



**BANAGRO**

Empresa



Certificada

# REPORTE DE **SOSTENIBILIDAD** 2025 (SASB)

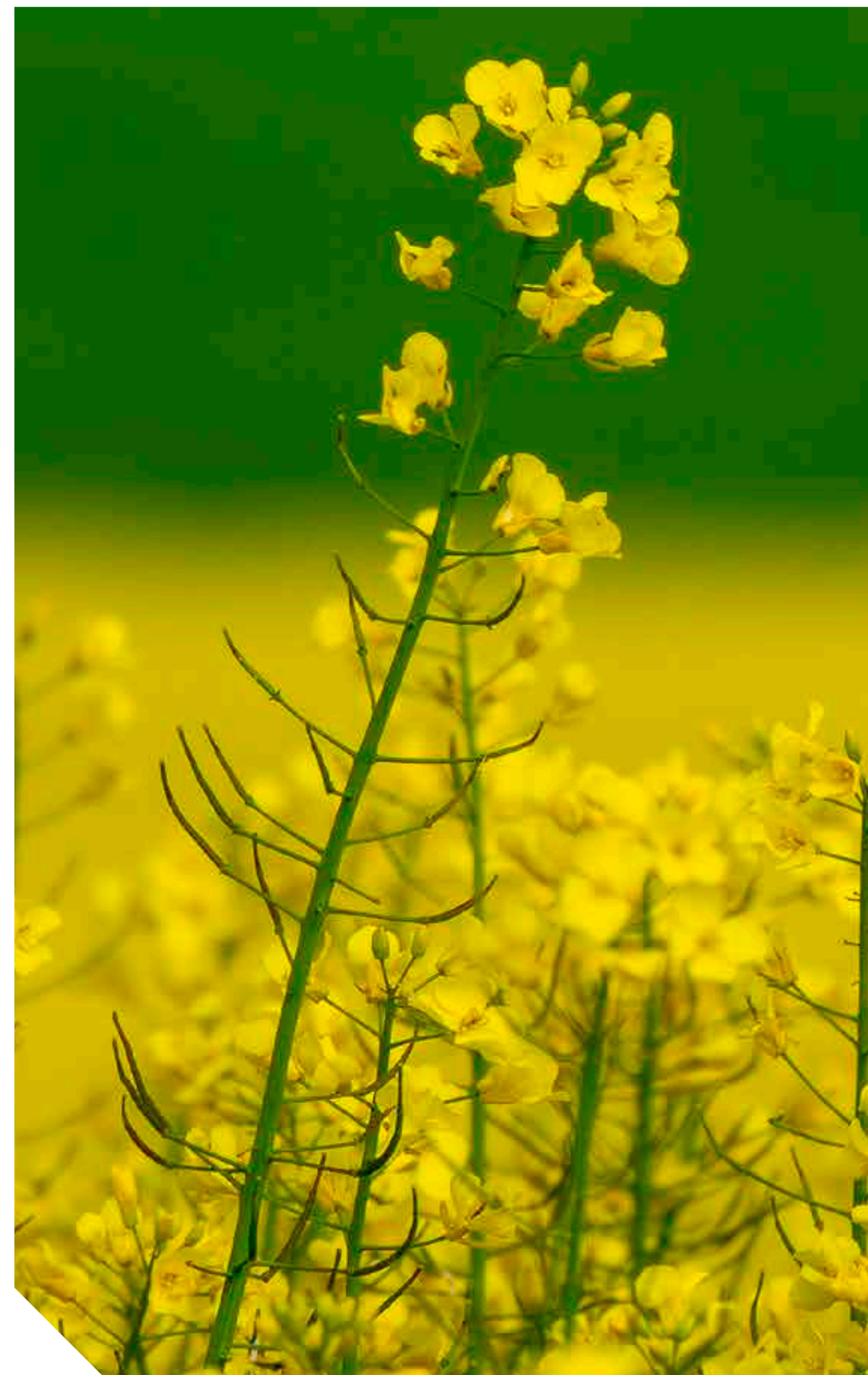
# ACERCA DE **ESTE REPORTE**

Este documento contiene el Reporte de Sostenibilidad de Banagro S.A. desarrollado conforme a los estándares SASB (Sustainability Accounting Standards Board), donde buscamos informar a nuestros grupos de interés los principales hitos y acciones que hemos realizado en el ámbito de la sostenibilidad entre el 1 de enero y 31 de diciembre del año 2025.



# ÍNDICE

<b>MATERIALIDAD</b>	<b>04</b>	<b>DIMENSIÓN COLABORADORES</b>	<b>31</b>
<b>ANTECEDENTES BANAGRO</b>	<b>05</b>	DESARROLLO Y CAPACITACIONES	32
<b>LISTA DE TEMAS MATERIALES</b>	<b>06</b>	MEDIAS HORAS DE FORMACIÓN	33
<b>CARTA GERENTE GENERAL</b>	<b>07</b>	EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO	35
<b>QUIÉNES SOMOS</b>	<b>08</b>	DIVERSIDAD EN ÓRGANOS DE GOBIERNO Y COLABORADORES	36
HISTORIA	10	DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	38
UBICACIÓN	11	<b>DIMENSIÓN CLIENTE</b>	<b>39</b>
DIRECTORIO	13	CLIENTES	40
COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD	14	PRIVACIDAD DEL CLIENTE	42
<b>DIMENSIÓN GOBERNANZA</b>	<b>15</b>	SEGURIDAD DE DATOS	44
PRÁCTICA DE VENTAS	16	<b>DIMENSIÓN MEDIO AMBIENTE</b>	<b>47</b>
INDICADORES	23	HUELLA DE CARBONO	48
SUSTENTABILIDAD ODS	24	INTENSIDAD DE EMISIONES	51
ÉTICA Y TRANSPARENCIA	27	<b>SASB</b>	<b>54</b>



# MATERIALIDAD

Cuando hablamos de materialidad nos referimos a todos los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que tienen un impacto sustancial, positivo o negativo, en la rentabilidad de la empresa y en sus grupos de interés.

La metodología que hemos adoptado se centra en identificar y divulgar los aspectos más relevantes para cada industria, facilitando así una comprensión clara y una comunicación efectiva sobre el desempeño en áreas clave como el medio ambiente, lo social y la gobernanza corporativa.

En Banagro S.A. nos guiamos por el estándar SASB, especialmente adaptado para 77 sectores industriales, centrándonos en el sector de financiamiento al consumo, que es nuestra área de actividad.



Además, de manera voluntaria, incluimos indicadores ASG. Esta selección específica nos permite abordar de manera precisa los temas ASG más relevantes para nuestro sector, y demuestra nuestro firme compromiso con la transparencia y la sostenibilidad en todas nuestras operaciones.

# ANTECEDENTES

## BANAGRO

- Razón social: **Banagro S.A.**
- R.U.T.: **76.148.326-9**
- Teléfono: **+56 72 2202509**
- Dirección Legal: **Panamericana Sur, KM. 62,9, San Francisco de Mostazal**
- **Sociedad Anónima Cerrada**
- Elaboración del reporte: **Comité de Sustentabilidad**
- Contenido y cumplimiento: **Estándar SASB**

**f** /BANAGROCHILE

**@BANAGROCHILE**

**in** /BANAGRO

**WWW.BANAGRO.CL**



# LISTA DE TEMAS **MATERIALES**

- Privacidad del cliente
- Seguridad de los datos
- Prácticas de venta
- Ética y transparencia
- Desarrollo y capacitaciones
- Diversidad e inclusión
- Emisiones



# CARTA GERENTE GENERAL

Estimado lector:

Tengo el agrado de presentar nuestro Reporte de Sostenibilidad 2025 (SASB), instancia en la que compartimos los principales avances, resultados y desafíos de Banagro S.A. durante un año especialmente relevante para nuestra historia. El 2025 fue un período de consolidación institucional, crecimiento responsable y fortalecimiento de nuestro propósito de impulsar el desarrollo sostenible del agro chileno.

En materia financiera, Banagro S.A. mantuvo una operación sólida, rentable y prudente, reafirmando que es posible combinar desempeño económico con impacto positivo. El Stock de Cierre alcanzó los MM\$60.417 y el Stock Promedio los MM\$53.765. las Colocaciones alcanzaron los MM\$113.000, lo que nos permitió lograr una Utilidad de MM\$2.161 y un ROE (Retorno sobre el Patrimonio) de 17%, manteniendo nuestro Leverage objetivo menor a 4,0x. Estos resultados reflejan una gestión disciplinada, una adecuada administración de riesgos y, sobre todo, la confianza permanente de nuestros clientes, quienes continúan viendo en Banagro S.A. un socio estratégico de largo plazo.

Nuestro liderazgo en el financiamiento especializado para la agricultura se fortaleció durante el año gracias a una propuesta de valor basada en cercanía, agilidad y profundo conocimiento sectorial. Seguimos acompañando a productores, exportadores y empresas agroindustriales con soluciones oportunas, adaptadas a sus ciclos productivos y necesidades específicas.

Con ese mismo foco, durante el ejercicio 2025 incorporamos dos nuevos productos estratégicos: el Factoring Internacional y el PAE (Préstamo a Exportadores), ampliando nuestra capacidad de apoyar al sector exportador y entregando nuevas herramientas financieras para una industria cada vez más global y dinámica. Estas iniciativas reflejan nuestra convicción de que innovar también significa anticiparse a las necesidades futuras de nuestros clientes.

La innovación fue precisamente uno de los hitos del año. En julio de 2025 constituimos formalmente el Comité de Innovación, una instancia formal orientada

a promover nuevas ideas, mejoras de procesos, digitalización y desarrollo de soluciones de alto valor para nuestros clientes y colaboradores. Estamos convencidos de que la innovación es un motor esencial para mantener competitividad y liderazgo en el largo plazo.

En sostenibilidad, vivimos uno de los años más significativos de nuestra trayectoria. En agosto de 2025 Banagro logró su recertificación como Empresa B, confirmando nuevamente nuestro compromiso con los más altos estándares de desempeño social, ambiental, gobernanza y transparencia. Este reconocimiento valida una forma de hacer empresa donde la rentabilidad convive con el propósito y la generación de valor compartido.

Asimismo, nuestra Línea Verde continuó creciendo de manera consistente. Durante 2025, las colocaciones asociadas a esta línea alcanzaron los MM\$4.769, financiando iniciativas vinculadas a eficiencia hídrica, energías renovables, reconversión productiva y tecnologías sustentables para enfrentar los desafíos del cambio climático.

También profundizamos nuestra gestión ambiental. Durante 2025 medimos nuevamente nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, con el apoyo de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, alcanzando un total de 1.625,29 toneladas de CO<sub>2</sub>e. En junio, además, obtuvimos el sello de “Reducción” del programa Huella Chile, sumándose al sello de “Cuantificación” previamente obtenido. Este avance refleja nuestro compromiso con una mejora continua y con acciones concretas frente al cambio climático, y con nuestro objetivo de alcanzar la Carbono Neutralidad.

En el ámbito de economía circular, en abril de 2025 obtuvimos nuestro primer certificado de disposición final en el marco del convenio con Sorepa - CMPC Biopackaging, reciclando más de una tonelada de papel. Este hito representa un paso concreto hacia una gestión más responsable de residuos y hacia una cultura organizacional cada vez más consciente.

Nuestra relación con los clientes sigue siendo el centro de todo lo que hacemos.



**JOSÉ FRANCISCO LARRAÍN CRUZAT**  
Gerente General

Durante 2025 alcanzamos un NPS (Net Promoter Score) de 61%, indicador que refleja altos niveles de satisfacción, confianza y recomendación. Este resultado es consecuencia directa del compromiso de nuestros equipos por entregar una atención cercana, especializada y orientada a soluciones reales.

Además, nuestro impacto territorial continúa siendo un sello distintivo. El 63% de nuestros clientes corresponde a personas jurídicas y el 37% a personas naturales. De estas últimas, el 92% vive en zonas rurales, mientras que el 6% corresponde a mujeres. En el caso de las personas jurídicas, el 77% desarrolla su actividad en zonas rurales. Estas cifras demuestran nuestra profunda conexión con los territorios y nuestro rol activo en el desarrollo productivo regional.

Mirando hacia adelante, vemos grandes oportunidades para seguir aportando al crecimiento del agro chileno. Los desafíos climáticos, tecnológicos y productivos requerirán instituciones financieras especializadas, ágiles y comprometidas. En Banagro S.A. asumimos ese desafío con responsabilidad y entusiasmo, convencidos de que nuestro mejor aporte es seguir siendo un aliado estratégico para quienes trabajan la tierra y proyectan el futuro del país.

Quiero agradecer sinceramente a nuestros colaboradores, accionistas, clientes y aliados estratégicos. Su confianza y compromiso hacen posible cada uno de estos avances.

Seguiremos trabajando con energía, visión y propósito para que Banagro S.A. continúe liderando el financiamiento agrícola con innovación, cercanía, rentabilidad y sostenibilidad.



# QUIÉNES SOMOS



Banagro S.A. nace en abril de 2011 como una institución financiera no bancaria, hoy regulada por la Comisión para el Mercado Financiero. Somos especialistas en asesorar y otorgar diferentes alternativas y soluciones financieras de corto y largo plazo, enfocados principalmente en los medianos agricultores y agroindustrias nacionales y en la búsqueda constante de ser un aporte relevante en el desarrollo sustentable de nuestros stakeholders.

