacidad del cliente

Banagro S.A.. Además no retenemos los datos de nuestros clientes sin su consentimiento, y en caso es importante destacar que cada contrato que realizamos, se incluyen dos cláusulas relacionadas con este tema. Para reforzar estas medidas, todos los datos recopilados se utilizan internamente únicamente en Banagro S.A. Además, no retenemos los datos de nuestros clientes, y en caso de que soliciten su eliminación, procedemos a hacerlo de manera ágil y eficiente.

Para evitar la pérdida de información, se realizan respaldos minuto a minuto. Este proceso es necesario debido a diversos riesgos que podrían poner en peligro la integridad de los datos, como posibles fallos en los sistemas informáticos, ciberataques, errores humanos, entre otros. Por lo tanto, los

respaldos minuto a minuto ayudan a asegurar la protección de la información crítica ante estos riesgos potenciales.

Nuestras gestiones en materia de privacidad del cliente han logrado que no tengamos denuncias ni casos en los que se utilice la información de titulares para propósitos secundarios. Además, nos enorgullece informar que durante el período 2024 no se registraron pérdidas monetarias como resultado de procedimientos judiciales relacionados con incidentes de privacidad del consumidor. Para mantener estos indicadores en cero, continuaremos implementando nuestras buenas prácticas y manteniéndonos a la vanguardia según sea necesario.

Seguridad de datos

Para nosotros, la seguridad de datos es un aspecto crucial en nuestra operación dentro de la industria financiera. La confianza de nuestros clientes se basa en gran medida en la protección de su información personal y financiera. Por eso, nos comprometemos a implementar las medidas más avanzadas de seguridad cibernética y a seguir las mejores prácticas en la gestión de datos. Reconocemos que la seguridad de los datos es fundamental no solo para cumplir con los requisitos regulatorios, sino también para preservar la integridad de nuestra empresa y la confianza de nuestros clientes.

Almacenamos nuestra información en colaboración con la red de Coagra y junto a Movistar en servidores dedicados principalmente para resguardar información relacionada con nuestras operaciones

internas y los datos de nuestros clientes. Esta asociación estratégica nos permite garantizar la seguridad y confidencialidad de la información, así como acceder a infraestructuras robustas y confiables para respaldar nuestras operaciones comerciales y la gestión de datos sensibles.

Por otro lado, todos nuestros softwares son de tipo cloud, equipados con herramientas contra ciberataques. A través de plataformas como Salesforce y servidores de respaldo como Acronis, buscamos garantizar la

seguridad de nuestros datos y monitorear cualquier actividad que represente una amenaza para nuestra ciberseguridad. Además, en caso de pérdida de algún dispositivo, tenemos la capacidad de bloquearlo de manera remota para evitar accesos no autorizados. En cuanto al uso de los datos, está estrictamente prohibido descargar bases de datos de clientes, lo que asegura la confidencialidad y protección de la información sensible.

Seguridad de datos

Toda la información contenida en Salesforce está bajo la supervisión directa del Gerente de TI y el jefe de TI. Este enfoque nos permite monitorear y controlar estrictamente el acceso y el manejo de la información por parte de los colaboradores. En caso de que se requiera el envío de información, dicho requerimiento debe pasar por la autorización de los cargos mencionados. Esta medida garantiza la integridad, confidencialidad y seguridad de los datos almacenados en nuestra plataforma, así como el cumplimiento de las regulaciones de protección de datos pertinentes.



Complementando lo anterior, llevamos a cabo capacitaciones especializadas en seguridad de datos, así como la elaboración de planes de contingencia para abordar procesos críticos indispensables para el funcionamiento de Banagro S.A. Además, como medida preventiva, cada lunes se envía un correo masivo con información relevante sobre ciberseguridad, con el objetivo de mantener a todo el personal actualizado y consciente de las mejores prácticas para proteger nuestra información y prevenir posibles amenazas.