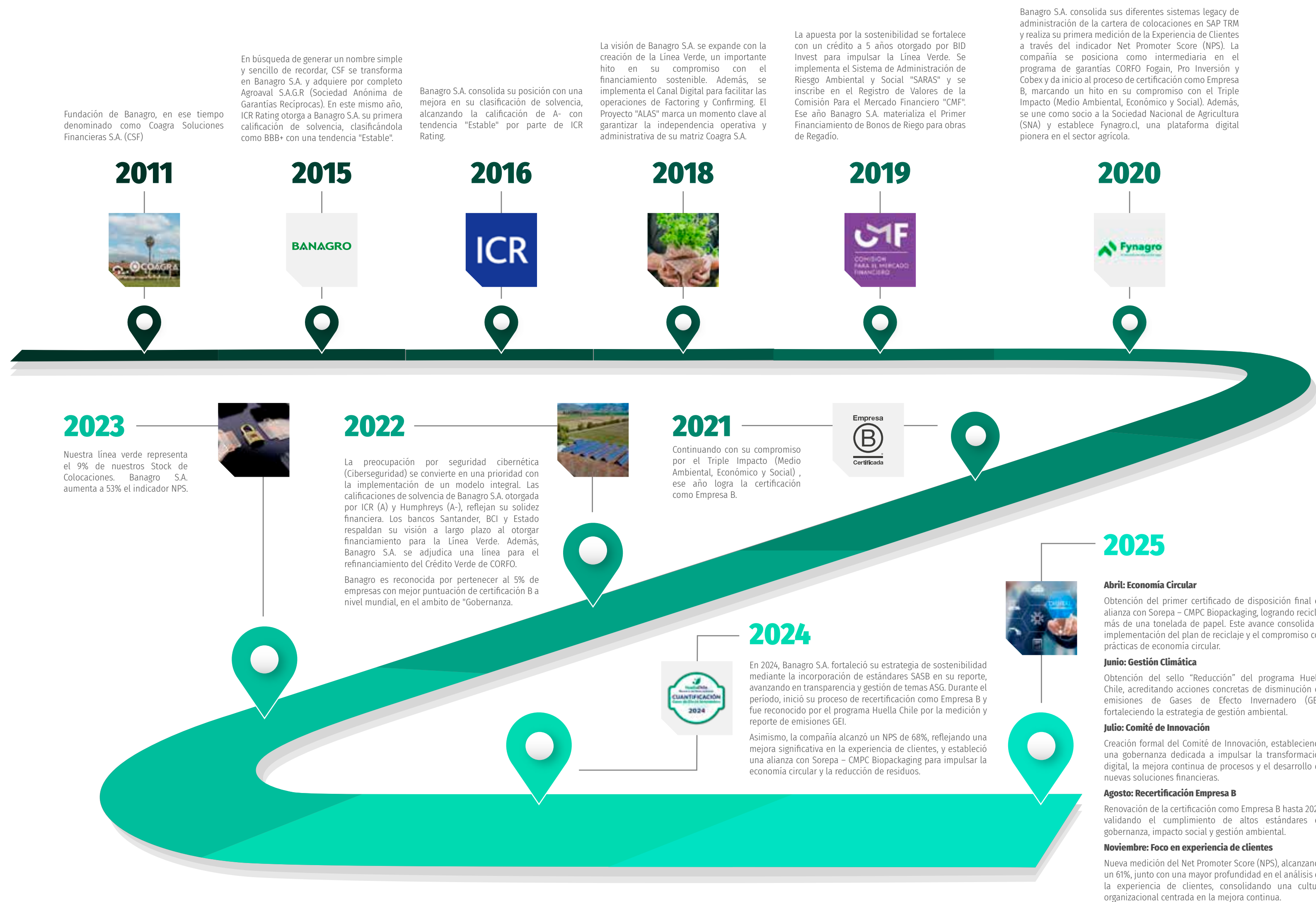
Somos la división financiera de Empresas Sutil S.A., compañía que controla un grupo de empresas agroindustriales y agrícolas a nivel nacional con más de 40 años de experiencia en el rubro.

Ofrecemos financiamiento orientado a cubrir las diferentes necesidades de la temporada agrícola tales como: insumos, mano de obra, compra o renovación de maquinaria y proyectos de inversión a largo plazo orientados al uso eficiente del agua, generación de energías renovables, plantaciones y reconversiones de huertos entre otras soluciones.

# HISTORIA

Nuestra compañía nace con el propósito de mejorar el acceso a financiamiento en el sector agrícola y agroindustrial, contribuyendo a su desarrollo sostenible. De esa forma, identificamos las dificultades que enfrentaban los productores al vincularse con instituciones financieras tradicionales, muchas veces ajenas a la lógica productiva, los ciclos biológicos y los riesgos propios del agro.

En respuesta a este desafío, desarrollamos soluciones financieras especializadas, diseñadas a partir del conocimiento del sector y orientadas a acompañar de manera efectiva las necesidades reales de los agricultores. Este enfoque nos ha permitido no solo facilitar el acceso a capital, sino también aportar al desarrollo sostenible del sector, promoviendo mayor resiliencia, productividad y continuidad en el tiempo.



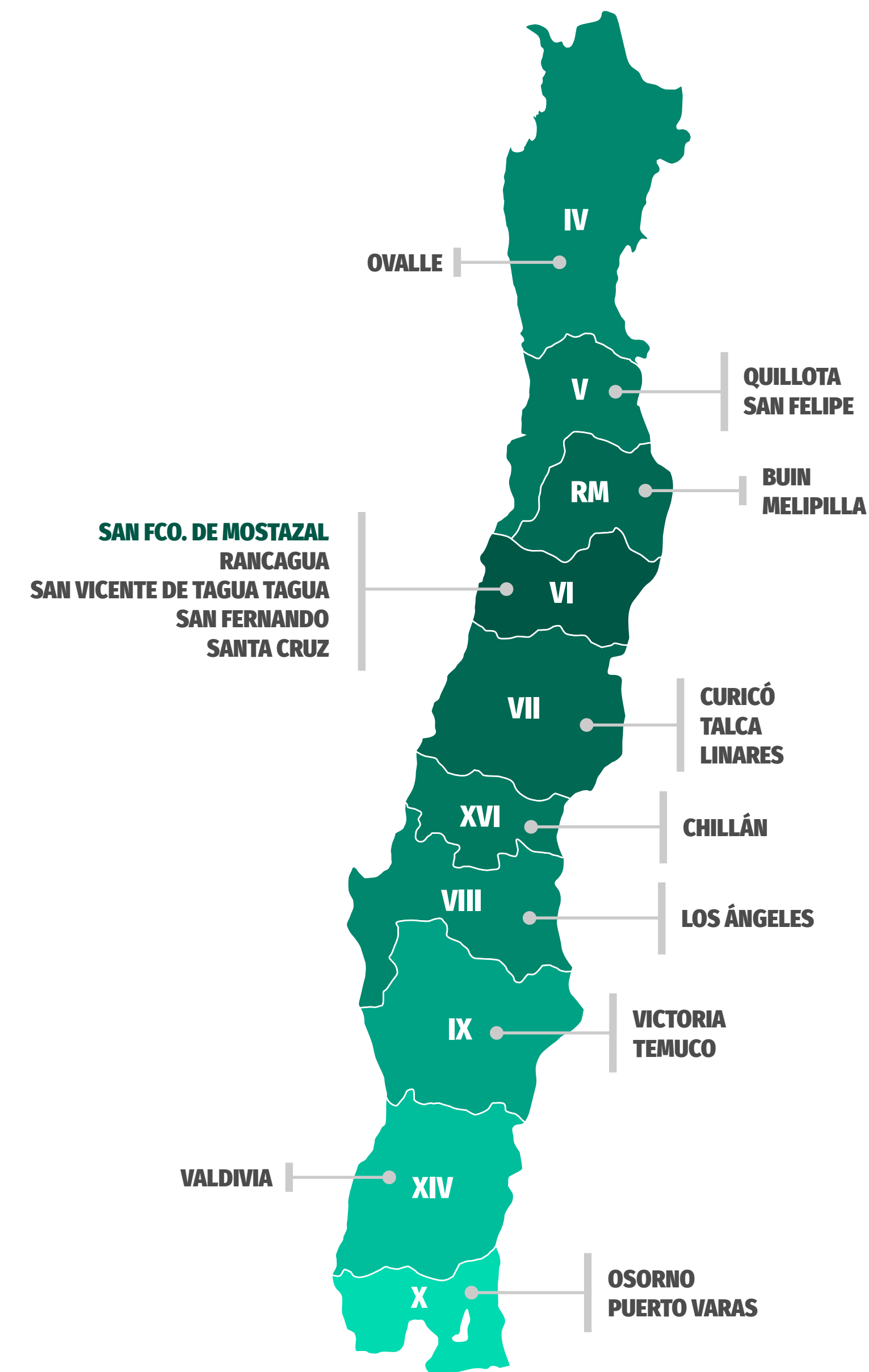
# UBICACIÓN

Nuestra empresa cuenta con una amplia red de presencia a lo largo del territorio nacional, con un total de 16 sucursales estratégicamente ubicadas en diversas regiones de Chile. Estas sucursales se encuentran distribuidas en las regiones IV, V, VI, VII, VIII, IX, XIV, X y la Región Metropolitana, abarcando así una extensa área geográfica y asegurando una cobertura óptima para nuestros clientes en todo el país. Esta distribución nos permite estar más cerca de nuestros clientes, comprendiendo sus necesidades específicas y brindando un servicio cercano y eficiente en cada una de las zonas donde estamos presentes.

Tenemos presencia en un 96% del PIB Agrícola del país. Banagro S.A. actualmente tiene presencia desde la IV Región de Coquimbo por el norte, hasta la X Región de Los Lagos por el sur, abarcando las zonas agrícolas más importantes del país.\*

*\*Fuente: Odepa, Oficina de Estudios y Políticas Agrarias*

Esta cobertura nos permite conocer de primera fuente las realidades productivas, climáticas y comerciales, desarrollando así, soluciones financiadas orientadas a satisfacer las necesidades y oportunidades de cada uno de nuestros clientes y aliados.



# PROCESOS

El proceso de financiamiento está compuesto de 9 etapas. Se inicia con el primer contacto y termina con el pago de la operación. La duración de la primera etapa del ciclo que comprende desde el primer contacto hasta el curso de la operación, depende principalmente de la disponibilidad y entrega de información por parte del cliente, y dura aproximadamente 20 días hábiles.



# QUIÉNES SOMOS

## ORGANIGRAMA DIRECTORIO



**JUAN SUTIL SERVOIN**  
Presidente del Directorio



**JORGE CORREA SOMAVIA**  
Director



**EDMUNDO RUIZ ALLIENDE**  
Director



**JUAN GUILLERMO SUTIL CONDON**  
Director



**JOSÉ MANUEL QUINTANA MALFANTI**  
Director

## ORGANIGRAMA EJECUTIVO



**JOSÉ FRANCISCO LARRAÍN CRUZAT**  
Gerente General



**JOAO LUIZ MENEGHELLO**  
Gerente de Operaciones, Contabilidad, TI y Gestión



**MARCELO GALARCE HERNÁNDEZ**  
Sub Gerente de Riesgo y Cobranza



**JUAN PABLO OSSA ALTAMIRANO**  
Gerente Legal



**ALBERTO ENRIQUE RAVENTÓS BOSAAANS**  
Gerente de Desarrollo, Alianzas y Campañas

### MISIÓN

Existimos para ofrecer soluciones financieras creativas y efectivas, que contribuyan a un desarrollo agrícola sustentable del país, aprovechando el conocimiento y cercanía con los agricultores, generando valor para nuestros colaboradores, accionistas, y la comunidad.

### VISIÓN

Ser líderes especialistas en el financiamiento agrícola, ofreciendo las mejores soluciones financieras a través del conocimiento y cercanía con nuestros clientes.

### VALORES

1. Cercanía con nuestros clientes.
2. Flexibilidad para estructurar financiamiento a la medida del agricultor.
3. Rapidez en la respuesta.

### PROPÓSITO

Trabajar para contribuir al desarrollo sostenible de la agricultura, a través de soluciones financiadas flexibles e innovadoras, con la confianza de nuestros clientes.

# COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD

En agosto de 2020 se conformó el Comité de Sustentabilidad de Banagro S.A., compuesto por directores y ejecutivos de diversas áreas de la compañía. El propósito de este Comité es gestionar, medir y dar seguimiento a los avances de la estrategia de sustentabilidad de Banagro S.A., la cual busca contribuir al desarrollo sostenible de la agricultura, generando impacto en los ámbitos social, económico y ambiental. Este Comité sesiona con periodicidad mensual.



**JOSÉ FRANCISCO  
LARRAÍN CRUZAT**  
Gerente General



**EDMUNDO  
RUIZ ALLIENDE**  
Gerente General de Empresas  
Sutil S.A y Director de Banagro S.A



**JUAN PABLO OSSA  
ALTAMIRANO**  
Gerente Legal



**GABRIEL IGNACIO  
MORÁN ZAMORANO**  
Key Account  
Manager (KAM)



**NICOLÁS  
SUTIL CONDON**  
Gerente de Sustentabilidad  
y Comunicaciones de  
Empresas Sutil S.A



**CLAUDIA XIMENA  
AVENDAÑO LARRAL**  
Jefa de Administración  
y RRHH



**ALBERTO ENRIQUE  
RAVENTÓS BOAANS**  
Gerente de Desarrollo,  
Alianzas y Campañas



# PRÁCTICA DE VENTAS

Seguir rigurosamente las regulaciones y normativas vigentes es nuestra prioridad, al mismo tiempo que llevamos a cabo prácticas de venta responsables y orientadas al beneficio del cliente. Entendemos que de esta manera no sólo protegemos la reputación de nuestra empresa, sino que también contribuimos al bienestar financiero de nuestros clientes.

Nos centramos en identificar las diversas necesidades de nuestros clientes y desarrollar productos y servicios que se ajusten a estas necesidades específicas.

Para satisfacer los requerimientos de la temporada agrícola, ofrecemos las siguientes alternativas de financiamiento:



## FINANCIAMIENTO DE CONTRATO

Anticipamos el flujo de efectivo generado por un contrato entre un agricultor y una agroindustria o exportadora.



## CRÉDITO DE CAPITAL DE TRABAJO Y PAE

Proporcionamos fondos para cubrir necesidades como mano de obra, insumos, gasolina, pagos de contratos, entre otros.



## FACTORING NACIONAL E INTERNACIONAL

Anticipamos el pago futuro de una cuenta por cobrar, para brindar liquidez inmediata.

# PRÁCTICA DE VENTAS

Por otra parte, lo relacionado a requerimientos de inversión se encuentra dividido en dos, maquinaria agrícola y tecnología sustentable. Además, contamos con una línea verde la cual tiene como objetivo contribuir al desarrollo de la agricultura sustentable en Chile y proporcionar beneficios productivos a las empresas agrícolas.

Esta línea de financiamiento abarca proyectos de mediano y largo plazo necesarios para diversas iniciativas, tales como:



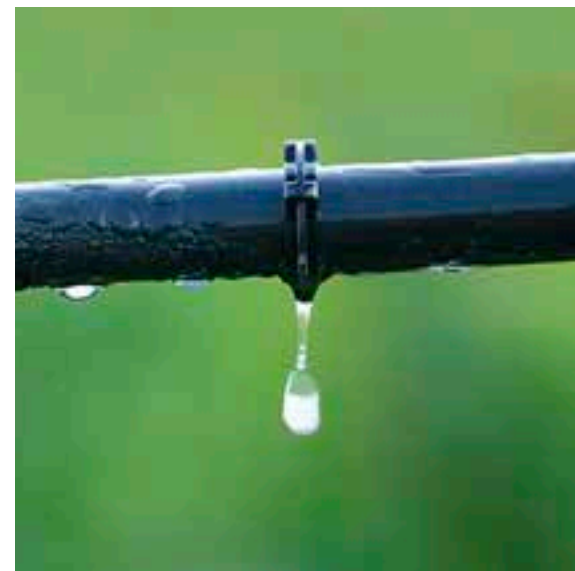
## RECONVERSIÓN

Reconversiones y nuevas plantaciones de huertos agrícolas.



## LEASING DE TECHOS

Protección de la operación agrícola frente a eventos climáticos adversos mediante la implementación de infraestructuras y tecnologías de mitigación.



## LEASING DE RIEGO

Desarrollo de proyectos de riego eficientes para optimizar el uso del agua.



## LEASING DE TORRES DE CONTROL DE HELADAS

Proteger los cultivos de nuestros clientes, ante el efecto de las bajas temperaturas.



## LEASING DE PLANTAS FOTOVOLTAICAS

Implementación de energía limpia en proyectos agrícolas o agroindustriales, como plantas fotovoltaicas o energía eólica.

# PRÁCTICA DE VENTAS

Banagro apunta a un sector altamente especializado, con financiamiento que busca satisfacer las necesidades de medianos y grandes agricultores. El nivel de Colocaciones de la compañía ha presentado una trayectoria creciente a través del tiempo, impulsada mayormente por la experiencia, conocimiento y cercanía con los clientes.



MES	COLOCACIONES (M\$)
2025-01	7.696.478
2025-02	9.722.684
2025-03	7.649.188
2025-04	9.083.455
2025-05	7.273.558
2025-06	8.873.869
2025-07	7.825.917
2025-08	9.433.206
2025-09	11.863.657
2025-10	15.289.823
2025-11	9.885.700
2025-12	8.284.022
	<b>112.881.557</b>

SUBGRUPO DE PRODUCTOS	COLOCACIONES (M\$)
Crédito LP	4.408.007
Factoring	49.078.492
Financiamiento de Contrato	18.654.350
Leasing	1.128.454
Operaciones de Créditos	39.612.254
Total	<b>112.881.557</b>

# PRÁCTICA DE VENTAS

Banagro S.A. cuenta con un área especializada de seguimiento en terreno, la cual cumple un rol relevante en la gestión integral del riesgo agrícola y en la incorporación progresiva de factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en los procesos de evaluación y monitoreo de cartera.

A través de esta unidad, se realiza un monitoreo sistemático y acompañamiento en terreno del desarrollo de los cultivos anuales y frutales, durante todo el ciclo productivo, lo que permite identificar de forma oportuna desviaciones que puedan afectar los rendimientos esperados. Este proceso constituye un insumo clave para la gestión preventiva del riesgo crediticio asociado a financiamientos del sector agrícola.

El modelo de seguimiento en terreno, por parte de nuestro Ingeniero Agrónomo analista, acompañado de los respectivos ejecutivos comerciales, se complementa con herramientas de teledetección satelital, destacando el uso de la plataforma Crop



Monitoring, la cual permite observar en forma continua el estado de los campos. Esta herramienta contribuye a fortalecer los procesos de control, trazabilidad y análisis del riesgo productivo, incorporando variables asociadas a condiciones climáticas e hídricas relevantes para la actividad agrícola.

Desde la perspectiva de riesgo de crédito, la integración de información levantada en terreno, análisis técnico financiero y herramientas digitales, ha permitido robustecer los procesos de evaluación, seguimiento y control de la cartera. Durante el año 2025, este enfoque ha contribuido a mejorar la identificación temprana de eventos de deterioro productivo y financiero, fortaleciendo la gestión preventiva del riesgo y los mecanismos de control interno.

La experiencia acumulada desde el año 2011 en el financiamiento del sector agrícola, ha permitido consolidar modelos de evaluación más consistentes, orientados a mejorar la estimación de resultados productivos, la segmentación de clientes según perfil de riesgo y la calidad de la información utilizada en la toma de decisiones crediticias. Este desarrollo contribuye a una gestión más eficiente, controlada y alineada con buenas prácticas de administración de riesgo y sostenibilidad.

# PRÁCTICA DE VENTAS

Banagro apunta a un sector altamente especializado, con financiamiento que busca satisfacer las necesidades de medianos y grandes agricultores. El nivel de Colocaciones de la compañía ha presentado una trayectoria creciente a través del tiempo, impulsada mayormente por la experiencia, conocimiento y cercanía con los clientes.

## TASA DE APROBACIÓN PARA CLIENTES 2025

### TASA DE APROBACIÓN PARA CLIENTES CON FICO>660

Productos de  
crédito

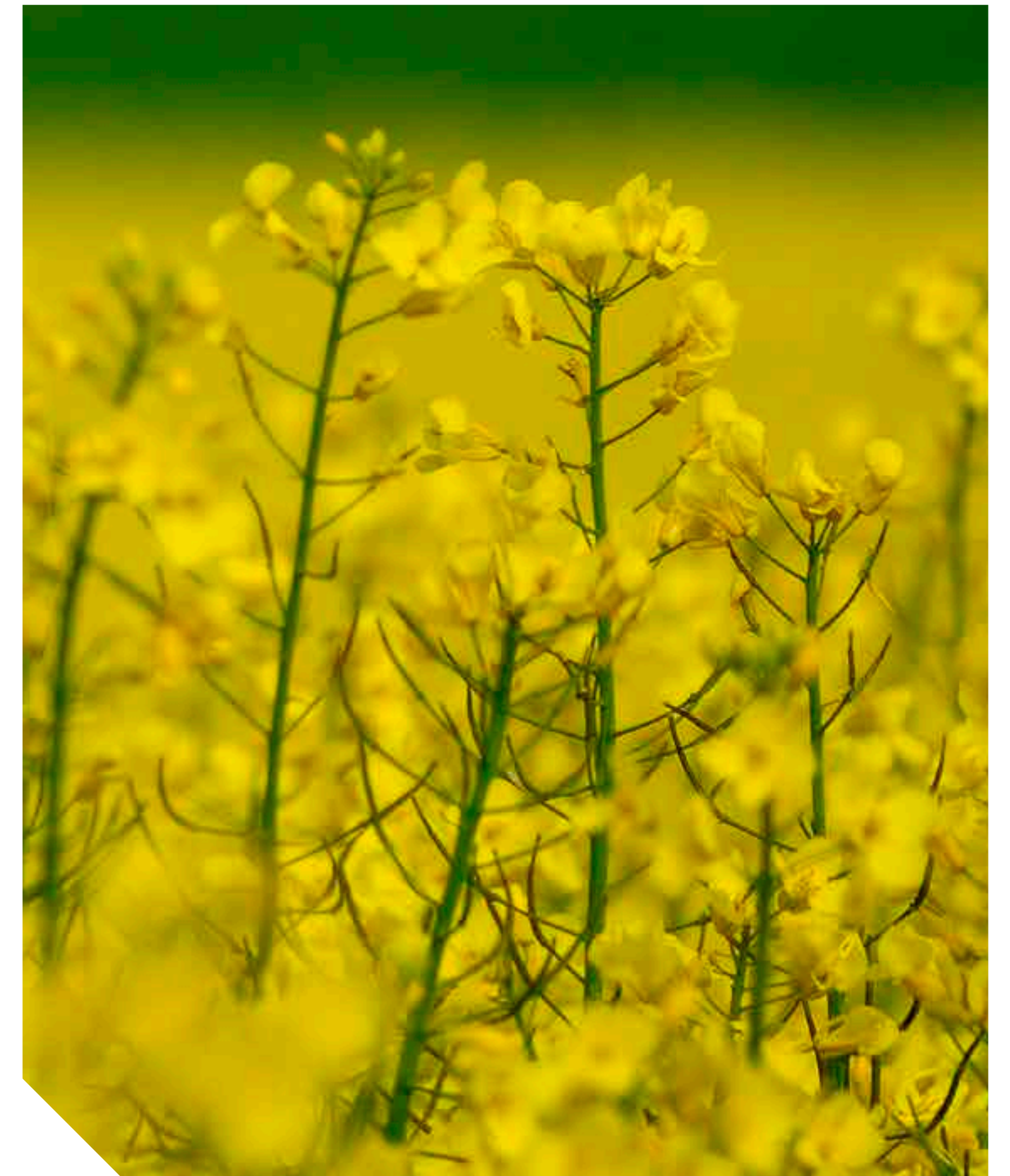
87%

## LA COMISIÓN MEDIA DE PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS PARA TODOS LOS CLIENTES

### CLIENTES CON FICO >660

Comisión media  
de productos  
complementarios

0,44%



# PRÁCTICA DE VENTAS

## LÍNEA VERDE

La Línea Verde de Banagro está orientada a financiar iniciativas que faciliten la transición del sector agrícola hacia modelos productivos más sostenibles y resilientes. A través de esta línea, la compañía promueve el uso eficiente de los recursos naturales, la adaptación al cambio climático y la incorporación de tecnologías que reduzcan el impacto ambiental de la actividad agrícola.

Estos financiamientos se estructuran sobre la base del conocimiento técnico del sector, permitiendo acompañar a los agricultores en decisiones de inversión que no solo mejoran su productividad, sino que también fortalecen la sostenibilidad de sus operaciones en el largo plazo.

Al cierre de 2025, la composición de los financiamientos de la Línea Verde se distribuye de la siguiente manera:



En conjunto, estas iniciativas reflejan el rol de Banagro como facilitador de inversiones con impacto, alineando el financiamiento agrícola con desafíos ambientales críticos del país.



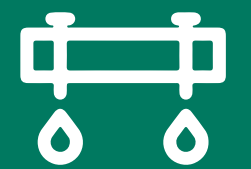
**2,08%** CORRESPONDIENTE A **IMPORTACIÓN DE EQUIPOS**, PRINCIPALMENTE ASOCIADOS A MEJORAS TECNOLÓGICAS EN PROCESOS PRODUCTIVOS.



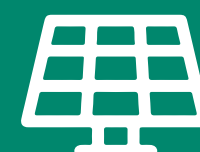
**1,00%** DESTINADO A **BONOS DE RIEGO PARA OBRAS CIVILES E INFRAESTRUCTURA**, ORIENTADOS A MEJORAR LA GESTIÓN HÍDRICA.



**0,14%** EN **LEASEBACK DE SISTEMAS DE CONTROL DE HELADAS**, CONTRIBUYENDO A LA RESILIENCIA FRENTE A EVENTOS CLIMÁTICOS EXTREMOS.



**0,14%** EN **SISTEMAS DE RIEGO TECNIFICADO**, ASOCIADOS A MEJORAS EN LA EFICIENCIA DEL USO DE AGUA EN LOS CULTIVOS.



**0,13%** EN **PANELES SOLARES**, CONTRIBUYENDO A LA DESCARBONIZACIÓN Y USO DE ENERGÍAS RENOVABLES.



**0,08%** EN **LEASING POR TORRES DE CONTROL DE HELADAS**, CONTRIBUYENDO AL CONTROL PRODUCTIVO DE FRUTALES FRENTE A EVENTOS CLIMÁTICOS DE BAJAS TEMPERATURAS.



**0,23%** EN **RECONVERSIÓN DE HUERTOS FRUTÍCOLAS**, FACILITANDO LA ADAPTACIÓN A NUEVAS CONDICIONES DE MERCADO.

# LÍNEA VERDE

La Línea Verde de Banagro S.A. tiene como objetivo contribuir al desarrollo de una agricultura más sostenible en Chile, facilitando el acceso a financiamiento para inversiones que generan valor productivo y, al mismo tiempo, promueven una gestión más eficiente de los recursos y una mayor resiliencia frente a los desafíos climáticos.

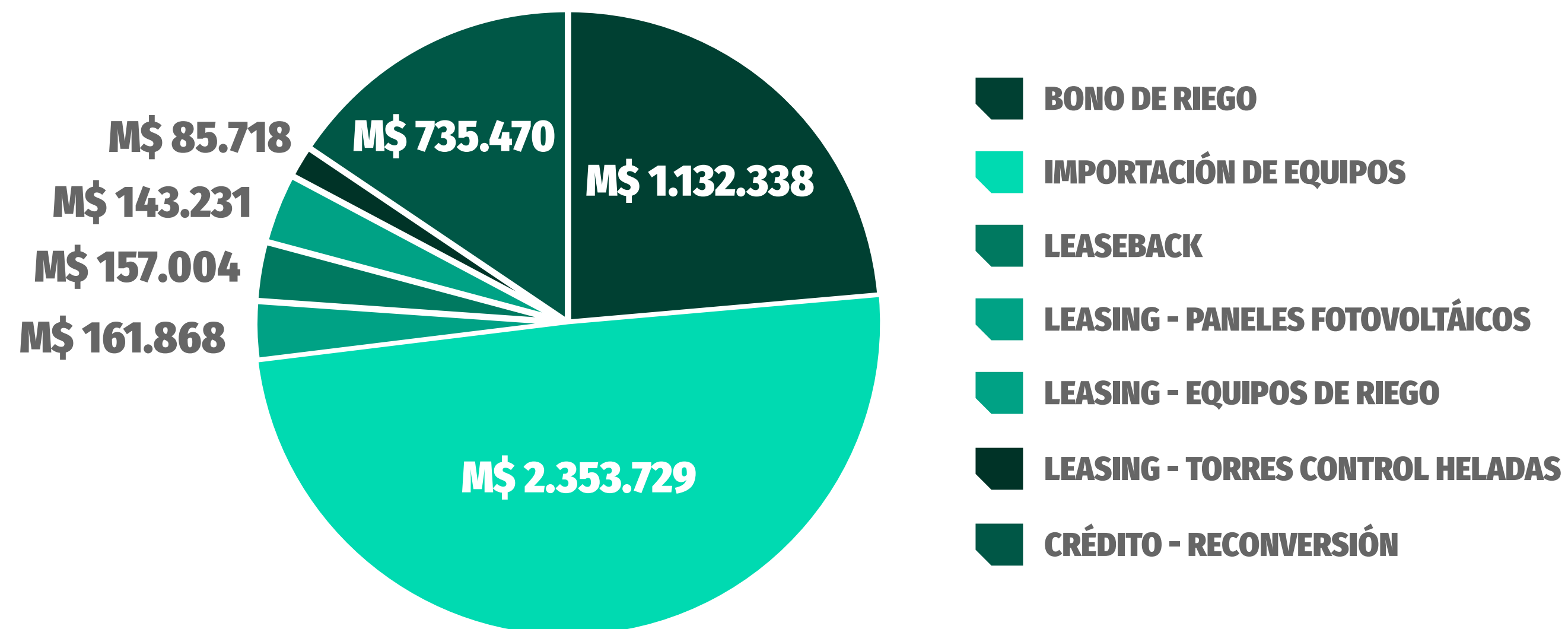
Esta línea contempla financiamiento de mediano y largo plazo, orientado a apoyar procesos de reconversión y establecimiento de huertos, el desarrollo de sistemas de riego eficientes, la incorporación de soluciones de energía limpia en proyectos agrícolas y agroindustriales, así como la implementación de infraestructura que permita mitigar los efectos de eventos climáticos adversos.