Es importante destacar que los planes de contingencia responden a la necesidad de contar con la capacidad de respuesta ante situaciones de emergencia operacional por parte de cualquier miembro de Banagro S.A. Estos planes están diseñados para garantizar que todos los colaboradores estén preparados y sean capaces de tomar medidas adecuadas en caso de eventos inesperados que puedan afectar nuestras operaciones. La capacitación y el acceso a la información relevante son elementos clave en la ejecución efectiva de estos planes, lo que refuerza nuestra resiliencia y capacidad de adaptación ante cualquier eventualidad.

Seguridad de **datos**

En línea con lo anterior, hemos implementado un riguroso protocolo de seguridad que requiere que cada colaborador que acceda a nuestra red pase por el proceso de doble autenticación. Además, el acceso a nuestros softwares está fraccionado, lo que significa que el tipo de acceso a la información varía según la categoría laboral del usuario. Así, cada colaborador tendrá acceso únicamente a la información relevante para su función específica, minimizando el riesgo.

Además, sistemáticamente identificamos los posibles riesgos dentro de cada uno de nuestros procesos, lo que nos permite anticiparnos a posibles amenazas y abordarlas de manera proactiva. Este enfoque no solo nos permite fortalecer continuamente nuestra seguridad y proteger tanto la integridad de nuestros datos, sino que

también asegura la confianza de nuestros clientes.

Finalmente, en Banagro S.A. no solo nos enfocamos en proteger nuestros sistemas internos, sino que también brindamos orientación y consejos a nuestros colaboradores para protegerse ante posibles ciberataques. Creemos en la educación como herramienta fundamental en la prevención de amenazas cibernéticas, y al empoderar a nuestros colaboradores con conocimientos y recursos para resguardarse en línea, reforzamos nuestra postura de seguridad cibernética y contribuimos a un entorno más seguro para todos.

Durante el año 2024, no se registraron casos de fraudes ni filtraciones de información en Banagro S.A. Este resultado refleja nuestro

compromiso continuo con la seguridad cibernética y la protección de datos, así como el esfuerzo colectivo de todo nuestro equipo. Seguiremos trabajando para mantener esta buena práctica y proteger la integridad de la información de nuestros clientes y de la empresa.





Huella de carbono

Reconocemos nuestra responsabilidad en la reducción de nuestra huella de carbono y en la mitigación del cambio climático. Nos comprometemos a implementar prácticas y políticas que nos permitan medir, controlar y reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero. Entendemos que al adoptar medidas proactivas para gestionar nuestras emisiones, no solo contribuimos a la protección del medio ambiente, sino que también fortalecemos nuestra reputación como empresa social y ambientalmente responsable.

Para lograr lo anterior contamos con una política de medio ambiente la cual plantea 10 compromisos fundamentales:

-  **1** Establecer, implementar y mantener mejoras en la eficiencia de recursos, proporcionando directrices para decisiones y medidas ambientales a corto, mediano y largo plazo.
-  **2** Cuantificar y gestionar los impactos ambientales negativos de nuestras actividades para prevenir y reducir su impacto.
-  **3** Cumplir con las obligaciones legales ambientales, protegiendo los recursos naturales y yendo más allá de lo legal con acciones voluntarias que reflejen nuestra conciencia ambiental.
-  **4** Comentar una cultura de conciencia ambiental y uso racional de los recursos mediante políticas, prácticas e iniciativas que demuestren nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.
-  **5** Realizar programas de sensibilización periódicos sobre el cuidado del medio ambiente y prácticas energéticas a través de nuestros canales de comunicación internos y externos, así como boletines de concienciación ambiental.
-  **6** Promover el uso de métodos digitales y electrónicos en lugar de comunicación presencial para reducir nuestra huella de carbono asociada al transporte.
-  **7** Incentivar la gestión responsable de residuos peligrosos y no peligrosos generados en los lugares de trabajo de nuestros colaboradores.
-  **8** Establecer medidas para eliminar, reducir, mitigar o compensar el impacto ambiental gradualmente, con el objetivo de reducir nuestra huella de carbono.
-  **9** Comunicar periódicamente los resultados, metas y avances en materia de gestión ambiental tanto interna como externamente.
-  **10** Fomentar la responsabilidad ambiental corporativa como una tarea compartida por todos los participantes y colaboradores para lograr un buen desempeño en esta política.