A través de esta propuesta, Banagro busca acompañar a sus clientes en la transición hacia modelos productivos más sostenibles, integrando criterios ambientales en las decisiones de inversión y fortaleciendo la sostenibilidad del sector en el largo plazo.

*Colocación: corresponde a la sumatoria de todos los créditos otorgados durante un período de tiempo determinado.*

Colocación Línea Verde 2025 **M\$ 4.769.358**

## 2025 SUMA DE COLOCACIONES (M\$)



# INDICADORES

En Banagro, la experiencia de nuestros clientes es un eje central de la gestión. Con el objetivo de medir y mejorar de forma continua su nivel de satisfacción, desde el año 2020 implementamos, junto a la consultora Loyalty Metrics, un sistema de medición basado en la metodología Net Promoter Score (NPS), aplicado de manera sistemática a lo largo del ciclo de atención.

Este modelo se complementa con el trabajo del Comité de Experiencia de Cliente, instancia encargada de analizar los resultados, identificar oportunidades de mejora y definir planes de acción orientados a fortalecer la calidad de servicio.

Desde su implementación, el NPS ha mostrado una evolución significativa, reflejo de una gestión consistente y centrada en el cliente. Desde un nivel inicial de 10% en 2020, el indicador alcanzó un 53% en 2023 y un 68% en 2024, posicionándose por sobre el promedio de la industria financiera local.



Durante 2025, Banagro alcanzó un NPS de 61%, incorporando además mejoras en la profundidad del análisis y ampliando los ámbitos evaluados. Este avance permitió contar con una visión más integral de la experiencia de los clientes, fortaleciendo la toma de decisiones y la gestión de mejoras continuas.

A nivel de gestión, cada cliente que manifiesta insatisfacción es contactado directamente con el objetivo de comprender su experiencia en detalle y generar aprendizajes concretos a partir de su retroalimentación. Este enfoque se complementa con el uso de herramientas disponibles en la plataforma CRM Salesforce, que facilitan el acceso a información clave, estandarizan procesos y fortalecen la calidad de la atención.

En paralelo, la compañía impulsa una cultura organizacional centrada en el servicio, a través de procesos de onboarding transversal y programas de capacitación continua para sus colaboradores, abordando temáticas técnicas, comerciales y de gestión, alineadas con las necesidades del negocio y la experiencia de cliente.

Durante el período, no se registraron reclamos ante el Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC), lo que reafirma el compromiso de Banagro con altos estándares de atención y relación con sus clientes.

# SUSTENTABILIDAD ODS

## METAS DE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Banagro S.A. ha adoptado como propios los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): número ocho (8), número doce (12) y trece(13), generando compromisos alineados a contribuir en el alcance de las metas propuestas para cada uno de ellos.

Sin embargo, al entender la realidad de la empresa, que está inmersa en una comunidad, específicamente se abarcan los ODS número doce (12) y trece (13). Para esto, se han incorporado Sustentabilidad ODS herramientas de mejora continua, buscando ir más allá de las obligaciones legales, con la voluntad de implementar mejores prácticas en el marco medioambiental y energético, orientando, promoviendo y mejorando nuestro trabajo y el de nuestras y nuestros colaboradores. Si bien Banagro S.A. ha tomado como propios los 3 objetivos ODS indicados precedentemente, en la siguiente lámina, señalamos cómo impactamos en el resto de ellos.



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



# SUSTENTABILIDAD

## ODS

**1** FIN DE LA POBREZA



- Ser líderes especialistas en el financiamiento agrícola, ofreciendo las mejores soluciones financieras a través del conocimiento y cercanía con nuestros clientes.

**2** HAMBRE CERO



- Hambre Cero.

**3** SALUD Y BIENESTAR



- Sistema de trabajo flexible.
- Protocolo Mutual de Seguridad para prevención de enfermedades, pausas saludables.
- Comité paritario entre empresa y trabajadores.

**4** EDUCACIÓN DE CALIDAD



- Acuerdo Liceo Bicentenario Juan Pablo Segundo de Nancagua, VI Región para charlas sobre educación financiera a especialidad agrícola.

**5** IGUALDAD DE GÉNERO



- Canales de denuncias.
- Medición igualdad de género trabajadores.
- Política de contratación inclusiva.

**6** AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



- Medición huella hídrica.

**7** ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



- Medición de huella de carbono.
- Utilización de luminarias
- LED en oficinas.
- Energía eléctrica proveniente de fuentes renovables no convencionales.

**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



- Productos que permiten la inclusión de clientes personas y empresas no bancarizados.
- Trabajo digno.
- Respeto de los derechos personales.
- Oportunidades de crecimiento.
- Política de promoción interna.
- Programas de capacitación en habilidades técnicas y blandas.
- Cobertura con sucursales desde la V a X regiones, lo que permite cercanía con clientes.

# SUSTENTABILIDAD ODS



- Adquisición de equipos eficientes en el uso de agua.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



- Inclusión laboral no discriminatoria.
- Procuramos brindar una atención igualitaria a todas las personas garantizando los niveles de satisfacción en la prestación de servicios.
- Medición de satisfacción de clientes utilizando el indicador Net Promoter Score (NPS).
- Contamos con un trabajo permanente en el diseño y oferta de servicios financieros que permitan disminuir las barreras de acceso a soluciones financieras específicas.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



- Medición de la Huella de Carbono.
- Plan de ahorro de energía.
- Certificación B.
- Gestión de residuos de papel para reciclaje.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



- Reducción de la generación de residuos mediante la prevención, reducción.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



- Evaluación de riesgo considerando criterios ambientales (Formulario de Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales "SARAS")
- Financiamiento a través de Línea Verde de tecnologías que mejoren el uso eficiente del agua y los suelos. (Riego Tecnificado / Nanoburbujas / Plantas Fotovoltaicas / Conducción y Almacenamiento de Agua).

14 VIDA SUBMARINA



- Vida Submarina

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



- Evaluación de riesgo considerando criterios ambientales (Formulario de Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales "SARAS").

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



- Código de ética, medidas disciplinarias.
- Canal de denuncias.
- Manual de Procedimiento Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo.
- Comité de Prevención de Lavado de Activos.
- Política de Privacidad y Protección de Datos.
- Modelo de prevención del delito.
- Cumplimiento normativo CMF y UAF.
- Transparencia y probidad como valores corporativos.
- Canal interno de comunicación de colaboradores.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



- Certificación B.
- Alianzas con proveedores de maquinaria, equipos y tecnología para ofrecer soluciones financiadas (Solcor, Tecnipak, Frostboss, AWS, Tattersall Riego, CEPIA entre otros).
- Canal interno de comunicación de colaboradores.

# ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Para nosotros, la ética y la transparencia son valores fundamentales que guían cada aspecto de nuestra operación dentro de la industria financiera. Entendemos que la confianza de nuestros clientes se basa en gran medida en nuestra integridad y honestidad. Nos comprometemos a actuar con

responsabilidad y respeto hacia nuestros clientes, colaboradores y la comunidad en general. Creemos que al mantener altos estándares éticos y ser transparentes en nuestras prácticas, no solo fortalecemos nuestra reputación como empresa, sino que también contribuimos al bienestar y la

estabilidad del mercado financiero en su conjunto.

En Banagro S.A., el 100% de nuestras operaciones se evalúan en relación con los riesgos relacionados con la corrupción. Para garantizar un control preventivo efectivo, solicitamos la siguiente documentación para cada operación:

**Registro de Operaciones en Efectivo**

**Registro de Debita Diligencia y Conocimientos del Cliente**

**Registro de Operaciones Realizadas por Personas Expuestas Políticamente ("PEP")**

**Registro de Transferencias Electrónicas de Fondos**

**Registro de Beneficiarios Finales**

**Registro de personas, empresas o entidades mencionadas en las resoluciones del consejo de seguridad de Naciones Unidas y en el listado de países y jurisdicciones bajo seguimiento del Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI).**



# ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Los principales riesgos identificados son el lavado de activos y el financiamiento del terrorismo, para mitigar estos riesgos, solicitamos la información mencionada anteriormente.

Además, contamos con un Comité de Prevención del Delito de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, que se reúne mensualmente para revisar y actualizar nuestras estrategias de prevención y control. Este comité se encarga de garantizar el cumplimiento de las disposiciones establecidas en la Ley N°19.913, que crea la UAF (Unidad de Análisis Financiero), así como de las circulares emitidas por esta institución.

Estas medidas nos permiten mantener un enfoque proactivo en la identificación y mitigación de riesgos, reforzando así nuestro



compromiso con la integridad en todas nuestras operaciones.

En concordancia con lo anterior, se han implementado prácticas sólidas para prevenir delitos y fomentar la integridad. Algunas de nuestras iniciativas implementadas son el Código de Ética, Política de Conflicto de Interés, Política de Prevención de Delitos, Modelo de Prevención de delitos y un Manual de Procedimiento Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo. Asimismo, hemos establecido un Canal de Denuncias Anónimas, el cual es gestionado por un auditor externo, encargado de llevar a cabo investigaciones imparciales y de contactar a las partes correspondientes según sea necesario.

# ÉTICA Y TRANSPARENCIA

En primer lugar, nuestro Código de Ética establece, define y difunde los valores, principios éticos y directrices de conducta que nos guían tanto como empresa, así como a los colaboradores. Velamos porque los valores que promovemos sean cumplidos en todas las actividades realizadas dentro y fuera de las instalaciones de la empresa. De esta forma, buscamos mantener nuestra imagen y reputación característica siendo destacados como una entidad íntegra y confiable.

En segundo lugar, de la mano de nuestra Política de Conflicto de Interés cuyo objetivo es regular situaciones en las que un miembro de Banagro S.A., debido a su cargo, funciones o posición, pueda verse involucrado, tomar decisiones o influir en asuntos de la empresa en los cuales tenga un interés personal comprometido.



Por otra parte, el Modelo de Prevención del delito en conformidad con la Ley N°20.393 no solo abarca los delitos definidos por dicha ley y sus modificaciones, sino también otras conductas inapropiadas especificadas en normativas de organismos fiscalizadores y regulaciones internas de Banagro S.A. Asimismo, busca promover nuestros valores en controladores, directores, ejecutivos, representantes, colaboradores, clientes, proveedores, contratistas y terceros.

En línea con lo anterior, nuestro Manual de Procedimiento Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo tiene como objetivos establecer normas y procedimientos para la prevención de Lavado de Activos (LA) y Financiamiento del Terrorismo (FT) en base a la Ley N° 19.913. Asimismo, describe las actividades de análisis de fondos de operaciones financieras, vela por el correcto uso de la empresa evitando realizar actividades ilícitas e implementa medidas de control para minimizar riesgos en el proceso de análisis de clientes.

Además, nuestro canal de denuncias está disponible para todos, tanto colaboradores de la compañía como



personas externas relacionadas con ella. Aquí, se pueden reportar actividades irregulares o ilícitas que vayan en contra de nuestros valores, ética, o que constituyan un conflicto de intereses o incumplimiento de leyes y regulaciones vigentes. Garantizamos la confidencialidad absoluta de la información proporcionada, permitiendo denuncias anónimas o directas. Además, ofrecemos la posibilidad de dar seguimiento a las denuncias mediante una clave única generada por el sistema. Nuestro comité de auditoría se encargará de llevar a cabo investigaciones oportunas, independientes y confidenciales.

# ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Es importante destacar que toda nueva incorporación a Banagro S.A. cuenta con un proceso de onboarding en el cual se le explican tanto las políticas mencionadas como sus derechos, deberes y beneficios. Adicionalmente, realizamos capacitaciones bianuales con el objetivo de reforzar la difusión de nuestros estándares éticos.

## DIRECTORIO

TOTAL DE MIEMBROS QUE COMPONEN EL ÓRGANO DE GOBIERNO	CANTIDAD DE MIEMBROS DEL ÓRGANO DE GOBIERNO QUE RECIBIERON FORMACIÓN SOBRE ANTICORRUPCIÓN	PORCENTAJE DE MIEMBROS DEL ÓRGANO DE GOBIERNO QUE RECIBIERON FORMACIÓN SOBRE ANTICORRUPCIÓN
5	0	0%

## COLABORADORES

TOTAL DE COLABORADORES	CANTIDAD DE COLABORADORES QUE RECIBIERON FORMACIÓN SOBRE LAS POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS DE ANTICORRUPCIÓN, DESGLOSADOS POR CATEGORÍA LABORAL	PORCENTAJE DE COLABORADORES QUE RECIBIERON FORMACIÓN SOBRE LAS POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS DE ANTICORRUPCIÓN, DESGLOSADOS POR CATEGORÍA LABORAL
41	41	100%

Finalmente, todas nuestras medidas han logrado la tasa 0 en cuanto a casos de corrupción.