Dimensión Medioambiente

Huella de carbono

Adicionalmente, en 2020 se constituyó el Comité de Sustentabilidad compuesto por colaboradores, un director de Banagro S.A. y el Gerente de Sustentabilidad del controlador Empresas Sutil, que tiene como funciones definir, priorizar y hacer seguimiento a las acciones definidas en la estrategia de sustentabilidad de Banagro S.A. Este comité sesiona de forma mensual y le reporta directamente al directorio.

Hemos trabajado en conjunto con el Núcleo Biotecnología Curauma de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso durante los últimos tres años para medir nuestra huella de carbono. Este análisis abarca los alcances 1, 2 y 3 de nuestras emisiones. Se ha desarrollado en conformidad con las normas NCh-ISO 14064:2019, NCh-ISO 14065:2014, NCh-ISO 14066:2012, NCh-ISO 14069:2014 y NCh 3300:2014.

Los principios fundamentales que guían esta cuantificación son: Pertinencia, Integridad, Coherencia, Exactitud y Transparencia. El resultado de esta cuantificación se reporta en la unidad de dióxido de carbono equivalente (CO₂e) basado en los índices del potencial de calentamiento global (PCG) de los Gases de Efecto Invernadero incluidos, según lo establecido en el AR5 (5to. Informe Climático de Naciones Unidas).

Después de calcular nuestra huella de carbono, compartimos un informe detallado con todo nuestro equipo, para que de esta forma cada integrante de Banagro S.A. comprenda la profundidad del documento y su relevancia dentro de la industria. El 75,2% de nuestra huella de carbono proviene del arriendo de maquinaria (emisiones de alcance 3).

Huella de carbono

Las emisiones totales de gases de efecto invernadero (GEI) correspondientes al período 2024 fueron de 1.062,01 toneladas de CO₂ equivalente (tCO₂e).

La mayor parte de estas emisiones (83,04%) provienen de emisiones indirectas, principalmente asociadas al uso de productos de la organización y transporte del personal.

Le siguen las emisiones directas por combustión móvil, con un 16,55%, y las emisiones indirectas por electricidad importada, con un 0,41%.

Banagro S.A. realiza anualmente la medición de su huella de carbono organizacional, siendo esta verificada por el Núcleo de Biotecnología de Curauma de la Pontificia



Universidad Católica de Valparaíso, con verificación de tercera parte independiente y nivel de aseguramiento limitado, bajo los lineamientos del Programa HuellaChile y la norma NCh ISO 14064/1:2019.

Indicadores de intensidad 2024:

kgCO₂e/unidad de producción **36.621**

kgCO₂e/trabajador **26.550**



PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATOLICA
DE VALPARAISO

Emisiones de GEI por fuente 2024:

Fuente de emisión	tCO ₂ e	% del total
Uso de productos de la organización	797,62	75,25%
Combustión móvil (vehículos diésel)	173,60	16,55%
Productos utilizados por la organización	44,49	3,79%
Transporte (personal, viajes)	42,01	3,99%
Electricidad importada	4,29	0,41%
Total	1.062,01	100%

Emisiones de GEI por alcance (tCO₂e):

Alcance	Toneladas métricas de CO ₂ equivalente del 2021	Toneladas métricas de CO ₂ equivalente del 2022	Toneladas métricas de CO ₂ equivalente del 2023	Toneladas métricas de CO ₂ equivalente del 2024
Alcance 1 (Emisiones directas: combustión móvil)	108,04	144,94	178,09	173,60
Alcance 2 (Electricidad importada)	3,05	2,93	2,75	4,29
Alcance 3 (Emisiones indirectas: transporte, productos usados y uso de productos vendidos.)	3.616,2	2.739,62	2.053,30	884,12
Total	3.727,30	2.887,51	2.234,15	1.062,01

*Los gases incluidos en el cálculo 2024 son CO₂ fósil, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆ y NF₃.

Intensidad de las emisiones

Para facilitar la comprensión de las emisiones de GEI de Banagro, destacamos que las emisiones directas por combustión móvil en 2024 fueron de 173,60 tCO₂e, lo que equivale a la captura anual de aproximadamente 8.272 árboles.

En tanto, las emisiones indirectas por consumo de electricidad ascendieron a 4,29 tCO₂e, equivalentes a la captura anual de unos 204 árboles.

Como parte de nuestro compromiso, Banagro organiza dos charlas de sensibilización ambiental al año, en marzo y agosto, para informar y concientizar a nuestro equipo sobre la sostenibilidad.

Además, enviamos boletines periódicos con datos ambientales clave, promoviendo un entorno corporativo comprometido con la protección del medio ambiente.

Evaluación indicador de intensidad	Alcance	2021	2022	2023	2024
Nº Colaboradores	Ton CO ² eq/trabajador	95,57	73,42	57,29	26,55
Tractores Leasing	Ton CO ² eq/leasing tractores	-	-	-	36,62

*Nota: En 2024 se incorporan indicadores adicionales conforme a los estándares del Programa HuellaChile. Los gases incluidos son CO² fósil, CH⁴, N²O, HFC, PFC, SF⁶ y NF³.

Intensidad de las **emisiones**

En Banagro S.A., dentro de las prácticas asociadas a la sostenibilidad, además de la compensación de sus emisiones y el desarrollo de productos financieros que promueven el desarrollo sustentable en la agricultura, también realizamos otras iniciativas de sostenibilidad. En este sentido, periódicamente vendemos a los colaboradores equipos electrónicos que han sido reemplazados a precios muy razonables. Esta práctica no sólo promueve la reutilización de estos y la economía circular, sino que también brinda oportunidades a nuestro equipo para adquirir equipos de calidad a precios accesibles.

A futuro, planeamos llevar a cabo un concurso en el cual todas las personas dentro de la empresa podrán proponer iniciativas para la reducción de nuestra huella de carbono. Con esto, buscamos fomentar la participación activa de nuestros colaboradores y promover la gestión innovación en nuestra gestión ambiental.

Con esto, buscamos fomentar la participación activa de nuestros colaboradores y promover la gestión e innovación en nuestra política ambiental.

Intensidad de las emisiones

En línea con su compromiso con el desarrollo sostenible del sector agrícola en Chile, Banagro S.A. ha desarrollado la Línea Verde, una iniciativa de financiamiento de mediano y largo plazo orientada a fomentar prácticas agrícolas responsables con el medio ambiente. Esta línea está diseñada para impulsar la transición del sector hacia una producción más sustentable, resiliente y tecnológicamente avanzada.

La Línea Verde se estructura en cuatro segmentos, enfocados en atender las necesidades específicas de cada tipo de cliente:

1. **Reconversión y plantación de huertos:**

Apoya la transición hacia cultivos más sostenibles, resilientes y con mayor rentabilidad a largo plazo.

2. Riego eficiente: Financia la adopción de tecnologías que optimicen el uso del recurso hídrico, contribuyendo a una gestión más eficiente y responsable del agua.

3. Energía limpia: Promueve la incorporación de fuentes de energía renovable en proyectos agrícolas y agroindustriales, reduciendo la huella de carbono del sector.

4. **Protección contra eventos climáticos:**

Ofrece financiamiento para implementar medidas de mitigación y adaptación ante riesgos derivados del cambio climático, como heladas, sequías o lluvias intensas.