# DESARROLLO Y CAPACITACIONES

En Banagro S.A. sabemos que el conocimiento y las habilidades de nuestro equipo marcan la diferencia. Gracias a ello podemos entregar un servicio de calidad y adaptarnos con rapidez a un entorno que cambia constantemente. Por eso, el desarrollo profesional de nuestros colaboradores es una de nuestras principales prioridades.

Impulsamos el aprendizaje continuo a través de programas de capacitaciones pensadas en las necesidades reales de cada persona y de cada área. Buscamos entregar herramientas prácticas que les permitan crecer, desenvolverse con confianza y aportar al logro de nuestros objetivos.



Además, acompañamos a quienes se integran a la organización con un proceso de onboarding cercano y acogedor, que incluye una semana de inducción para conocer nuestra cultura, políticas, beneficios y la forma en que trabajamos en equipo.

También contamos con un Comité Bipartito, cuyo rol es escuchar, proponer y promover instancias de capacitación que aporten al desarrollo de todos. Este comité trabaja identificando necesidades y alineando las iniciativas de formación con los desafíos y objetivos de Banagro S.A.

# DESARROLLO Y CAPACITACIONES

## MEDIAS DE HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL

CATEGORÍA DE FUNCIONES	NÚMERO TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN PROPORCIONADAS A CADA CATEGORÍA	NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES EN CADA CATEGORÍA	MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR CADA CATEGORÍA
Administrativo	1.303	4	326
Fuerza de Ventas	1.311	4	328
Jefatura	3.377	10	338
Gerencia	3.100	10	310
Alta Gerencia	4.346	13	334

## MEDIAS DE HORAS DE FORMACIÓN POR COLABORADOR

NÚMERO TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN A LOS COLABORADORES	NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES	MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR COLABORADOR
13.437	41	327,7

## MEDIAS DE HORAS DE FORMACIÓN POR MUJER

NÚMERO TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN PROPORCIONADAS A MUJERES	NÚMERO TOTAL DE COLABORADORAS MUJERES	MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR MUJERES
2.867	9	319

## MEDIAS DE HORAS DE FORMACIÓN POR HOMBRES

NÚMERO TOTAL DE HORAS DE FORMACIÓN PROPORCIONADAS A HOMBRES	NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES HOMBRES	MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN POR HOMBRES
10.570	32	330

# BIENESTAR PERSONAL

En Banagro S.A. creemos que el bienestar de nuestros colaboradores es fundamental. Por eso, trabajamos constantemente para ofrecer beneficios que aporten a una experiencia laboral más positiva y equilibrada. Entre ellos, destacan los permisos remunerados y los seguros de salud, pensados para acompañar y brindar tranquilidad en distintos momentos de la vida.

De esta manera, buscamos que cada persona pueda desarrollar su trabajo con mayor confianza, foco y seguridad, sabiendo que cuenta con el respaldo y apoyo de la organización.



**SEGURO DE  
VIDA**



**SEGURO  
COMPLEMENTARIO  
DE SALUD**



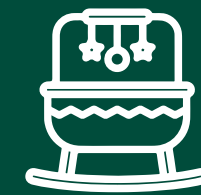
**SEGURO  
CATASTRÓFICO**



**ASIGNACIÓN POR  
MATRIMONIO O AUC**



**ASIGNACIÓN POR  
NACIMIENTO**



**ASIGNACIÓN  
POR SALA CUNA**



**FIESTAS Y REGALOS  
DE NAVIDAD**



**DÍA LIBRE DE  
CUMPLEAÑOS**



**PERMISO POR  
CAMBIO DE CASA**



**ACOMPaña A TU HIJO/A  
EN SU PRIMER DÍA DE  
CLASES PRE KINDER**



**PERMISO DÍA  
ADMINISTRATIVO**



**FONDO  
SOLIDARIO**



**ASIGNACIÓN POR  
FALLECIMIENTO**



**CONVENIO  
FALP**



**ROPA  
CORPORATIVA**



**LICENCIAS  
LABORALES  
(3 DÍAS)**

# EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

En Banagro S.A. entendemos que el desarrollo de las personas es clave para el crecimiento de la organización. Por eso, realizamos evaluaciones de desempeño, generando espacios de conversación que nos permiten revisar avances, reconocer logros y detectar oportunidades de mejora de forma cercana y constructiva.

Estas instancias no solo nos ayudan a alinear objetivos y fortalecer el trabajo en equipo, sino también a acompañar de mejor manera el crecimiento individual. En esa misma línea, durante 2025 impulsamos un programa de capacitación orientado a fortalecer habilidades, potenciar el talento interno y mantener equipos motivados y comprometidos. Con ello, buscamos seguir construyendo un entorno laboral que favorezca el desarrollo profesional y el aporte de cada persona.

## COLABORADORES QUE HAN RECIBIDO UNA EVALUACIÓN PERIÓDICA DEL DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL DURANTE EL PERIODO OBJETO DEL INFORME

CATEGORÍA	NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES QUE HAN RECIBIDO UNA EVALUACIÓN PERIÓDICA DEL DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL		PORCENTAJE TOTAL DE COLABORADORES QUE HAN RECIBIDO UNA EVALUACIÓN PERIÓDICA DEL DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL	
	♀	♂	♀	♂
Género				
Administrativo	5	8	100%	100%
Fuerza de Ventas	0	10	100%	100%
Jefatura	4	6	100%	100%
Gerencia	0	4	100%	100%
Alta Gerencia	0	4	100%	100%

# DIVERSIDAD EN ÓRGANOS DE GOBIERNO Y COLABORADORES

En Banagro S.A. creemos en el talento de quienes ya forman parte de nuestro equipo. Por eso, cuando se abren nuevas oportunidades, damos prioridad al desarrollo interno, promoviendo el crecimiento profesional y acompañando a nuestros colaboradores en su camino dentro de la organización. Queremos que cada persona se sienta motivada a seguir construyendo su carrera con nosotros.

También, implementamos medidas para prevenir la discriminación salarial en base a género, por ello medimos y abordamos la brecha salarial, garantizando la equidad en la remuneración.

*\*No contamos con personas pertenecientes a grupo minoritario o vulnerable.*

## PERSONAS EN LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN PARA CADA UNA DE LAS SIGUIENTES CATEGORÍAS DE DIVERSIDAD

ÓRGANO DE GOBIERNO	HOMBRE		MUJER		<30 AÑOS		30 - 50 AÑOS		>50 AÑOS			
	5						1		4			
MES	ADMINISTRATIVO		FUERZA DE VENTAS		JEFATURAS		GERENCIA		ALTA GERENCIA		TOTAL	
Género	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂
<30 años		2									0	2
30 - 50 años	4	6		5	2	6		2		2	6	21
>50 años	1			5	2			2		2	3	9
Total	5	8	0	10	4	6	0	4	0	4	9	32

# DIVERSIDAD EN ÓRGANOS DE GOBIERNO Y COLABORADORES

En caso de que exista algún tipo de discriminación, contamos con canales de denuncia disponibles para cualquier tipo de discriminación, asegurando un ambiente laboral inclusivo y seguro para todos los colaboradores. En 2025, seguimos implementando iniciativas con el objetivo de promover la diversidad, equidad e inclusión en todos los niveles de la organización.

## BRECHA SALARIAL POR CATEGORÍA LABORAL

INGRESOS PROMEDIO EN MILES DE PESOS CHILENOS

CATEGORÍA	HOMBRE	MUJER	TOTAL	BRECHA
Administrativo	9.531	6.648	16.179	69,75%
Fuerza de Ventas	18.581		18.581	NA
Jefatura	26.573	16.958	43.531	63,82%
Gerencia	30.813		30.813	NA
Alta Gerencia	59.420		59.420	NA

*\*Esta información es aplicada para cada una de las ubicaciones de operación las cuales consideramos significativas.*

# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

La diversidad e inclusión son valores esenciales que forman parte de nuestra empresa, creemos que experiencias, perspectivas y habilidades diversas son activos invaluableles que impulsan la innovación y el éxito empresarial. Buscamos generar un ambiente inclusivo donde todas las personas, independientemente de su origen, género, orientación sexual, edad o habilidades, se respetadas. sientan valoradas y Al fomentar la diversidad y la inclusión, no sólo fortalecemos nuestra cultura organizacional, sino que también mejoramos nuestra capacidad para comprender y atender las necesidades de una base de clientes cada vez más diversa

En Banagro S.A., nos comprometemos con la igualdad de género y la diversidad en el lugar de trabajo. Todos nuestros cargos son descritos utilizando un lenguaje inclusivo para reflejar

nuestro compromiso con la equidad. Además, valoramos las capacidades de las personas más allá del género y nos enfocamos en evaluar las competencias, lo que se refleja en nuestros procesos de reclutamiento y selección.



***“Banagro S.A. se compromete con la diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades. No discriminamos por género, edad, nacionalidad, religión, orientación sexual, opinión política, situación económica, creencias, situación de discapacidad, idioma, nacionalidad, raza, color, etnia u otra condición amparada bajo la ley.”***





# CLIENTES

Es importante destacar que toda nueva incorporación a Banagro S.A. cuenta con un proceso de onboarding en el cual se le explican tanto las políticas mencionadas como sus derechos, deberes y beneficios. Adicionalmente, realizamos capacitaciones bi anuales con el objetivo de reforzar la difusión de nuestros estándares éticos.

*\*Nota: Clasificación Rural se realizó respecto a "Política Nacional de Desarrollo Rural (PNDR) de la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo del Gobierno de Chile 2025" y Estudio de clientes Banagro 2025.*

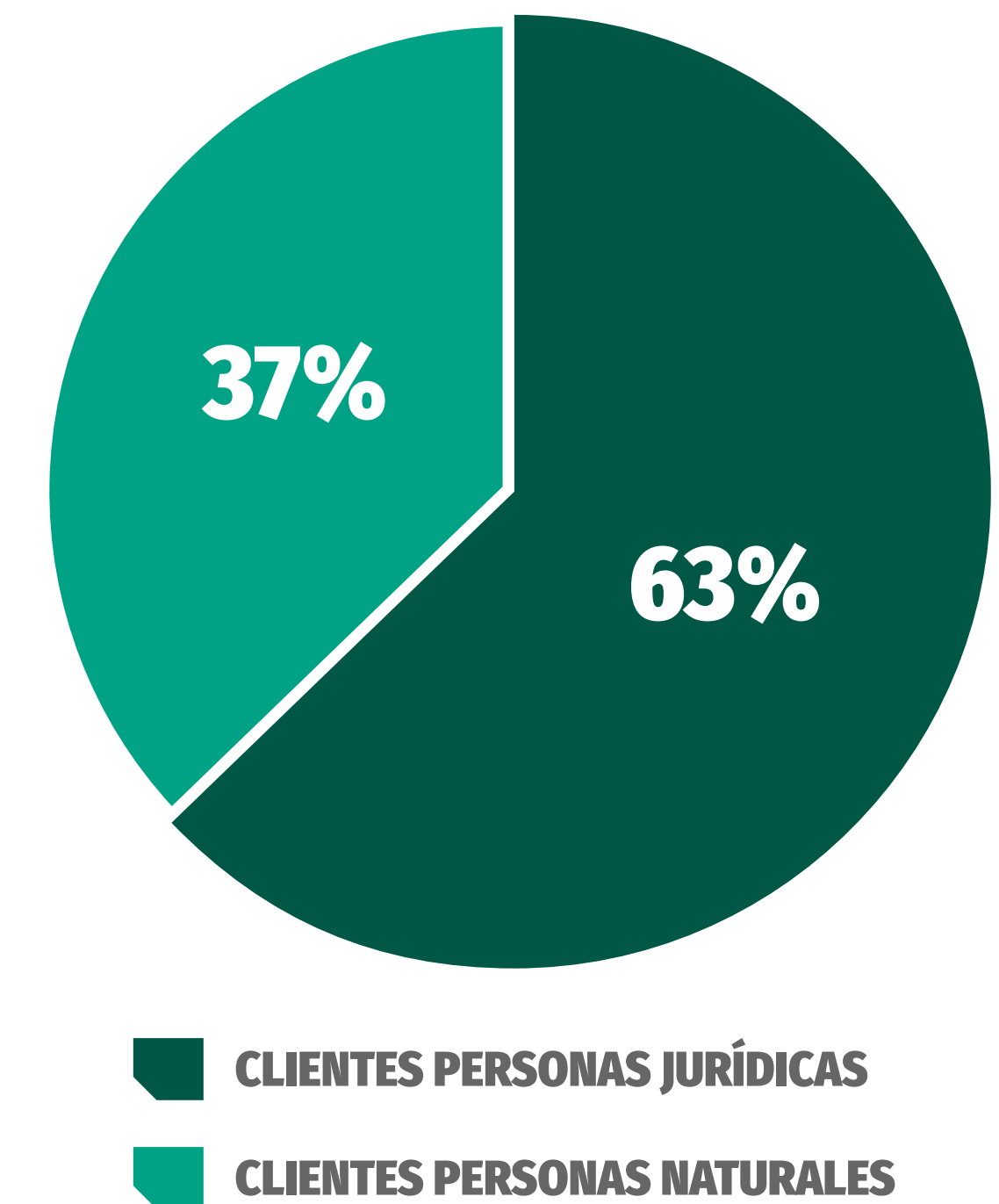
## COMPOSICIÓN DE LAS PERSONAS NATURALES



## COMPOSICIÓN DE LAS PERSONAS JURÍDICAS



Al cierre del año 2025 la distribución de los clientes de Banagro S.A. es la siguiente:



# MEDICIÓN EXPERIENCIA CLIENTES

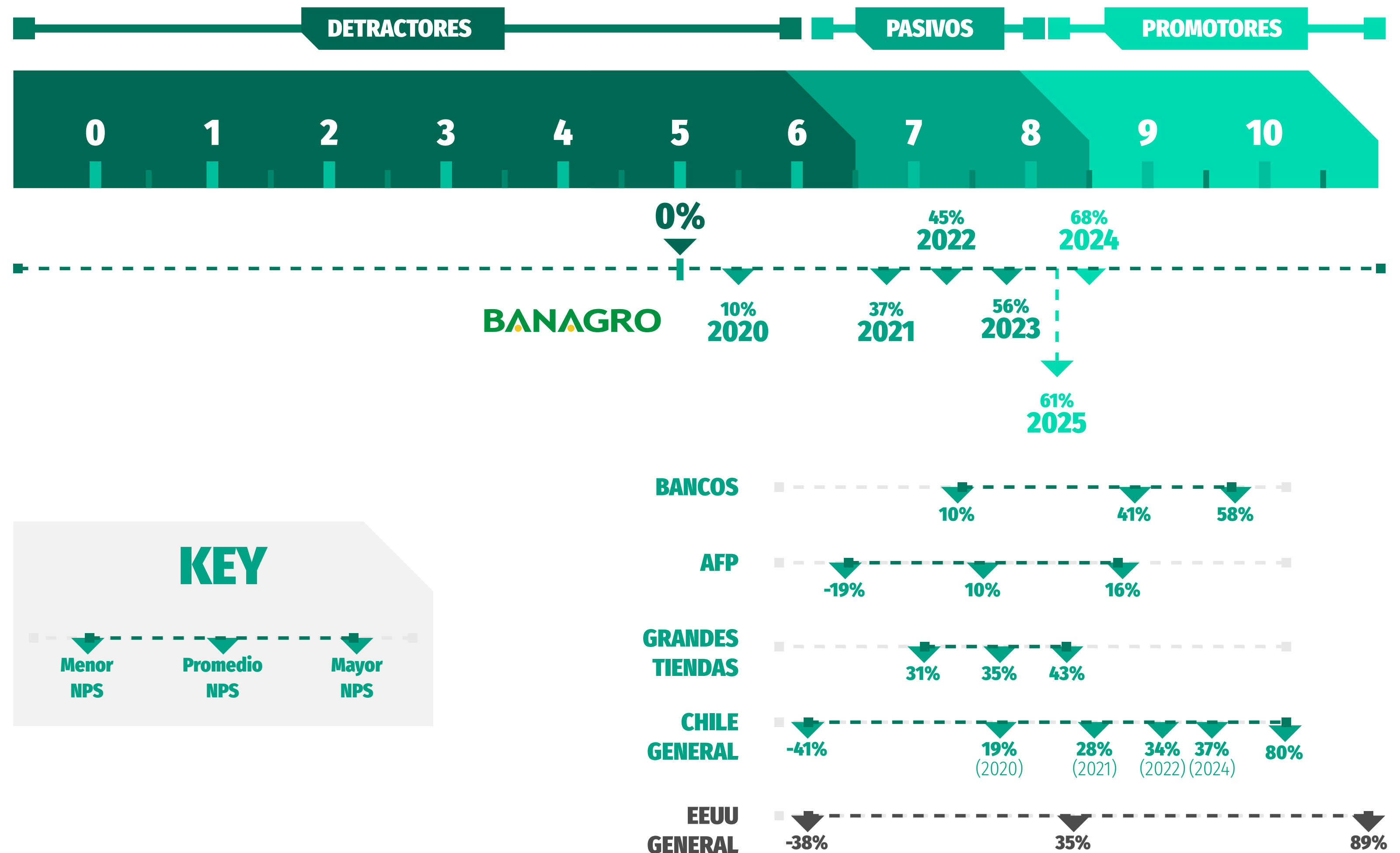
## NET PROMOTER SCORE

En Banagro, la relación con nuestros clientes es un eje central de la gestión y un factor clave en la construcción de valor de largo plazo. En este contexto, el Net Promoter Score (NPS) se ha consolidado como una herramienta fundamental para medir la experiencia de nuestros clientes a lo largo de todo el proceso de financiamiento, así como su disposición a recomendarnos.

Durante 2024, la compañía alcanzó un NPS de 68%, lo que representó un crecimiento de 12 puntos respecto del año anterior, reflejando una evolución consistente en la calidad del servicio y en la cercanía con nuestros clientes.

En 2025, Banagro registró un NPS de 61%, manteniéndose en niveles destacados en relación con la industria. Este resultado se enmarca en una mejora en la profundidad y alcance del proceso de medición, incorporando nuevas dimensiones de análisis que permiten comprender de manera más integral la experiencia de los clientes.

Estos avances reflejan la confianza que nuestros clientes depositan en la compañía y refuerzan el compromiso de Banagro con una gestión centrada en el cliente, orientada a la mejora continua y al fortalecimiento de relaciones de largo plazo.



# PRIVACIDAD DEL CLIENTE

La privacidad del cliente es un pilar fundamental en nuestras operaciones. Entendemos que la confianza de nuestros clientes es esencial para mantener relaciones sólidas y duraderas. Por ello, nuestro compromiso se enfoca en salvaguardar la información personal y financiera de cada uno de nuestros clientes con los más altos estándares de seguridad y confidencialidad. Para Banagro S.A., proteger los datos sensibles de nuestros clientes es parte integral de nuestra responsabilidad y compromiso con su bienestar financiero y su tranquilidad.

Todos nuestros productos están respaldados en contratos que garantizan el cumplimiento de los acuerdos entre Banagro S.A. y nuestros clientes. Asimismo, somos conscientes del dinamismo que implica la industria en la que



nos desempeñamos, por ello nos encontramos constantemente monitoreando e implementando las modificaciones necesarias según indique la normativa vigente. En línea con lo anterior, toda la información legal de

nuestros clientes se carga dentro de CRM Salesforce para la realización de nuestros servicios.

Reconocemos el valor de la información como un activo fundamental que debe protegerse adecuadamente, por eso contamos con una Política de Privacidad y Protección de Datos, cuya función es determinar el tratamiento de todos los antecedentes que la empresa capta, por cuánto tiempo se mantienen y cómo se utilizan.

# PRIVACIDAD DEL CLIENTE

Banagro S.A.. Además no retenemos los datos de nuestros clientes sin su consentimiento, y en caso es importante destacar que cada contrato que realizamos, se incluyen dos cláusulas relacionadas con este tema. Para reforzar estas medidas, todos los datos recopilados se utilizan internamente únicamente en Banagro S.A. Además, no retenemos los datos de nuestros clientes, y en caso de que soliciten su eliminación, procedemos a hacerlo de manera ágil y eficiente.

Para evitar la pérdida de información, se realizan respaldos minuto a minuto. Este proceso es necesario debido a diversos riesgos que podrían poner en peligro la integridad de los datos, como posibles fallos en los sistemas informáticos, ciberataques, errores humanos, entre otros. Por lo tanto, los respaldos minuto a minuto ayudan a asegurar la protección de la



información crítica ante estos riesgos potenciales.

Nuestras gestiones en materia de privacidad del cliente han logrado que no tengamos denuncias ni casos en los que se utilice la información de titulares para propósitos secundarios. Además, nos enorgullece informar que durante el período 2025 no se registraron pérdidas monetarias como resultado de procedimientos judiciales relacionados con incidentes de privacidad del consumidor. Para mantener estos indicadores en cero, continuaremos implementando nuestras buenas prácticas y manteniéndonos a la vanguardia según sea necesario.

# SEGURIDAD DE DATOS

Para nosotros, la seguridad de datos es un aspecto crucial en nuestra operación dentro de la industria financiera. La confianza de nuestros clientes se basa en gran medida en la protección de su información personal y financiera. Por eso, nos comprometemos a implementar las medidas más avanzadas de seguridad cibernética y a seguir las mejores prácticas en la gestión de datos. Reconocemos que la seguridad de los datos es fundamental no solo para cumplir con los requisitos regulatorios, sino también para preservar la integridad de nuestra empresa y la confianza de nuestros clientes.

Almacenamos nuestra información en colaboración con la red de Coagra y junto a Movistar en servidores dedicados principalmente para resguardar información relacionada con nuestras operaciones internas



y los datos de nuestros clientes. Esta asociación estratégica nos permite garantizar la seguridad y confidencialidad de la información, así como acceder a infraestructuras robustas y confiables para respaldar nuestras operaciones comerciales y la gestión de datos sensibles.

Por otro lado, todos nuestros softwares son de tipo cloud, equipados con herramientas contra ciberataques. A través de plataformas como Salesforce y servidores de respaldo como Acronis, buscamos garantizar la seguridad de nuestros datos y monitorear cualquier actividad

que represente una amenaza para nuestra ciberseguridad. Además, en caso de pérdida de algún dispositivo, tenemos la capacidad de bloquearlo de manera remota para evitar accesos no autorizados. En cuanto al uso de los datos, está estrictamente prohibido descargar bases de datos de clientes, lo que asegura la confidencialidad y protección de la información sensible.

# SEGURIDAD DE DATOS

Toda la información contenida en Salesforce está bajo la supervisión directa del Gerente de TI y el jefe de TI. Este enfoque nos permite monitorear y controlar estrictamente el acceso y el manejo de la información por parte de los colaboradores. En caso de que se requiera el envío de información, dicho requerimiento debe pasar por la autorización de los cargos mencionados. Esta medida garantiza la integridad, confidencialidad y seguridad de los datos almacenados en nuestra plataforma, así como el cumplimiento de las regulaciones de protección de datos pertinentes.

Complementando lo anterior, llevamos a cabo capacitaciones especializadas en seguridad de datos, así como la elaboración de planes de contingencia para abordar procesos críticos indispensables para el funcionamiento de Banagro S.A. Además, como medida preventiva, cada lunes se envía un correo masivo con



información relevante sobre ciberseguridad, con el objetivo de mantener a todo el personal actualizado y consciente de las mejores prácticas para proteger nuestra información y prevenir posibles amenazas.

Es importante destacar que los planes de contingencia responden a la necesidad de contar con la capacidad de respuesta ante situaciones de emergencia operacional por parte de cualquier miembro de Banagro S.A. Estos planes están diseñados para garantizar que todos los colaboradores estén preparados y sean capaces de tomar medidas adecuadas en caso de eventos inesperados que puedan afectar nuestras operaciones. La capacitación y el acceso a la información relevante son elementos clave en la ejecución efectiva de estos planes, lo que refuerza nuestra resiliencia y capacidad de adaptación ante cualquier eventualidad.

# SEGURIDAD DE DATOS

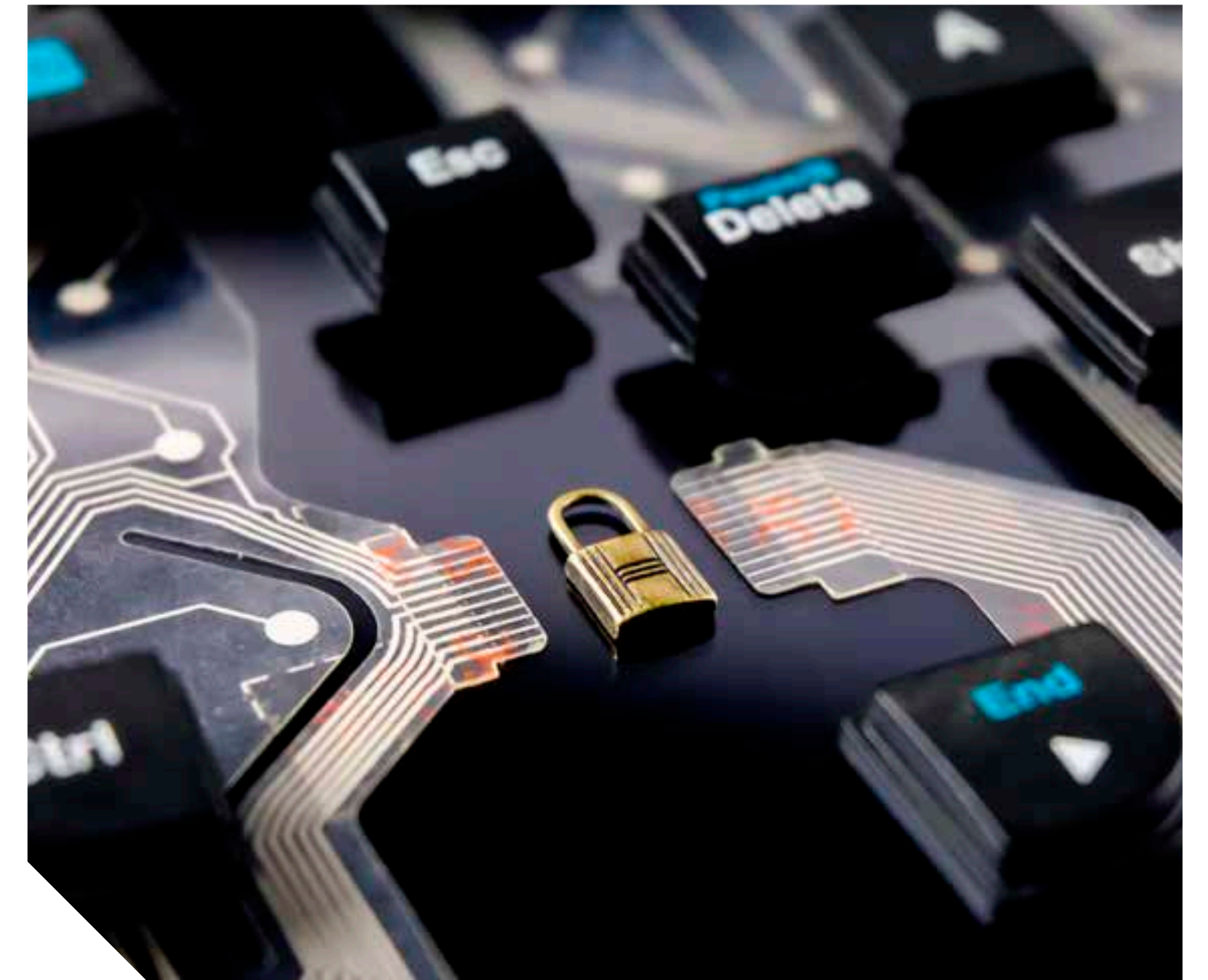
En línea con lo anterior, hemos implementado un riguroso protocolo de seguridad que requiere que cada colaborador que acceda a nuestra red pase por el proceso de doble autenticación. Además, el acceso a nuestros softwares está fraccionado, lo que significa que el tipo de acceso a la información varía según la categoría laboral del usuario. Así, cada colaborador tendrá acceso únicamente a la información relevante para su función específica, minimizando el riesgo.