Riego



Energías limpias



Recambio o plantación de huertos frutícolas



Protección de cultivos de eventos climáticos

La Línea Verde de Banagro se consolida como una herramienta clave para acelerar la transformación sostenible del agro chileno. Al proporcionar financiamiento accesible, flexible y alineado con los desafíos ambientales, la compañía impulsa la modernización del sector, la protección del entorno natural y el fortalecimiento de la rentabilidad de los productores agrícolas.

Durante el ejercicio 2024, el stock promedio de esta cartera representó un 10,38% del stock total (MM\$4.897), alcanzando colocaciones por MM\$6.324, lo que reafirma el creciente interés y compromiso del rubro con la sostenibilidad ambiental.



Índice SASB

Banagro S.A.

En la siguiente tabla presentamos los parámetros basados en las normas del Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Estas normas guían a las empresas en la divulgación de información crucial sobre aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), especialmente relevantes para los inversionistas. A continuación, detallamos los parámetros específicos que debemos divulgar en nuestro sector de financiamiento al consumo, permitiéndonos transparentar información sobre nuestras prácticas de sostenibilidad.

Este índice facilita una breve visualización de los resultados de nuestra gestión durante el periodo 2024.

Tema	Parámetro de contabilidad	Valores	Unidad de medida	Código
Privacidad del cliente	Número de titulares de cuentas cuya información se utiliza con propósitos secundarios	0	Número	FN-CF-220a.1
	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente	0	Divisa para comunicar	FN-CF-220a.2
Seguridad de los datos	Una divulgación que incluya una descripción de las acciones correctivas aplicadas en respuesta a las filtraciones de datos	No aplica, porque durante el 2024 no hubieron filtraciones de datos	n/a	FN-CF-230a.1
	Pérdidas por fraudes relacionadas con tarjetas (1) con ausencia de tarjeta y (2) con presencia de tarjeta y otros tipos de fraude	0	Divisa para comunicar	FN-CF-230a.2
	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	Identificamos los procesos críticos mediante una matriz de riesgos y en función de esta evaluación, hemos desarrollado un plan de contingencia	n/a	FN-CF-230a.3
Práctica de ventas	Porcentaje de remuneración total de los colaboradores cubiertos que es variable y está vinculado a la cantidad de productos y servicios vendidos	14%	Porcentaje (%)	FN-CF-270a.1
	Tasa de aprobación de crédito con puntuación FICO inferior a 660	No aplica	Porcentaje (%)	FN-CF-270a.2
	Tasa de aprobación de crédito con puntuación FICO superior a 660	87%	Porcentaje (%)	
	Tasa de aprobación de productos de prepago para solicitantes con puntuación FICO superior e inferior a 660	No aplica	Porcentaje (%)	
	Comisión media de productos complementarios para clientes con puntuación FICO inferior a 660	No aplica	Porcentaje (%)	FN-CF-270a.3
	Comisión media de productos complementarios para clientes con puntuación FICO superior a 660	0,47%	Porcentaje (%)	
	Comisión media de TAE media, antigüedad media de las cuentas, cantidad media de líneas comerciales y comisiones anuales medias de productos de prepago, para clientes con puntuación FICO superior e inferior a 660	No aplica	Porcentaje (%)	
	Número de quejas presentadas ante la Oficina de Protección Financiera del Consumidor (CFPB)	0	Número	FN-CF-270a.4
	Porcentaje de ellas con compensación monetaria o no monetaria	0%	Porcentaje (%)	
	Porcentaje de ellas impugnadas por el consumidor	0%	Porcentaje (%)	
	CFPB	0%	Porcentaje (%)	
	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la venta y el mantenimiento de los productos	2.432.238	Divisa para comunicar	FN-CF-270a.5



75,2%.

Reporte de Sostenibilidad 2024

BANAGRO

   www.banagro.cl