Además, sistemáticamente identificamos los posibles riesgos dentro de cada uno de nuestros procesos, lo que nos permite anticiparnos a posibles amenazas y abordarlas de manera proactiva. Este enfoque no solo nos permite fortalecer continuamente nuestra seguridad y proteger tanto la integridad de nuestros datos, sino que también asegura la

confianza de nuestros clientes.

Finalmente, en Banagro S.A. no solo nos enfocamos en proteger nuestros sistemas internos, sino que también brindamos orientación y consejos a nuestros colaboradores para protegerse ante posibles ciberataques. Creemos en la educación como herramienta fundamental en la prevención de amenazas cibernéticas, y al empoderar a nuestros colaboradores con conocimientos y recursos para resguardarse en línea, reforzamos nuestra postura de seguridad cibernética y contribuimos a un entorno más seguro para todos.

Durante el año 2025, no se registraron casos de fraudes ni filtraciones de información en Banagro S.A. Este resultado refleja nuestro compromiso continuo con la seguridad



cibernética y la protección de datos, así como el esfuerzo colectivo de todo nuestro equipo. Seguiremos trabajando para mantener esta buena práctica y proteger la integridad de la información de nuestros clientes y de la empresa.



# HUELLA DE CARBONO

Reconocemos nuestra responsabilidad en la reducción de nuestra huella de carbono y en la mitigación del cambio climático. Nos comprometemos a implementar prácticas y políticas que nos permitan medir, controlar y reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero. Entendemos que al adoptar medidas proactivas para gestionar nuestras emisiones, no solo contribuimos a la protección del medio ambiente, sino que también fortalecemos nuestra reputación como empresa social y ambientalmente responsable.

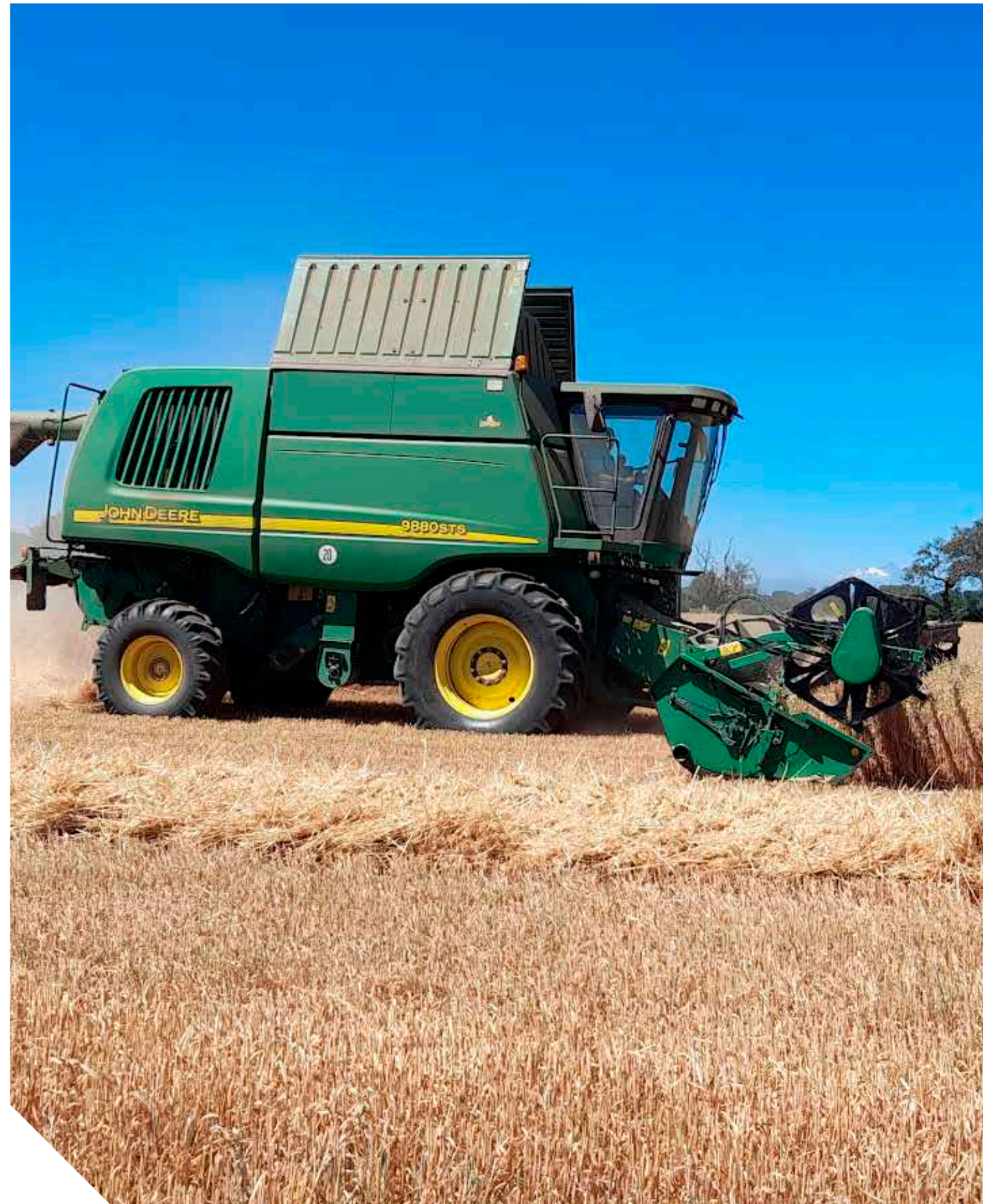
Para lograr lo anterior contamos con una política de medio ambiente la cual plantea 10 compromisos fundamentales:

-  **Establecer, implementar y mantener mejoras en la eficiencia de recursos, proporcionando directrices para decisiones y medidas ambientales a corto, mediano y largo plazo.**
-  **Cuantificar y gestionar los impactos ambientales negativos de nuestras actividades para prevenir y reducir su impacto.**
-  **Cumplir con las obligaciones legales ambientales, protegiendo los recursos naturales y yendo más allá de lo legal con acciones voluntarias que reflejen nuestra conciencia ambiental.**
-  **Fomentar una cultura de conciencia ambiental y uso racional de los recursos mediante políticas, prácticas e iniciativas que demuestren nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.**
-  **Realizar programas de sensibilización periódicos sobre el cuidado del medio ambiente y prácticas energéticas a través de nuestros canales de comunicación internos y externos, así como boletines de concienciación ambiental.**
-  **Promover el uso de métodos digitales y electrónicos en lugar de comunicación presencial para reducir nuestra huella de carbono asociada al transporte.**
-  **Incentivar la gestión responsable de residuos peligrosos y no peligrosos generados en los lugares de trabajo de nuestros colaboradores.**
-  **Establecer medidas para eliminar, reducir, mitigar o compensar el impacto ambiental gradualmente, con el objetivo de reducir nuestra huella de carbono.**
-  **Comunicar periódicamente los resultados, metas y avances en materia de gestión ambiental tanto interna como externamente.**
-  **Fomentar la responsabilidad ambiental corporativa como una tarea compartida por todos los participantes y colaboradores para lograr un buen desempeño en esta política.**

# HUELLA DE CARBONO

Adicionalmente, en 2020 se constituyó el Comité de Sustentabilidad compuesto por colaboradores, un director de Banagro S.A. y el Gerente de Sustentabilidad del controlador Empresas Sutil, que tiene como funciones definir, priorizar y hacer seguimiento a las acciones definidas en la estrategia de sustentabilidad de Banagro S.A. Este comité sesiona de forma mensual y le reporta directamente al directorio.

Hemos trabajado en conjunto con el Núcleo Biotecnología Curauma de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso durante los últimos cuatro años para medir nuestra huella de carbono. Este análisis abarca los alcances 1, 2 y 3 de nuestras emisiones. Se ha desarrollado en conformidad con las normas NCh-ISO 14064:2019, NCh-ISO 14065:2014, NCh-ISO 14066:2012, NCh-ISO 14069:2014 y NCh 3300:2014.



Los principios fundamentales que guían esta cuantificación son: Pertinencia, Integridad, Coherencia, Exactitud y Transparencia. El resultado de esta cuantificación se reporta en la unidad de dióxido de carbono equivalente (CO<sub>2</sub>e) basado en los índices del potencial de calentamiento global (PCG) de los Gases de Efecto Invernadero incluidos, según lo establecido en el AR5 (5to. Informe Climático de Naciones Unidas).

Después de calcular nuestra huella de carbono, compartimos un informe detallado con todo nuestro equipo, para que de esta forma cada integrante de Banagro S.A. comprenda la profundidad del documento y su relevancia dentro de la industria. El 80% de nuestra huella de carbono proviene del arriendo de maquinaria (emisiones de alcance 3).

# HUELLA DE CARBONO

Las emisiones totales de gases de efecto invernadero (GEI) correspondientes al período 2025 fueron de 1.625 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente (tCO<sub>2</sub>e).

La mayor parte de estas emisiones (83,04%) provienen de emisiones indirectas, principalmente asociadas al uso de productos de la organización y transporte del personal.

Le siguen las emisiones directas por combustión móvil, con un 12,35%, y las emisiones indirectas por electricidad importada, con un 0,32%.

Banagro S.A. realiza anualmente la medición de su huella de carbono organizacional, siendo esta verificada por el Núcleo de Biotecnología de Curauma de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, con verificación de tercera parte independiente y nivel de aseguramiento limitado, bajo los lineamientos del Programa HuellaChile y la norma NCh ISO 14064/1:2019.

## INDICADORES DE INTENSIDAD 2025

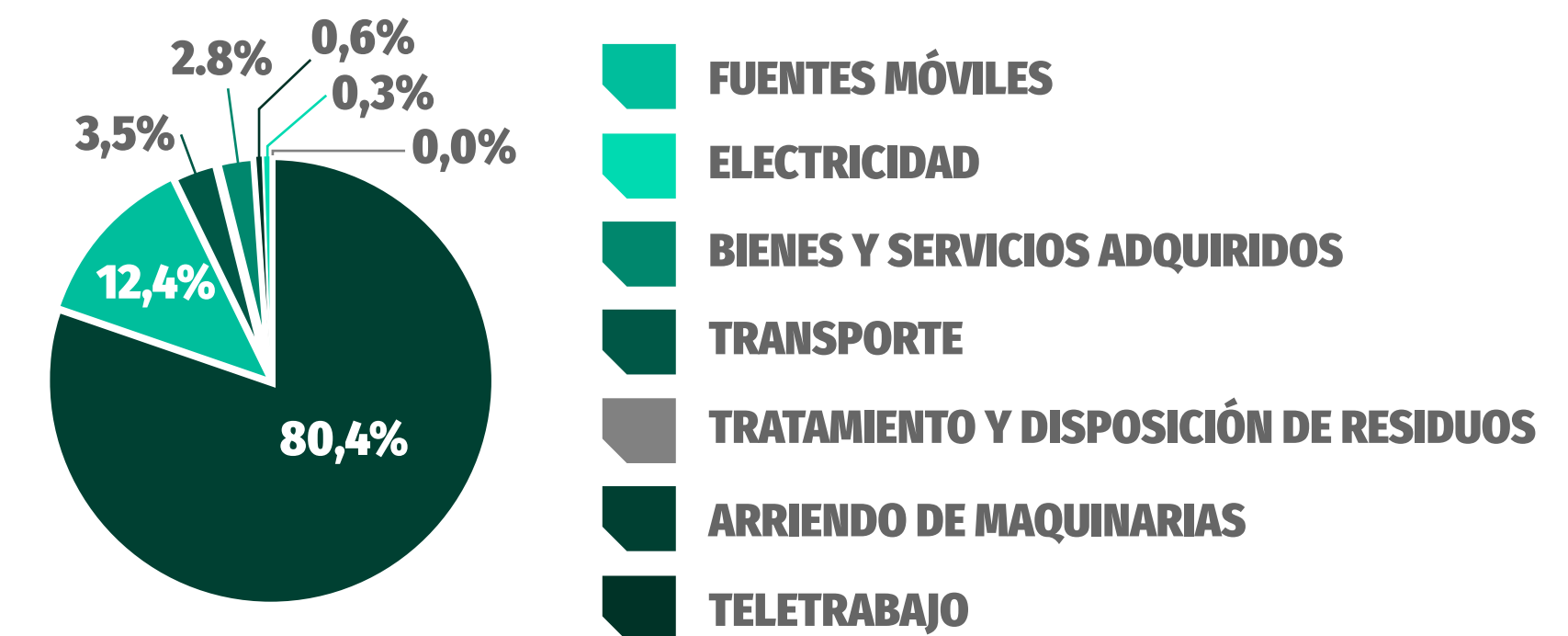
INDICADOR DE INTENSIDAD RELEVANTE	UNIDAD	2025
Producción-Tractores	kgCO <sub>2</sub> eq/tractores	39.641
Personas-Trabajadores	kgCO <sub>2</sub> eq/trabajador	41.674



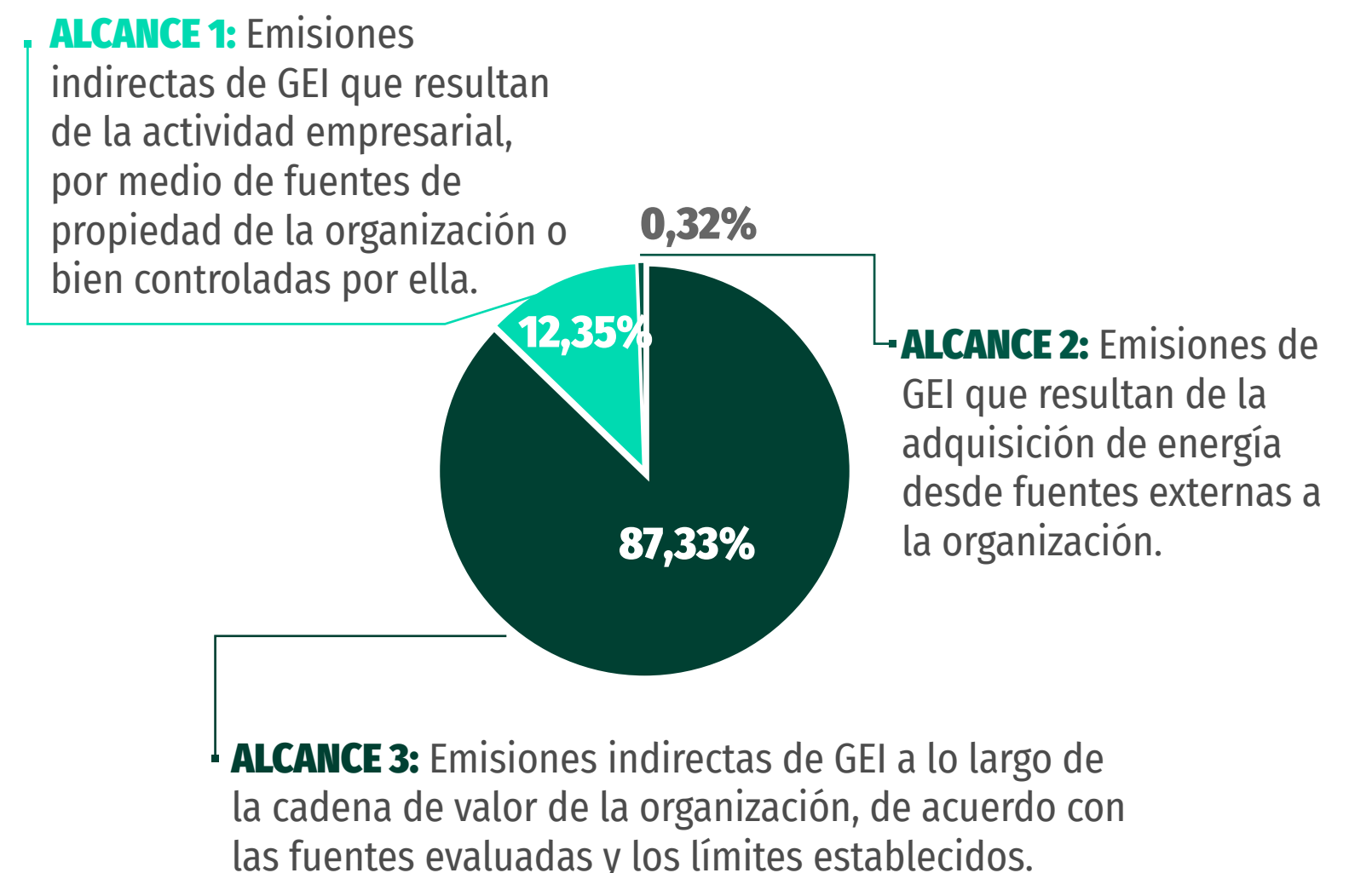
PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
**CATOLICA**  
DE VALPARAISO

\*Los gases incluidos en el cálculo 2025 son CO<sub>2</sub> fósil, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFC, PFC, SF<sub>6</sub> y NF<sub>3</sub>.

## DISTRIBUCIÓN EMISIONES



## TONELADAS DE CO<sub>2</sub>



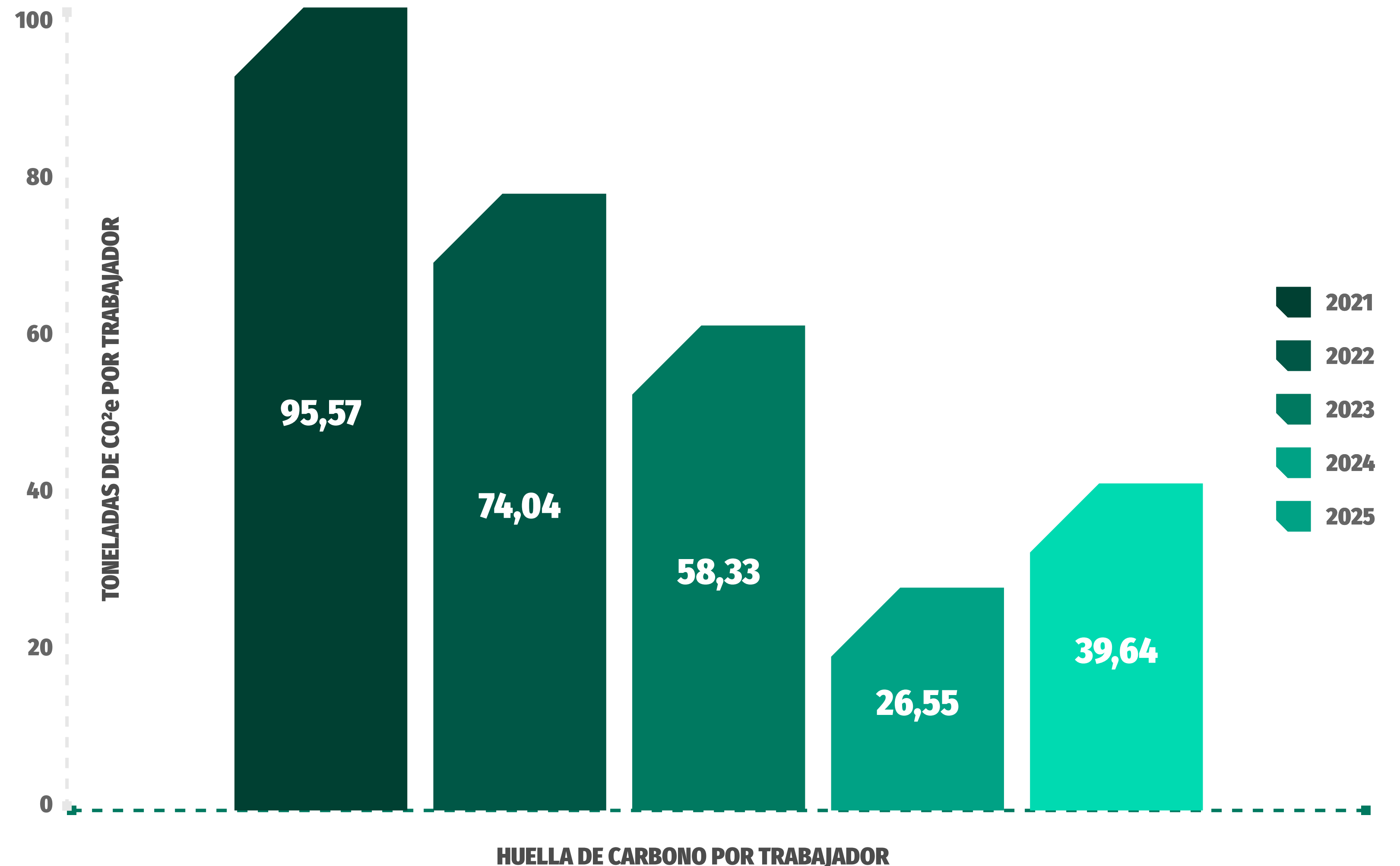
# INTENSIDAD DE LAS EMISIONES

Para facilitar la comprensión de las emisiones de GEI de Banagro, destacamos que las emisiones directas por combustión móvil en 2025 fueron de 200,74 tCO<sub>2</sub>e, lo que equivale a la captura anual de aproximadamente 9.565 árboles.

En tanto, las emisiones indirectas por consumo de electricidad ascendieron a 5,17 tCO<sub>2</sub>e, equivalentes a la captura anual de unos 245 árboles. El alza en las emisiones netas de gases de efecto invernadero del período 2025 se vió reflejado principalmente por el incremento del factor de emisión del sistema eléctrico nacional, el cual sufrió aumento de un 20% en el último año.

Como parte de nuestro compromiso, Banagro organiza dos charlas de sensibilización ambiental al año, en marzo y agosto, para informar y concientizar a nuestro equipo sobre la sostenibilidad.

Además, enviamos boletines periódicos con datos ambientales clave, promoviendo un entorno corporativo comprometido con la protección del medio ambiente.



# INTENSIDAD DE **LAS EMISIONES**



En Banagro S.A., dentro de las prácticas asociadas a la sostenibilidad, además de la compensación de sus emisiones y el desarrollo de productos financieros que promueven el desarrollo sustentable en la agricultura, también realizamos otras iniciativas de sostenibilidad. En este sentido, periódicamente vendemos a los colaboradores equipos electrónicos que han sido reemplazados a precios muy razonables. Esta práctica no sólo promueve la reutilización de estos y la economía circular, sino que también brinda oportunidades a nuestro equipo para adquirir equipos de calidad a precios accesibles.

Hemos motivado a nuestros colaboradores a participar en un concurso para proponer iniciativas para la reducción de nuestra huella de carbono. Con esto, buscamos fomentar la participación activa de nuestros colaboradores y promover la gestión e innovación en nuestra política ambiental.

# INTENSIDAD DE LAS EMISIONES

En línea con su compromiso con el desarrollo sostenible del sector agrícola en Chile, Banagro S.A. ha desarrollado la Línea Verde, una iniciativa de financiamiento de mediano y largo plazo orientada a fomentar prácticas productivas responsables con el medio ambiente.

Esta línea busca impulsar la transición hacia una agricultura más sostenible, resiliente y tecnológicamente avanzada, facilitando el acceso a inversiones que mejoran la eficiencia en el uso de recursos, reducen impactos ambientales y fortalecen la capacidad de adaptación frente al cambio climático.

La Línea Verde se estructura en cuatro segmentos, diseñados para abordar las principales necesidades del sector:

## 1. Reconversión y plantación de huertos:

Apoya la transición hacia cultivos más sostenibles y resilientes, promoviendo mejoras en productividad y rentabilidad en el largo plazo.

## 2. Riego eficiente:

Financia la adopción de tecnologías que optimizan el uso del recurso hídrico, contribuyendo a una gestión más eficiente y responsable del agua.

## 3. Energía limpia:

Promueve la incorporación de fuentes de energía renovable en proyectos agrícolas y agroindustriales, contribuyendo a la reducción de emisiones y costos operacionales.

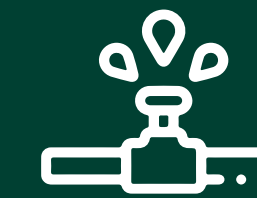
## 4. Protección frente a eventos climáticos:

Ofrece financiamiento para la implementación de soluciones que mitiguen riesgos asociados a eventos climáticos, como heladas, sequías o lluvias intensas, fortaleciendo la resiliencia productiva.

La Línea Verde se ha consolidado como un pilar relevante dentro de la oferta de Banagro, alineando el financiamiento con los principales desafíos ambientales del sector agrícola chileno. Al proporcionar soluciones flexibles y especializadas, la compañía contribuye a la modernización del agro, la

protección del entorno natural y el fortalecimiento de la sostenibilidad económica de sus clientes.

Durante el ejercicio 2025, el stock promedio de esta cartera representó un 7,51% del total, equivalente a MM\$4.037, con colocaciones por MM\$4.769, reflejando el creciente interés del sector por incorporar criterios de sostenibilidad en sus decisiones de inversión.



**RIEGO**



**ENERGÍAS LIMPIAS**



**RECAMBIO O PLANTACIÓN DE HUERTOS FRUTÍCOLAS**



**PROTECCIÓN DE CULTIVOS DE EVENTOS CLIMÁTICOS**

# ÍNDICE SASB BANAGRO S.A.

En la siguiente tabla presentamos los parámetros basados en las normas del Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Estas normas guían a las empresas en la divulgación de información crucial sobre aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), especialmente relevantes para los inversionistas. A continuación, detallamos los parámetros específicos que debemos divulgar en nuestro sector de financiamiento al consumo, permitiéndonos transparentar información sobre nuestras prácticas de sostenibilidad.

Este índice facilita una breve visualización de los resultados de nuestra gestión durante el periodo 2025.

TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	VALORES	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO
Privacidad del cliente	Número de titulares de cuentas cuya información se utiliza con propósitos secundarios	0	Número	FN-CF-220a.1
	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la privacidad del cliente	0	Divisa para comunicar	FN-CF-220a.2
	Una divulgación que incluya una descripción de las acciones correctivas aplicada en respuesta a las filtraciones de datos	No aplica, porque durante el 2025 no hubieron filtraciones de datos	n/a	FN-CF-230a.1
Seguridad de los datos	Pérdidas por fraudes relacionadas con tarjetas (1) con ausencia de tarjeta y (2) con presencia de tarjeta y otros tipos de fraude	0	Divisa para comunicar	FN-CF-230a.2
	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	Identificamos los procesos críticos mediante una matriz de riesgos y en función de esta evaluación, hemos desarrollado un plan de contingencia	n/a	FN-CF-230a.3
Práctica de ventas	Porcentaje de remuneración total de los colaboradores cubiertos que es variable y está vinculado a la cantidad de productos y servicios vendidos	14,03%	Porcentaje (%)	FN-CF-270a.1
	Tasa de aprobación de crédito con puntuación FICO inferior a 660	No aplica	Porcentaje (%)	FN-CF-270a.2
	Tasa de aprobación de crédito con puntuación FICO superior a 660	87%	Porcentaje (%)	
	Tasa de aprobación de productos de prepago para solicitantes con puntuación FICO superior e inferior a 660	No aplica	Porcentaje (%)	FN-CF-270a.3
	Comisión media de productos complementarios para clientes con puntuación FICO inferior a 660	No aplica	Porcentaje (%)	
	Comisión media de productos complementarios para clientes con puntuación FICO superior a 660	0,44%	Porcentaje (%)	
	Comisión media de TAE media, antigüedad media de las cuentas, cantidad media de líneas comerciales y comisiones anuales medias de productos de prepago, para clientes con puntuación FICO superior e inferior a 660	No aplica	Porcentaje (%)	FN-CF-270a.4
	Número de quejas presentadas ante la Oficina de Protección Financiera del Consumidor (CFPB)	0	Número	
	Porcentaje de ellas con compensación monetaria o no monetaria	0%	Porcentaje (%)	
	Porcentaje de ellas impugnadas por el consumidor	0%	Porcentaje (%)	
CFPB	0%	Porcentaje (%)		
	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la venta y el mantenimiento de los productos	\$337.033.654	Divisa para comunicar	FN-CF-270a.5

# REPORTE DE **SOSTENIBILIDAD** 2025

**BANAGRO**

